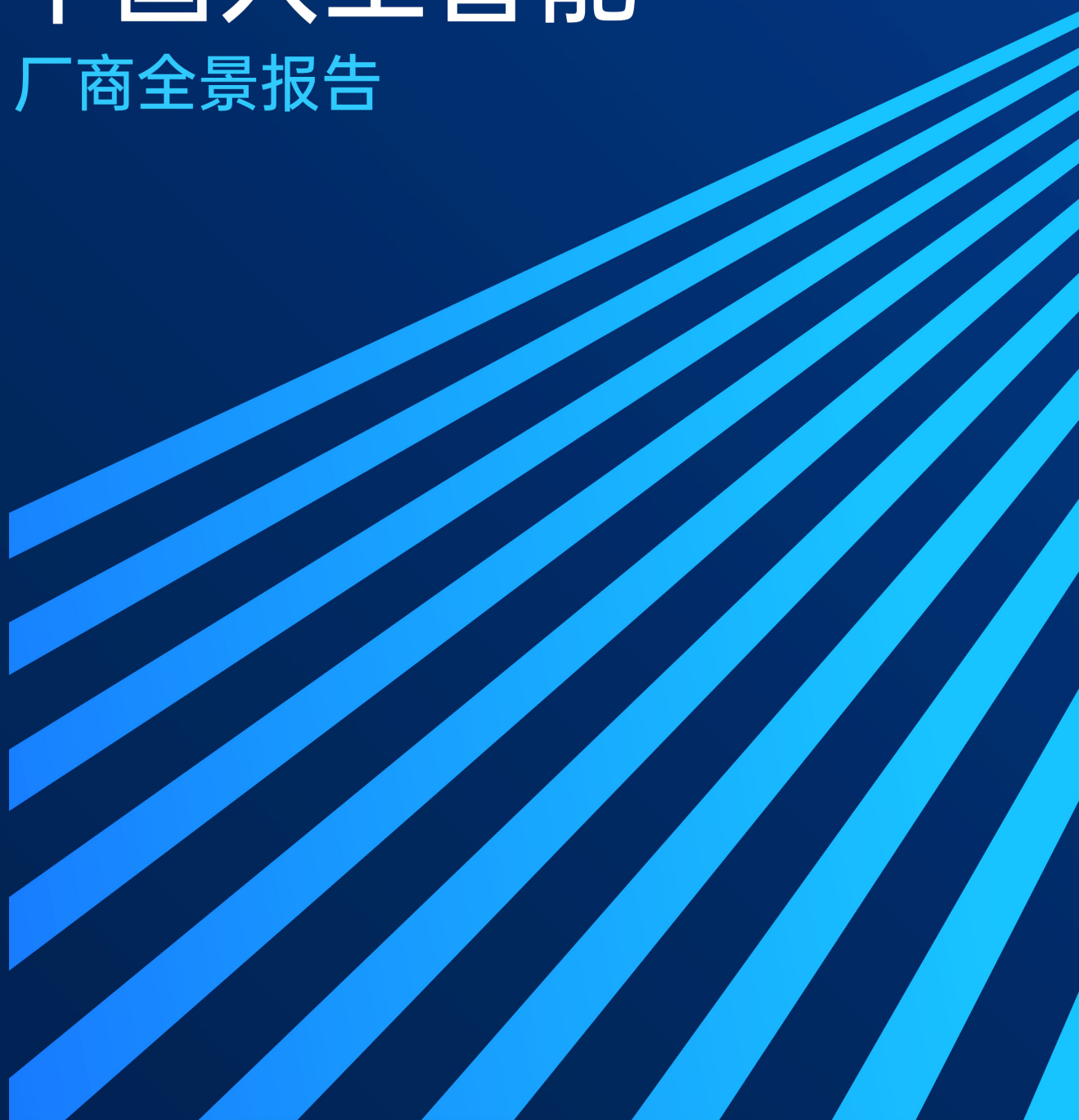


2020 爱分析

中国人工智能

厂商全景报告



报告编委

报告指导人

黄勇

爱分析

首席分析师

报告执笔人

李毓

爱分析

分析师

莫业林

爱分析

分析师

摘要

在企业数字化转型和新基建政策驱动下，国内 AI 应用已经由技术尝试转入规模化应用。一方面，企业数字化转型催生了海量智能化应用场景，从企业的生产制造、供应链、营销与销售、交付与服务的价值链来看，在每个环节都存在可利用 AI 改善盈利的空间。另一方面，新基建赋能 AI 基础设施升级，并进一步拓展 AI 应用场景，覆盖智能生产、智能运维和智慧交通等多领域。

基于对国内各行业甲方企业的调研，爱分析认为，企业人工智能应用呈现以下趋势：

- 知识图谱技术应用场景爆发，从增强自然语言能力、人工智能模型的可解释性和机器学习的能力三个维度助力企业实现认知智能；
- AI+RPA 的融合应用实现企业端到端的业务流程自动化；
- AI 中台以平台化开发模式替代“烟囱式”开发架构，为 AI 应用开发提供快速构建能力支持。

在企业落地 AI 应用的过程中，爱分析提出以下建议：

- 从顶层规划开始，自上而下推动。管理层尽早规划 AI 应用场景的优先顺序，从潜在价值大小、可行性两个维度对 AI 用例进行筛选和优先级排序，可着眼于核心场景率先收获成效。
- 在大规模部署 AI 应用之前，企业需要进行数据资产盘点和数据治理工作，完善数据仓库、大数据平台等 IT 基础设施建设。
- 构建 AI 中台，提升人工智能工程化能力。完善的基础设施（包括高性能计算资源、运行环境资源等）是构建 AI 中台的第一步，在此基础之上，企业应部署相应的算法能力。

目录

1. 人工智能应用新趋势	6
2. 人工智能全景地图	9
3. 人工智能代表厂商	42
4. 人工智能厂商解读	48
关于爱分析	110
研究与咨询服务	111
法律声明	112

CHAPTER

01

人工智能应用新趋势

1. 人工智能应用新趋势

现阶段，国内人工智能应用已经由技术尝试转入规模化应用，主要受到两方面因素驱动：一方面在宏观经济下行的背景下，面对利润下滑和经营成本增加的压力，企业已经普遍意识到数字化转型作为驱动业务增长的新引擎的价值，催生海量智能化应用场景。

另一方面，新基建从数据、算法和算力三个方面推动人工智能基础设施的完善，并进一步拓展人工智能应用场景。新基建包括 5G 基站建设、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能和工业互联网七大领域。基于边缘计算、5G 等新技术的融合应用将成为下一个人工智能产业机会点。

以 5G 的应用为例。5G 可以支撑大量设备实时在线和海量数据的传输，提升数据实时性。以往大量的工业生产现场不具备建设高带宽有线网络的条件，传统的 Wi-Fi 等无线网络也不满足带宽要求，无法通过高清视频监控实现对产线故障、人员违规操作等异常状况的实时监控和识别预警，而 5G 网络提供了新解决方案，基于 5G，可结合 AR/VR 技术，对设备故障进行远程专家诊断和运维。

展望未来，企业人工智能应用发展趋势集中体现在以下三方面：

1) 知识图谱技术应用场景爆发，助力企业实现认知智能

企业非结构化数据占比已达到 80%，知识图谱技术为企业提供了一种从海量非结构化数据中抽取结构化知识，并利用图分析进行关联关系挖掘的技术手段，洞察“肉眼”无法发现的关系和逻辑，为决策提供支持。

知识图谱是实现认知智能的关键技术。一方面，知识图谱能够增强自然语言理解能力：知识图谱包含的实体规模大（如在公安场景，知识图谱即有 16 亿实体）且具备多种常见语义关系，RDF 三元组的表达方式能够帮助机器有效处理的语义结构，且知识图谱能够利用大数据的多源特性进行交叉验证，为自然语言理解提供知识背景，提升模型精准性；此外，知识图谱可增加人工智能模型的可解释性：知识图谱涵盖概念、属性和关系的表达，能够利用属性对于实体进行准确归类，对人工智能模型进行解释；最后，知识图谱能够提升机器学习的能力：与通过大样本训练进行机器学习模型训练不同，知识图谱能够结合专业领域、通用领域的知识库，降低机器学习模型对于大样本的依赖和对先验知识的利用率，提高机器学习模型训练效率。

2) AI+RPA 的实现端到端的业务流程自动化

RPA 和 AI 本质上是两种截然不同的技术。RPA 负责执行，即利用代码编写规则，通过软件机器人模拟人与计算机的交互过程，自动完成重复性工作。AI 则负责发布指令，即利用代码编写模型，模型经过海量数据的训练后可进行输出，完成特定任务。此外，AI 具备自我学习、纠错和优化能力，能够帮企业挖掘哪些流程适合自动化、创建自动化流程让 RPA 机器人执行。

在传统与 RPA 技术相关的业务流程中，AI+RPA 更多涉及非结构化数据的处理。随着企业业务的发展，非结构化数据增长迅速，但传统 RPA 机器人不具备处理非结构化数据的能力。AI+RPA 能够将 RPA 与 NLP 和机器学习等算法结合，将非结构化的图片、文档转化为结构化数据，拓展 RPA 应用边界。例如，在电商场景，用户下完后需要修改地址时，可利用 AI 技术通过多轮对话确认用户要修改的订单和地址，使用 RPA 机器人操作订单系统完成地址更改，全流程无需人工客服参与，有效提升了服务效率。

3) AI 中台助力企业智能化落地

随着人工智能应用场景大规模增长，企业技术能力不足、资源重复建设、业务敏捷响应慢和投入产出低的问题进一步凸显。尤其是新场景下应用开发效率低，阻碍了企业内部 AI 应用场景的拓展。大多数企业在 AI 工程能力建设方面存在不足，Gartner 的研究表明，只有 53% 的项目能够将 AI 原型转化为生产。

有鉴于此，越来越多的企业将以中台思维取代过去的“烟囱式”单点项目模式，通过构建统一的 AI 中台对智能应用提供人工智能能力支撑。AI 中台以平台化开发模式替代“烟囱式”开发架构，在数据接入和数据清洗环节实现智能化，在模型建立和模型迭代等环节结合自动化、低门槛的建模，提升投入产出比，为 AI 应用开发提供快速构建能力支持。

目前，头部企业已率先布局，自上而下建立 AI 中台。以金融行业为例，某国有银行搭建的机器学习平台已上线精准营销、风险防范/预测舒心等场景，将项目研发落地速度提升了一倍，新场景的开发部署仅需 1 个月。

CHAPTER

02

人工智能全景地图

2. 人工智能全景地图

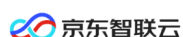
爱分析基于对金融、消费品与零售、政府与公共服务等行业企业和人工智能厂商的调研，梳理了 21 个人工智能重点应用场景，涵盖特定行业及通用职能部门。同时根据调研，爱分析遴选出在这些应用场景中具备成熟解决方案和落地能力的代表厂商，如下图所示。

(注：以下所有场景中的厂商均按音序排序)

→ 通用职能部门

01 IT部门

自助式AI
建模

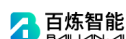


IT运维
管理



02 营销与销售部门

智能营销
与用户
运营



03 银行业金融机构

零售业务
营销与
风控



小微业
务营销
与风控



对公营销
与风控



内控合规/
稽查



财富管理/
资产管理



04 保险

营销与
销售



智能核保、
承保与
理赔



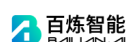
消费品与零售

05 品牌商&零售商

营销与
销售



渠道管理



→ 政府与公共服务

06 政府&公共服务

政务服务



智慧园区



城市安全



智慧交通



→ 工业与能源

07 工业企业&能源企业

智能生产



→ 医疗与医药

08 医院

AI影像
辅助诊断



CDSS
(临床决策
支持系统)



→ 汽车与出行

09 汽车主机厂商

智能驾驶



智能车载
系统



图:爱分析绘制

ifenxi

2.1. 通用职能部门

2.1.1. IT 部门

2.1.1.1. 自助式 AI 建模

终端用户：

企业 IT 部门的数据科学家、数据工程师，业务部门的数据分析师

核心需求：

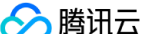
企业传统建模方式包含多个阶段、路径和参数，组合数量过大；且建模流程需人工操作，耗时长，难以及时响应业务需求变化。企业需要将建模流程自动化、智能化和高效化，尤其是当数据源发生改变时，可通过自动化建模完成模型更新迭代，提升建模效率；

AI 建模语言和工具学习门槛高，依赖数据科学家的业务经验和技術能力。但企业内部人才缺口较大。且 AI 应用开发外包价格昂贵，推高研发成本和人力成本。企业需要低门槛、可便捷操作的建模平台，可面向数据科学家、数据工程师和业务人员使用，降低人力成本。

厂商能力要求：

能够提供自助式 AI 建模平台，平台能够支持主流算法和建模工具，数据科学家、数据工程师能够以拖拉拽建模和 IDE 方式建模。平台基于自动机器学习（AutoML）技术，能够帮助企业实现机器学习的特征工程、模型选择、参数调优、模型部署、模型发布、模型优化等过程的自动化或半自动化。

代表厂商：

 阿里云	 百度智能云	 创新奇智 AlInnovation	 Paradigm 第四范式	 GRAVITI
 京东智联云	 DataCanvas 九章云极	 美林数据 MERITDATA	 明略科技 MINGLUO.AI Technology	 oushu 偶数
 SEINSES.山景智能	 DCITS 神州信息 金融科技全产业链综合服务商	 腾讯云	 同盾科技 www.tongdun.cn	 芯盾时代 TRUSFORT.COM
 TRANSWARP 星环科技				

2.1.1.2. IT 运维管理

终端用户：

企业信息科技部门的运维工程师

核心需求：

企业部分应用的架构从集中式转向分布式和微服务架构，使得企业中存在多种应用架构并存的局面，这种异构性使得故障的原因变得更为复杂，增加了运维人员的运维难度，企业迫切需要制定统一的运维标准，提升运维过程的自动化水平和效率；

随着业务创新对 IT 部门的响应速度要求越来越高，IT 不但需要实现应用交付的敏捷化，更需要实现 IT 支持和响应流程的敏捷化、服务化；

随着企业数字化推进，IT 运维不仅针对 IT 基础设施，还针对多业务系统，企业需要开展智能业务运维体系。

厂商能力要求：

能够提供基于 AIOps 理念的监控运维管理平台，能够采集软硬件基础架构、网络流量、应用性能、业务性能等不同层次的运维数据，通过机器学习的方式来快速洞察人力难以解决的故障问题，预测可能造成故障的风险和隐患，提升 IT 运维效率，降低运维成本，保证业务的稳定高效运行。

代表厂商：



2.1.2. 智能营销与用户运营

终端用户：

企业销售部门、营销部门

核心需求：

To C 领域：企业用户拉新方面的成本不断提升，企业需要构建用户画像，实现精准营销；在用户转化与留存方面，用户流失现象长期存在，企业亟需提升用户互动的策略性和针对性，提升用户转化率和留存率。

To B 领域：企业在线索获取（如招投标信息、市场规模信息等）方面获取信息成本较高，企业亟需降低线索获取成本，为销售决策提供参考。

厂商能力要求：

To C 领域：在用户拉新环节，能够对效果广告的用户转化链路进行分析，结合 CDP、DMP 中的用户数据标签，策划针对性广告内容；在用户转化和运营环节，能够基于数据分析为销售决策提供参考，能够实现自动化营销，具备为企业提供用户运营解决方案的能力，帮助企业增加用户粘性。

To B 领域：能够基于 NLP、深度学习、知识抽取、数据挖掘等技术，分析特定目标的公开信息（如招投标信息、市场规模信息、竞品的地理位置布局信息等），为企业提供招投标、营销线索和销售决策支持（如潜在客户群体、产品线区域布局优化、营销人员区域配置优化等）。

代表厂商：

2.2. 金融

2.2.1. 银行业金融机构

2.2.1.1. 零售业务营销与风控

终端用户：

银行信用卡中心、网络金融部门、个人金融部门、呼叫中心；消费金融机构

核心需求：

传统银行营销方式以大客户营销为导向，对客户分层颗粒度较粗，不能覆盖海量的来自互联网的外部流量，数据洞察具有滞后性。银行需要增强用户群体的数据洞察能力，基于用户真实需求进行产品设计、渠道选择和营销策划，实现精准触达用户；

用户触达方面，传统线下营销依靠人力推动，客户触达数量小、成本高。银行需要批量拓展消费端场景，增强场景获客能力；

客户运营和反馈方面，传统银行对营销执行过程管理和反馈体系缺失，客户转化率低，对客户行为（例如客户流失）变化、交叉销售不能及时跟进。银行需要针对营销结果的闭环反馈，对客户需求变化敏捷反应；

传统银行风控系统对于征信白户或者下沉客群缺乏数据积累，在贷前申请、交易和支付环节难以有效识别欺诈风险，银行需要采用知识图谱、生物识别等多种新技术，进行实时的反欺诈；

传统银行风控系统存在额度定价缺乏个性化定制、信用审批流程长、用信率低等问题。银行需要基于大数据建模将风控环节前置，提升信贷申请阶段的信用评分精准度，提升用信率，并通过将授信审批流程线上化，减少审批时长，提升客户体验；

面对贷中、贷后可能出现的信用风险，银行需要建立贷中监控模型，对逾期风险进行提前预警，并对逾期客户制定有效、合规的不良资产处置策略，抑制不良率上升；

针对贷后催收人力成本高、话术不合规、对于高价值客群体验感差等问题，银行需要引入智能客服机器人等 AI 产品，降低催收人工成本，化解合规性难题，并采取差异化催收策略，提升客户体验。

厂商能力要求：

提供标准化数据产品和联合建模服务：如构建用户画像，利用模型智能学习对人群包精准筛选，定位目标客群；对接主流社交媒体平台进行精准广告投放、用户匹配、流失预测等；建立智能标注和智能回访系统，利用智能外呼形式进行营销，并对用户反馈进行记录。

提供标准化数据产品和联合建模服务：基于设备指纹等身份数据和社交类数据，构建用户画像，利用计算机视觉、规则引擎、欺诈关联图谱等技术，结合线性模型逻辑回归算法，在贷前针对不同风险偏好的客群输出信用分和欺诈分、进行贷中监测（客户异常行为预警、客户流失预测）、实现智能化贷后催收；实现授信流程线上化、自动化，减少人为干预，数秒钟内可出件。

提供端到端的营销和风控解决方案：除了提供系统和模型外，厂商还需对客户经理团队培训、风控策略部署等提供运营支持。

代表厂商：

 百度智能云	 百应	 邦盛科技 Bangsun Technology	 4Paradigm 第四范式	 金融壹账通 ONECONNECT
 JDD 京东数科	 来也	 明略科技™ MINGLUO Technology	 容联云通讯	 FinTell 融慧金科
 SEVSES.山景智能	 DCITS 神州信息 金融科技全产业链综合服务商	 同盾科技 www.tongdun.cn	 芯盾时代 TRUSFORT.COM	 TRANSWARP 星环科技
 DZ 得助智能 DEZHU INTELLIGENCE	 云从科技 CLOUDWALK	 EMOTIBOT 竹间智能科技	 追一科技	

2.2.1.2. 小微业务营销与风控

终端用户：

银行普惠金融部门

核心需求：

面对小微企业风险能力承受弱和信用信息欠缺的现状，银行需要利用工商、司法、舆情等多维度数据进行贷前客户筛选、贷中预警监控和贷后催收，降低小微信贷业务的不良率、逾期率；

在小微信贷申请、交易支付等环节中，面对层出不穷的欺诈手段，银行需要采用多种新兴技术，实现多维度、实时反欺诈，从而降低欺诈风险，有效保障银行和客户的权益；

厂商能力要求：

提供标准化数据产品、联合建模服务或端到端的营销、风控解决方案，帮助银行实现多维度客户洞察和风控前置，提升信贷审批效率，并进行贷中预警监控，降低贷后资产处置成本，最终降低风险管理成本，提升客户体验；

提供生物识别、用户画像模型、规则引擎、欺诈关联图谱等底层技术；提供端到端的反欺诈解决方案，帮助银行实现小微业务的申请、交易、支付等环节的反欺诈。

代表厂商：

 邦盛科技 Bangsun Technology	 洞见科技 INSIGHTONE	 九章云极 DataCanvas	 同盾科技 www.tongdun.cn	 芯盾时代 TRUSFORT.COM
 星环科技				

2.2.1.3. 对公业务营销与风控

终端用户：

银行公司金融部门、授信审批部门、风险管理部门。

核心需求：

国内存在大量由企业连环担保形成的“担保圈”，潜在传导风险大，银行需要增强对“担保圈”企业关联关系的洞察能力，从而及时预知和抵御风险；

对公交易金额巨大，但账户暴力破解、信息窃取、账户盗用等交易欺诈手段日益丰富，银行需要为客户提供增强身份认证手段，以提升其在大金额交易中的额度限制。

厂商能力要求：

提供端到端的对公营销或风控解决方案：帮助银行实现跨行业和企业的关系网络构建，帮助银行提升事件洞察能力，重塑营销与风控过程，从而提升营销效率和精准度，提前预防风险；

能够提供知识图谱、生物识别、用户画像模型、规则引擎、欺诈关联图谱等底层技术，帮助银行实现对公业务的申请、交易、支付等环节的反欺诈。

代表厂商：



2.2.1.4. 内控合规/稽查

终端用户：

银行内控合规部门、审计稽核部门

核心需求：

银行对行内员工与客户进行资金往来以谋取利益，利用客户资料获取银行信用，勾结行外人员欺诈等违法违规行为缺乏稽核能力，亟需优化内控合规、审计稽核机制；

洗钱等金融犯罪手段呈现出多样化、复杂化、隐蔽化的特征，为此国家不断加大金融监管力度，银行面临的监管和合规压力增加；

传统反洗钱模式主要依靠大量专家经验和规则，需要投入大量的人力和时间成本，效率低下，误报率高，银行亟需采用科技手段提升反洗钱准确性。

厂商能力要求：

基于知识图谱等技术的底层技术能力，融合客户身份信息、员工身份信息、交易和资金链路、风险特征标签等多维度信息，以及股权、投资、任职、亲属等关联关系，对交易行为进行全面洞察，有效判别腐败、毒品、走私、非法集资、行内外非法利益往来等不同特征的大额交易和可疑交易，挖掘可疑风险群体，对高风险群体进行重点排查和处置。

代表厂商：

 邦盛科技 Bangsun Technology	 4Paradigm 第四范式	 明略科技 MINGLUO Technology	 DCITS 神州信息 金融科技全产业链综合服务商	 芯盾时代 TRUSFORT.COM
 TRANSWARP 星环科技				

2.2.1.5. 财富管理

终端用户：

银行私人银行部门、个人金融部门

核心需求：

银行传统销售方式主要依靠客户经理线下推广，无法覆盖大众理财需求。且普通客户对净值型产品资产配置经验不足，银行需要为大众客户提供更加自动化、智能化的资产配置方案；

在利率下行、同业竞争加剧的背景下，银行在理财产品销售中需要制定面向不同客群的产品设计和推荐策略，实现精准营销；

高净值客户的个性化需求突出，需要理财师提供深度顾问式服务，提升客户转化效率；

随着央行资管新规的落地和“去刚兑”政策逐步落实，银行面临的违约风险加剧，亟需提升对净值型产品的管理和估值能力。

厂商能力要求：

为银行提供智能投顾技术支持，帮助银行实现面向大众的净值型理财产品的自动化、智能化资产配置，从而提升净值型理财产品对大众客户的覆盖度；

提供针对理财客户营销的联合建模或端到端解决方案，从而进行客户分群，帮助银行实现理财产品的精准营销；

提供面向高净值客户的全托管、一站式的财富管理平台，提供从理财产品、营销、销售、签约到投后管理的全套服务，降低理财经理在日常重复性工作中的投入，让理财经理将更多精力放在深度服务客户之中，从而提升高净值客户对银行和理财经理的信任度和留存率；

为银行提供针对净值型产品的估值解决方案，为过渡期产品提供平稳的过渡运行解决方案，促进银行资管业务的全面升级，更好地落实央行资管新规。

代表厂商：



2.2.2. 保险

2.2.2.1. 营销与销售

终端用户：

保险公司精算部门、销售部门

核心需求：

在大健康产业链上，保险公司处于下游，传统上扮演支付方的角色，在健康数据和医疗技术方面处于劣势，风险管理与成本费用控制方面较为别动。保险公司亟需和第三方合作，获得更多的数据优势和技术能力。

首先，在获客方面，保险公司传统获客方式是依靠保险经理人和代理人线下营销，拓客方式成本高、效率低。随着同业竞争加剧，保险公司亟需采取批量获客方式降低获客成本、提升获客效率。

其次，实现批量获客之后，保险公司需基于客户数据，智能分析客户意图，进行产品设计，打造覆盖常见的多发疾病和对症药品的保险产品组合，并将客户需求与产品和服务进行匹配，采用精准定价方式，使低意愿用户逐渐成为高意愿用户。

厂商能力要求：

针对营销场景，厂商需能够提供丰富的客户资源和较强的用户触达能力。此外，厂商需具备建立消费者数据库和通过多维度标签提取用户画像、提供精准营销线索的能力，能够依据数据分析与统计可掌握消费者的消费行为、兴趣偏好和产品的市场口碑现状，再制定有针对性的营销方案和营销战略，输出自动智能保险服务；

针对产品设计领域，厂商需依托专业的疾病知识库，利用医疗大数据和机器学习等技术处理患者疾病信息，并由医学专业人士完成数据质检，实现数据深度结构化，为保险公司提供决策支持。

代表厂商：

2.2.2.2. 智能核保、承保与理赔

终端用户：

保险公司理赔部门、精算部门和销售部门

核心需求：

保险公司传统核保、承保和理赔流程强烈依赖高度专业的人员进行审核，人力成本高，不能适应互联网延伸的新业务高并发需求，保险公司需将承保、核保和理赔流程自动化，提升审核效率。

通过批量流量导入的客户质量分层比较明显，容易出现逆向选择等道德风险。保险公司需要将审核流程智能化，对用户进行大量数据分析，判断用户是不是是风险用户，做好客户的风险控制。

厂商能力要求：

提供智能核保、承保自动化、智能保单管理和智能理赔服务，将审核流程自动化、智能化，降低人力成本，提升风险识别效率和效果。

智能核保：利用 AI 基于大数据分析做定价和风险评估。数据来源可以是结构化数据，也可以是非结构化数据。结构化数据例如，通过审阅医院的病历记录，获取与保单关联的体检报告和以往的评估报告等材料。非结构化数据例如，通过感知和监测驾驶员驾驶行为习惯数据为车险动态定价，以及利用地理图像数据及图像识别技术对房屋和农场品等保险标的进行状态监测和风险评估。进行数据分析之后，对接后台建立好的知识库，自动输出核保结论，帮助核赔人员对大批量保单进行预筛。由此减少人力成本，提高核保准确率。

承保自动化：AI 根据搜集到的信息自动执行核保流程。例如对医疗证明、病史等数据分析之后，对接后台建立好的知识库，计算索赔付款，协助保险公司降低成本，提高欺诈先出率。

智能保单管理：通过扫描和文档分析技术，自动处理，大量的客户理赔文件提升处理客户理赔请求的效率，减少人力成本。

智能理赔：利用无监督和有监督的机器学习算法与网络分析相结合，更快速对无关联数据库进行并行计算，提高识别欺诈准确率；基于大数据建模，通过神经网络对海量内部、第三方和社交媒体数据进行分析，自动预测客户索赔的严重性，提升理赔预测准确度；利用 AI 开展远程理赔勘察。例如车险，AI 可以对汽车损坏图像智能识别，在大数据分析基础上对汽车损坏程度进行评估、分类和定损，并分配至相应的工作流，以有效降低成本。

代表厂商：



2.3. 消费品与零售

2.3.1. 品牌商&零售商

2.3.1.1. 营销与销售

终端用户：

品牌商、零售商的市场部门、品牌部门

核心需求：

品牌商与零售商面临拉新成本高、客户流失等痛点，企业需要利用 AI 技术，基于客户画像数据增强对用户的洞察、进行广告投放后链路分析，实现精准营销获客，并增加用户粘性，实现自动化营销；

品牌商与零售商需要基于分析快速掌握细分领域内的市场发展动态，以指导企业调整营销策略。

厂商能力要求：

能够开发智能算法模型，赋能企业在营销全流程中进行客户洞察、客户管理、市场洞察等；

在触达用户阶段，能够依据智能线索提供精准筛选和线索画像，帮助企业快速锁定目标客户；

零售行业的标签体系众多、营销体系灵活度高，为提升模型效果，在 AI 模型策略部署上需要厂商具有行业积累、对用户业务深度理解。

代表厂商：

2.3.1.2. 渠道管理

终端用户：

品牌商&零售商仓储管理部门、营运管理部门和销售部门等。

核心需求：

渠道管理涉及仓储管理、门店陈列管理和配送管理。

仓储管理：主要涉及企业库存管理、经销商库存管理和仓储自动化。首先，消费者的购买方式、个性化需求日新月异，企业需要提前进行产品模块化企划、设计与开发，为用户提供零库存下即需即供、虚实结合的一站式服务。此外，近年来快消品销售额增速放缓，经销商渠道收入占比高达 60-80%，快消品品牌商需要加强对经销商的管理，实现渠道互联网化。尤其是在疫情期间，经销商普遍存在库存积压、商品滞销的情况，快消品品牌商需要赋能经销商运营，加强对经销商订货、销售、库存等数据及时收集和监控；最后，大型企业需要利用机器人替代人工进行仓储自动化，实现物料的存取、储存、运输和控制装置，以及仓库的帐目管理自动化、智能化；

门店陈列管理：门店作为重要流量入口，面临客流下滑困境。企业需要采集消费者线下行为数据，通过分析顾客拿放商品情况、以及竞品门店陈列情况优化商品排面陈列，对经销商铺货进行监控管理，从而提升销量；

配送管理：随着同业竞争加剧，企业需要利用 AI 技术对配送路线、车辆分配进行优化，缩短配送时间，解决“最后一公里”配送难题，提升用户体验。

厂商能力要求：

仓储管理：为保证尽快到货，厂商需要具备利用 AI 模型提前分析和预测各地商品需求量的能力，建立智能补货模型，提升效率、降低成本，且消费品与零售行业产品周转率高，不同产品的仓储管理要求不同，为提升模型效果，在 AI 模型策略部署上厂商需要具备行业积累。此外，为提升经销商管理效率，厂商需提供在线订货商城，支持全渠道覆盖的多种订货渠道，系统对接经销商和其发展的终端商户；并为企业提供提供渠道订单、销量等数据，实现对经销商订货、终端销售的统一管理；为实现仓储自动化，厂商需要具备实现物流作业过程的设备和设施自动化能力，如，建立自动识别系统、自动检测系统、自动分拣系统、自动存取系统、自动跟踪系统等。

门店管理：对于终端渠道的洞察，需要利用计算机视觉技术自动识别产品，对商品陈列进行洞察，提供商品销售数据及竞品对比等数据分析能力，优化终端渠道销售。

配送管理：厂商需利用 AI 技术建立智能配送路线优化模型，在人流密集区建立配送点解决最后一公里配送难题。

代表厂商：

 阿里云	 Percent 百分点	 百炼智能 BAILIAN	 创新奇智 Alnnovation	 京东智联云
 腾讯云				

2.4. 政府与公共服务

2.4.1. 政府&公共服务

2.4.1.1. 政务服务

终端用户：

政府办公厅、大数据中心、城市大数据局等。

核心需求：

在政务监管、政务办理、移动政务、城市运营等领域，普遍存在不同政府部门、不同区域、不同业务条线的系统分散独立的情况，导致系统之间形成“信息孤岛”，难以为 AI 模型开发提供支持。为提升 AI 应用效果，政府首先应打通各部门、各业务条线数据，建立统一的数据库，如监管平台、政务平台、互联网政务服务总门户和统一的运营管理平台，形成统一的数据标准规范服务 AI 应用；

现阶段，各级政府部门已形成海量数据资源池，但真正能服务于业务的数据应用却较少。政府需要利用知识图谱技术将各部门数据抽取融合形成知识，搭建政务领域知识中台，为上层各业务部门工

作提供知识支持。例如，在政务办理方面，政务办理具有专业性强、流程环节多、处理情形复杂等特点，需要多部门人力的配合、周期长。政府亟需根据具体政务流程和办理特点梳理政务办理规则，通过 AI 算法赋能形成政务知识库，降低人力成本，提高工作效率。此外，考虑到民众在办理业务时难以精准定位办理窗口，政府需要基于政务知识库建设的业务办理系统介入，提供精准的政策推荐和窗口指引服务，提高政务办理效率和民众体验；

城市运营需要多维数据支撑，以挖掘社会关键要素之间的隐性关系，辅助政府部门决断。政府需要利用知识图谱技术对各社会要素进行关联分析与模型推算，在宏观调控、社会管控、政策实施、灾害防控等多方面为政府决策提供数据支撑。

厂商能力要求：

政务业务系统相对独立，厂商应具备一定的整体规划能力、系统对接能力和大数据治理能力，将各子系统打通，建立统一的功能性平台；

政务监管、政务办理、移动政务、城市运营等领域专业性强，厂商需要具备一定的行业经验，有同类型案例背书，对各领域相应的政策、政务知识、监管规则、政务办理流程等知识有一定了解，能够深入理解各业务场景，帮助政府打造政务知识库以及监管规则库；

政务行业具有海量数据，需要厂商具备大规模知识图谱构建能力：政务行业对于知识检索有一定需求，要求厂商具备一定自然语言处理能力；政务行业对于图谱可视化应用较多，厂商应具备一定图谱可视化的优化能力；此外，由于各区域、各级政府之间存在一定需求差异，构建知识图谱的过程中存在较多定制化需求，厂商需具备较强的服务意识与定制化能力。

代表厂商：

2.4.1.2. 智慧园区

终端用户：

政府部门、地方运营商等

核心需求：

产业发展与服务升级是智慧园区的核心需求，智慧园区需要利用 AI 算法模型和数据平台在更大范围内提高园区招商引资以及吸引人才的竞争力，同时提高园区的综合服务能力；

智慧园区需要保障人员和环境的安全。园区人员流动大、出入人员构成复杂以及对温度、湿度、水/电系统的偶然问题和火种丢弃的意外情况敏感度高，导致园区安全管理难度高、效率低。因此，园区需要利用 AI 赋能的传感器、智能摄像头等设备大规模覆盖园区空间，实时监控环境，进行访客安全管理、停车管理等，保证园区内的人员及环境安全；

传统园区孤立系统多，智能化水平低且大多依赖人力进行管理运营，存在着运营成本高，资产利用率低的现象，需要智慧园区解决方案建设统一平台，优化园区配置、降低人力运营成本、并提升管理效率。

厂商能力要求：

厂商应具备针对智慧园区应用场景开发数据分析算法与模型的能力，能够赋能园区进行产业规划，优化管理、商区服务等；

智慧园区对安防要求较高，厂商需要具备 AI 算法能力以及硬件设备能力保证人员及环境安全；

各园区数字化建设水平参差不齐，且使用场景需求不同，厂商应具备定制化服务能力、场景理解能力以及服务能力；

智慧园区涉及的功能模块以及业务领域较多，厂商应具备一定整体规划能力和平台对接能力。

代表厂商：

 HUAWEI	 京东智联云	 MEGVII 旷视	 PENSEES 彭思	 闪马智能 SUPREMIND
 商汤 sensetime	TERMINUS 特斯联	 依图 YITU	 intellifusion 云天励飞	

2.4.1.3. 城市安全

终端用户：

公安局指挥部、刑事部、治安防控部、支持部等部门、政府部门、社会企业等

核心需求：

城市安全主要包括智慧安防、智慧警务和应急管理。

智慧安防：传统视频安防作用于事后追溯阶段，系统联动能力差、不能有效防范危险事件发生。公安局、政府部门需利用人脸识别等 AI 技术赋能摄像设备：基于人脸识别、视频图像处理、危险动作识别以及 AI 算法训练平台等功能，及时捕获危险人员信息，做到事前预警，并在危险事件发生时及时联动警示；

智慧警务：违法犯罪活动本身具备隐蔽性、团伙性等特征，在技术高速发展的背景下，又呈现网络化、智能化、复杂化等新特征，增加了公安人员的办案难度。公安局需利用知识图谱搭建公安领域知识库，建立风险预测模型进行重点人员关联分析、异常事件挖掘、重点场所关联分析、物品关联分析、团伙关系分析、相似案件推理等，对暴恐事件提前预警、挖掘潜在嫌疑人，提高办案效率。

应急管理：针对消防安全管理，政府应急管理部门依托物联网设备采集海量多维数据，利用 AI 技术，对消防安全要素进行多维关联分析，提高判断准确率，辅助决策；针对各类事故灾害预防，应急管理部可利用 AI 技术关联关键影响因素建立事故灾害预测模型，辅助预测事故灾害发生；在灾后的救援工作中积累的大量救援经验知识难以做到经验互享，应急管理部门可利用 AI 技术建立应急管理领域知识库，为救援工作提供支持；此外，当灾害事件发生时，应急管理部门利用大数据及 AI 技术，及时针对热点事件反馈，以稳定民众情绪。

厂商能力要求：

各地公安机关、政府部门具备各自特点，需要较多定制化服务，厂商需要具备 AI 算法开发平台或 AI 算法定制服务能力；

安防领域涉及人脸识别的大多数应用场景需要一体化解决方案，要求厂商具备软硬件解决方案提供能力；此外，由于场景特殊性，强调厂商的技术支持能力与售后反应速度，要求厂商具备较强的技术支持团队与问题反馈能力；

在智慧警务领域，在构建知识图谱过程中，需将公安实战经验需要转换为公安知识图谱中的应用模型，需要厂商具备一定行业模型积累；公安领域内对于知识检索有一定需求，要求厂商具备一定自然语言处理能力；

在应急管理领域，针对舆情分析、事故灾害预测、灾后救援等应用场景需要厂商具备相应算法模型，并可根据各地实际情况进行模型优化；政府对于信息安全的高度重视，厂商应满足相应等保要求。

代表厂商：

 百度智能云	 Percent 百分点	 创新奇智 AlInnovation	 HUAWEI	 科大讯飞 iFLYTEK
 MEGVII 旷视	 PENSEES 彭思	 闪马智能 SUPREMIND	 商汤 senseTime	 iDream 数梦工场
TERMINUS 特斯联	 TRANSWARP 星环科技	 依图 YITU	 云从科技 CLOUDWALK	 intellifusion 云天励飞

2.4.1.4. 智慧交通

终端用户：

交通运输厅（局、委）、公路局、水运局、运输服务司、公安部（交警支队、车管所等）、交通管理局、机场、航空公司等。

核心需求：

交通监管需要处理海量机动车数据，传统监管模式依赖人工线下对视频或图片审核，审核员之间标准不统一，人工精力有限导致审核效率低。交通部门需利用机器代替人工，形成统一的道路交通安全监管标准，对车检结果进行复核、开罚单，并实现实时违章报送，提升业务效率；

面对城市交通拥堵问题，交通部门需基于前端感知设备采集的数据，基于动态知识图谱等 AI 技术，形成人、车、道路的大交通关系图谱，通过交通业务模型，实现对路口信号灯的实时调度和道路规划：针对突发情况导致的拥堵，交通部门需要快速响应、进行路径规划，指挥车辆规避风险路段；

天气是影响航班运行和航班安全最重要的因素。民航局、机场和航空公司需要利用 AI 模型对天气进行预测，分析气象对航班流量的影响程度，将预测结果作为航班流量管控、航线设置、机场资源调配的依据。

厂商能力要求：

针对海量视频和图片信息，厂商需将AI技术应用于数据治理环节，以智能化标注替代人工标注团队；

交通管理场景复杂，要求厂商对行业有深入理解，将AI技术和业务场景深度结合，能够针对不同场景选出最优的数据、算法和训练规则，提升模型开发效率和效果；

在智慧航空领域，厂商需能够通过AI模型对天气现象指标（如云量、能见度等指标）进行精细化识别和预报，并把机场和航空公司的航班流量数据系统和气象观测数据融合，分析气象对航班流量的影响程度，提供决策支持；

在构建智慧交通平台的过程中有较多定制化需求，要求厂商定制化能力较强，具备较好的服务意识。

代表厂商：

2.5. 工业与能源

2.5.1. 工业企业&能源企业

2.5.1.1. 智能生产

终端用户：

企业生管/资产部门、生产部门。

核心需求：

计划排产：以离散型制造业为主的企业多品种、小批量的离散化生产趋势明显，排产的限制条件越来越复杂；且企业敏捷排产需求（如工业企业临时补货需求、国家电网电力调度）增加，传统人工排产效率低下，缺乏敏捷的资源调度能力，导致执行计划存在偏差，难以及时响应市场需求；

质检与质量管理：传统的人工检查方法在缺陷判别上存在个体与个体间的差异，并且存在检查员视力疲劳等因素，很多产品的微小瑕疵并不能被高效识别，且人口红利消失，企业需利用智能化方式替代人工质检，提升质检效率、解决用工难问题，加强对全流程质检数据的分析和管理能力；

设备监控与维护：工业设备的巡检、监控、维护需要消耗大量人力，传统人工监控方式难以识别隐藏的设备隐患，且设备故障造成的产线停顿会给制造型企业带来巨大损失。因此，企业亟需采用智能化方式代替人工监控和运维，提升巡检精细度，提前预测设备故障，减少产线停顿几率；

安全生产管理：现场作业监管人员有时会无法到施工现场监督监护，或者仅停留很短时间，难以满足作业许可制度规范的要求；而摄像头仅能监控到主要生产装置及要害部位，难以对任一生产区域的不规范作业时进行监控。企业需要利用 AI 技术对生产全流程实现实时监控和管理；

厂商能力要求：

计划排产：厂商需能够基于最短交货期算法、最短工序算法、神经网络、模拟退火法、遗传算法、禁忌搜索法等生产计划排程算法，在资源、物料清单、流程、产能等多种限制因素下，实现精确计划排产，将计划排产工作压缩至分钟级，及时响应市场需求变化；

质检与质量管理：厂商实时获取产品外观检测质量数据，结合机器学习、深度学习算法，对良品率异常、缺陷分布异常、缺陷位置异常等信息提供实时预警，以及多维度质量统计分析和质量追溯，以此提升质检的精准度，解决人工效率低、传统机器视觉技术通用性与智能性不足等问题；

设备监控与维护：厂商需能够通过工控网络协议、传感器等方式，采集工业设备的运行状态数据，尤其是出现故障时的设备数据，并结合机器学习、深度学习算法，构建设备故障预测模型、生命周期模型等，从而在故障出现之前或早期阶段，对设备进行预测性维护；

安全生产管理：厂商需能够基于机器视觉、体态识别、异常行为分析预警等 AI 技术，在安全防范、监管实施、质量检测和生产流程管理方面，实现实时监控、自动发现问题、主动预警；

代表厂商：

 百度智能云	 创新奇智 AlInnovation	 滴普科技 DEEPEXI	 4Paradigm 第四范式	 HUAWEI
 京东智联云	 美林数据 MERITDATA	 PENSEES 澎思	 闪马智能 SUPREMINDE	 TRANSWARP 星环科技

2.6. 医疗与医药

2.6.1. 医院

2.6.1.1. AI 影响辅助诊断

终端用户：

影像科医生、病理科医生、临床医生。

核心需求：

随着患者 CT、超声等诊断量增加，影像科医生处于高负荷作业状态，在一定程度上存在利用技术手段提升诊断效率的诉求；

很多县级医院的影像设备虽基本配置满足，但影像科医生数量和水平不足，诊断能力难以支撑临床诊断需求。

厂商能力要求：

厂商提供的 AI 影像技术需具备较高的病灶检出率，能够将假阳性控制在合理范围内；且需覆盖多病种，可对某一部位进行全面的辅助诊断，更加贴近临床环境；

具备定位检出、定量分析、定性诊断、智能随访、结构化报告等影像工作全流程解决方案；

厂商系统需具备易用性、交互人性化的特点，无需改变医生原本的工作流程；

厂商提供的影响设备无需对影像设备进行改动，与医院 PACS 系统连接顺畅，无需复杂设置。

代表厂商：



2.6.1.2. CDSS（临床决策支持系统）

终端用户：

临床医生。

核心需求：

国家政策要求二级以上医院必须参加电子病历应用水平分级评价，同时将评级结果纳入三级医院的绩效考核指标中，并规定到 2020 年，所有三级医院要达到分级评级 4 级以上，二级医院要达到 3 级以上；电子病历评级的 4 级、5 级、6 级均对临床辅助决策支持提出明确要求，为了满足过级需求，医院需要采购 CDSS 系统；

除了评级以外，医院在业务方面的需求在于为医生提供临床决策支持，改善临床效率、提高临床质量，同时能够辅助医务管理，对部分病历进行质控；

对于医疗水平较弱的基层医疗机构而言，需求在于提高基层医生的诊断能力，CDSS 可以对基层医生起到决策提示和带教的作用。

厂商能力要求：

厂商提供的 CDSS 产品需要具备通过 4-6 级的功能，并协助医院完成电子病历评级的工作；

CDSS 产品需以权威的医学指南、临床路径、教材、药典等作为知识库的支撑，并基于实时的全量临床数据建模，对医生来说具有实用价值；

CDSS 产品需要完全融入医生的临床诊疗流程，并与医嘱执行等紧密结合，同时，CDSS 产品的定制化程度较高，需要厂商具备定制化能力，基于每家医院的数据单独建模。

代表厂商：



2.7. 汽车与出行

2.7.1. 汽车主机厂商

2.7.1.1. 智能驾驶

终端用户：

汽车主机厂商生产部门、研发部门。

核心需求：

自动驾驶系统可分为决策层、感知层、执行层。AI 应用主要集中在感知层和决策层；

在感知层，自动驾驶场景不是简单和标准化的，依据不同场景，企业需要基于摄像头、雷达、速度与加速度传感器等传感器进行环境信息和车内信息的采集与处理，利用 AI 算法提升对环境的场景理解能力，如针对特别障碍物进行识别优化、识别道路标志及标线、行车车辆的检测等；

此外，在复杂的地市道路行驶，定位精度要求误差不超过 10 cm。企业需开发视觉增强的高精度定位技术，通过融合 GNSS 全球导航卫星、摄像头、IMU 惯性导航和轮速传感器等多个汽车部件的信息，构建出环境地图并在地图中进行自我定位；

在决策层，由于人类驾驶过程中面临的路况与场景多样化，且不同人对不同情况所做出的驾驶策略也有所不同，为实现自动驾驶决策，企业需要基于模糊推理、强化学习、神经网络和贝叶斯网络等

AI 技术确定适当的工作模型，替代人类做出驾驶决策，预测本车与其他车辆、车道、行人等在未来一段时间内的状态。

厂商能力要求：

能够提供环境感知、精准定位等自动驾驶技术，以及高精度地图、V2X、自动驾驶汽车测试等关键技术。领先的厂商在感知层能够提供“强感知+强智能”技术路线；

提供常见的决策规划体系结构，如分层递进式、反应式、以及二者混合式；

能够将各传感器之间的相互校准和数据融合输出，提供覆盖感知和决策全流程的软硬件解决方案。

代表厂商：



2.7.1.2. 智能车载系统

终端用户：

汽车主机厂商生产部门、研发部门。

核心需求：

随着同业竞争加剧，车载智能系统的性能优劣成为了消费者做购买决定时的加分项，甚至是核心选择条件之一。汽车厂商需要优化车载系统，提升产品的竞争力。

总体而言，企业对于智能车载系统优化的需求主要体现在三个方面：

一是视觉体验优化，即对图标、界面排版等进行美化，使得用户能够直观快速找到想要的功能，减少用户学习成本，提升用户体验；

二是多元视听内容，增加系统支持的 APP 数量，如导航、视频、听歌、听电台导航备美食智能推荐、餐馆订位等功能。

三是语音交互优化，即提升语音激活的响应速度、准确率，增加免唤醒功能等，提升用户体验。

厂商能力要求：

提供简洁易用的智能车载操作系统，对系统界面进行美化；

引入人脸识别、AR 技术（增强现实技术）等，支持 OTA 在线升级，便于功能拓展；

具备较强的语音识别和多轮对话交互能力，做到语音交互前可预判、交互中有反馈、交互后有结果。不仅能基于用户需求找到最匹配的结果，而且能够根据时间、地点、历史记录和用户情绪捕捉，构用户画像，为用户提供推荐备选方案，具备主动推荐能力；在对话过程中，能够做到用户无需唤醒词语可打断对话、提出新需求。

代表厂商：

 百度智能云	 科大讯飞 iFLYTEK	 商汤 sensetime	 AISPEECH 思必驰 专 注 人 性 化 的 智 能 语 音
---	---	---	---

CHAPTER

03

人工智能代表厂商

3. 人工智能代表厂商

厂商	应用场景
A 	Aibee爱笔智能 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售
	阿里云 通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售 消费品与零售-品牌商&零售商-渠道管理 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
	爱数 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
B 	百度智能云 通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 金融-银行业金融机构-对公营销与风控 金融-保险-智能核保、承保与理赔 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产 汽车与出行-汽车主机厂商-智能驾驶 汽车与出行-汽车主机厂商-智能车载系统
	百分点 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售 消费品与零售-品牌商&零售商-渠道管理 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全
	百炼智能 通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营 消费品与零售-品牌商&零售商-渠道管理
	百应科技 通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
	邦盛科技 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 金融-银行业金融机构-小微业务营销与风控 金融-银行业金融机构-对公营销与风控 金融-银行业金融机构-内控合规/稽查 金融-保险-智能核保、承保与理赔

C	 创新奇智 AInnovation	创新奇智	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 通用职能部门-IT部门-IT运维 消费品与零售-品牌商&零售商-渠道管理 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产
D	 滴普科技 DEEPEXI	滴普科技	工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产
	 4Paradigm 第四范式	第四范式	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 金融-银行业金融机构-内控合规/稽查 金融-保险-营销与销售 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产
	 洞见科技 INSIGHTONE	洞见科技	金融-银行业金融机构-小微业务营销与风控 金融-保险-营销与销售 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
G	 GRAVITI	格物钛	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模
H	 海致星图	海致星图	金融-银行业金融机构-对公营销与风控
	 HUNDUN	恒生电子	金融-银行业金融机构-财富管理/资产管理
	 HUAWEI	华为云	政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产 汽车与出行-汽车主机厂商-智能驾驶
	 惠每科技 HUI MEI KE JI	惠每科技	医疗与医药-医院-CDSS (临床决策支持系统)
I	 IBM	IBM	通用职能部门-IT部门-IT运维管理
J	 极链集团 Videofusion Group	极链科技	通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营
	 金融壹账通 ONECONNECT	金融壹账通	金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 金融-保险-营销与销售
	 JD 京东数科	京东数科	通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务

		京东智联云	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售 消费品与零售-品牌商&零售商-渠道管理 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产
		九章云极 DataCanvas	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 金融-银行业金融机构-小微业务营销与风控 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通
K		科大讯飞	政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全 汽车与出行-汽车主机厂商-智能车载系统
		旷视科技	政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全
L		来也科技	金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
M		美林数据	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产
		明略科技	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 金融-银行业金融机构-内控合规/稽查 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通
O		偶数科技	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模
P		澎思科技	政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产
R		容联云通讯	金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
		融慧金科	金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
S		山景智能科技	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控

	闪马智能	政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产
	商汤科技	政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通 汽车与出行-汽车主机厂商-智能车载系统
	深睿医疗	医疗与医药-医院-AI影像辅助诊断
	神州信息	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 通用职能部门-IT部门-IT运维管理 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 金融-银行业金融机构-内控合规/稽查 金融-银行业金融机构-财富管理/资产管理
	时趣	通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与消费
	数梦工场	政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通
	思必驰	汽车与出行-汽车主机厂商-智能车载系统
	特斯联	政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全
	腾讯云	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 消费品与零售-品牌商&零售商-渠道管理 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
	同盾科技	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 金融-银行业金融机构-小微业务营销与风控 金融-保险-智能核保、承保与理赔 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
	芯盾时代	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 金融-银行业金融机构-小微业务营销与风控 金融-银行业金融机构-内控合规/稽查

	星汉数智	通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
	星环科技	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 金融-银行业金融机构-小微业务营销与风控 金融-银行业金融机构-对公营销与风控 金融-银行业金融机构-内控合规/稽查 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产
	眼控科技	政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通
	依图科技	政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通
	有限元	金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 金融-银行业金融机构-财富管理/资产管理 金融-保险-营销与销售
	云从科技	金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全
	云天励飞	政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通
	众安科技	金融-保险-营销与销售 金融-保险-智能核保、承保与理赔
	竹间智能	通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控 金融-保险-营销与销售
	追一科技	金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控

CHAPTER

04

人工智能厂商解读

4. 人工智能厂商解读

阿里云



厂商介绍

阿里云创立于 2009 年，是全球领先的云计算及人工智能科技公司，致力于以在线公共服务的方式提供安全、可靠的计算和数据处理能力。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售
- 消费品与零售-品牌商&零售商-渠道管理
- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务

产品与服务

数据管理：阿里云提供关系型数据库、NoSQL 数据库、数据仓库等一系列产品。其中，OceanBase 是阿里巴巴和蚂蚁金服自主研发的金融级分布式关系数据库；PolarDB 是阿里云自研的能满足高吞吐在线事务处理的关系型云数据库。

阿里云机器学习平台 PAI：为传统机器学习和深度学习提供从数据处理、模型训练、服务部署到预测的一站式服务。

政企数据中台建设解决方案：采用全链路数据治理办法，打造一站式企业大数据平台建设方案。利用中台组件，让大数据驱动客户业务，实现数据的流动，把经验变为知识，让数据真正变为可再生的资源。

典型客户

招商银行、兴业银行、中国光大银行、大润发等。

厂商介绍

上海爱数信息技术股份有限公司成立于 2006 年，是一家大数据基础设施提供商。基于大数据基础设施，爱数为政府、公共事业及企业的数字化转型赋能，打造数据安全、数据可用性、数据智能、数据洞察力方案和服务。目前，爱数形成了 AnyBackup、AnyShare、AnyRobot 以及 AnyDATA 四大产品线。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务

产品与服务

AnyDATA：面向各类结构化、非结构化数据、日志数据，构建多模态数据知识图谱，与爱数的企业内容管理平台 AnyShare 组合，形成开放的知识图谱数据平台，为各类业务系统和流程提供智能搜索、关联推荐和分析决策辅助能力，为数字化的组织提供全局性的业务洞察能力。在智慧政务领域，爱数提供数字政府企业服务知识图谱解决方案，典型应用场景包括区域经济一盘棋、精准企业服务、精准招商引资、智慧企业服务门户等。

典型客户

中新天津生态城

百度智能云



厂商介绍

百度智能云以“以云计算为基础、以人工智能为抓手、聚焦重要赛道”为战略，融合云计算、百度大脑、大数据等百度核心技术，提供了通用的基础云平台、AI 中台、知识中台等多层次的平台，以及为各行各业赋能的智能应用和解决方案，助力产业智能化升级。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
- 金融-银行业金融机构-对公营销与风控
- 金融-保险-智能核保、承保与理赔
- 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售
- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
- 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全
- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通
- 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产
- 汽车与出行-汽车主机厂商-智能驾驶
- 汽车与出行-汽车主机厂商-智能车载系统

产品与服务

AI 中台解决方案：依托百度大脑十余年 AI 技术与能力的积累，面向金融、能源、制造、城市、互联网、教育、运营商、政府等行业提供智能中台解决方案，助力企业构建统一的 AI 基础设施，实现 AI 资产的共建共享、敏捷的智能应用开发，加速企业智能化升级。

度御大数据风控平台：为金融机构提供风险名单、评分卡模型和信息核验服务，在银行信贷申请环节进行身份验证、在授信环节进行高危人群过滤和评分授信、在借款环节进行身份认证/绑卡信息核验，降低风险损失。在保险领域，平台可利用评分卡模型进行风险定价，在核保环节基于风险名单、反欺诈模型分等过滤高危人群，在信息核验环节结合运营商、交易信息等确认投保人身份，在理赔环节基于违约模型分、金融交易置信服务进行核赔评估。

金融联合建模：基于度信平台，利用软、硬件结合的加密方式，使金融机构与其他企业在敏感数据可用不可见的前提下，实现联合建模操作。平台支持私有化、联邦和云端三种部署方式，金融机构可在平台进行一系列建模操作，模型可发布在生产环境，实时调用入模数据支持模型产出最终结果。

产品优势：安全可信的建模环境、丰富多样的算法储备、灵活便捷的平台功能，应用于零售金融的精准营销、风控反欺诈和等场景。

流量变现解决方案：分别针对有大规模流量资源的流量方搭建广告位管理系统，对接广告预算方（直客或 DSP 平台），将流量分级，将优质流量出售给直客广告主，将剩余流量公开出售，确保用户体验的同时实现高效变现，节约时间和人力成本、提升广告填充率和流量变现效率。

精准营销方案：针对广告代理商提供程序化广告投放业务，对接媒体流量；针对中大型广告主，提供联动自身商品库与 CRM 系统等定制专属的精准营销系统；针对 DSP 公司提供 DSP 系统，帮护其提升广告系统的成熟度及可扩展性。

百度城市大脑：百度城市大脑是百度基于自身在数据、技术和生态方面的优势，围绕城市现代化治理体系需求所设计的由城市感知中台、知识/数据中台、AI 中台以及智能交互中台组成的智能新基建。

公共安全解决方案：基于百度的人工智能、大数据、云计算、物联网、区块链、地图等技术，百度智慧公安解决方案提供从 IaaS 支撑平台、基础支撑中台到 AI 中台、数据中台的全面能力。方案对重点区域、重要出入口等监控点位的人员及车辆进行全覆盖、全方位智能采集，针对采集数据进行实时比对、分析及预警，根据结构化数据形成一脸一档、一车一档、标签库等资产化数据。

应急管理解决方案：百度基于物联网、云计算、大数据、人工智能等先进技术，构建“智慧应急大脑”，推动城市安全生产、自然灾害、消防安全、应急指挥等业务应用的数字化转型。

城市管理解决方案：运用人工智能、大数据、移动互联网等新一代信息技术，提供多尺度的城市态势感知和多模事件精准识别和处理服务。为城市管理增智赋能，提升城市管理水平，实现智慧城市精细化管理。

智慧交通解决方案：交通大脑、智慧交通数据中心、智慧交通指挥中心等全方面的解决方案，可以为交警提供拥堵报警和道路异常事件检测等功能。人工智能交通管理系统可以对异常情况自动识别甚至预判，运用大数据预判拥堵趋势，提前采取预防性措施，用科学指导警务调度，以提高警务调配效率。

智慧政务解决方案：通过构建线上线下一体化政务服务体系，简化优化市民办事流程，提升政府行政效能，推动“互联网+政务”建设。大力推进政务服务“一号申请、一窗受理、一网通办”，构建线上线下一体化政务服务体系，简化优化市民办事流程。应用场景包括 AI 智能客服 7*24 小时服务、智能流程机器人解决“二次录入”、数字人线上讲解及交互问答等。

智慧型工业互联网：基于工业视觉平台和工业数据平台，利用强化学习、深度学习、机器学习等一系列 AI 算法能力，在不同细分工业和能源领域，提供工艺参数优化、异常预警、能耗优化、智能预测、排产排程等场景的专业模型训练能力，并能够构建多模式的工业互联网助力企业、产业、区域实现数字化智能化转型升级。同时产品提供多种数据接入方式，有丰富的数据分析预处理算子，零代码模型配置训练能力，预置多类开箱即用算法，应用场景包括零部件缺陷监测、工业 AR、输变电领域专业巡检等。

“私有化标注平台+基地标注团队”的 AI 数据解决方案：提供数据采集、数据标注、数据管理平台和数据训练平台。百度智能云基于传感器，提供跨城市采集作业；拥有国内最大的标注基地，私有化标注平台支持定制化部署；基于百度内部自动驾驶数据集管理和训练经验，对外提供数据管理平台，实现数据存储和共享；打通数据、模型与资源，以流水线的作业方式，简化模型训练流程，兼容 Apollo、Paddle 等多种模型框架。

典型客户

百信银行、中国人寿财产保险、泰康保险、太平洋保险、苏州市公安局、首钢集团、广汽本田

百分点

Percent 百分点

厂商介绍

百分点作为一家数据智能技术企业，拥有完整的大数据和认知智能产品线，基于行业知识及数据中台建设经验，提供面向政府和企业数字化转型的行业解决方案，构建了政府级、企业级和 SaaS 服务三大业务体系，涉及数字城市、应急管理、公共安全、零售快消、制造和房地产等多个领域。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售
- 消费品与零售-品牌商&零售商-渠道管理
- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
- 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全

产品与服务

全渠道用户数字化经营解决方案：通过对消费者全渠道数据的融合治理，结合数据挖掘分析、算法模型、行业运营经验等，帮助客户构建全域会员运营体系，提升企业与会员的数字化互动能力。

大数据经营决策分析：通过统一大数据共享和分析平台，面向招标采购、运营管理、市场营销、物流配送等生产经营环节，进行前瞻性预测及分析。采用一系列大数据挖掘模型和算法，包括销量预测、营销模型、关联挖掘、销量预测及库存管理等，为企业各层次用户提供统一的决策分析支持，提升数据共享与流转能力，形成数据驱动的经营管理模式。

智能安全分析系统（DeepFinder）：通过汇聚公共安全领域海量、多源、异构数据，构建基于人、地、事、物、组织等要素的统一、灵活、动态可扩展的专业知识图谱，挖掘数据中蕴含的时空规律与关联关系，帮助公共安全和执法部门提高预测、预警、预防能力。

政务数据融合分析与管控解决方案：通过构建统一标准、打通数据通道，搭建灵活度高、效率高、可复用的组件化平台，让技术赋能具体的业务部门，建立业务支撑能力。面向不同业务部门，快速提供数据服务支持，针对具体业务灵活调取所需数据，高效完成数据分析挖掘，支撑业务部门有针对性的开展监管和服务。

典型客户

中免集团、王府井百货、星巴克、公安部、深圳市应急管理局等。

百炼智能



厂商介绍

百炼智能是一家专注于 B2B 智能营销自动化的人工智能技术公司，致力于通过 AI 技术帮助企业核心业务部门（市场、销售、运营、研发等）提升从市场洞察、渠道拓展、潜客挖掘到精细化运营的营销全流程效率。目前，百炼智能 B2B 智能营销自动化服务已经在快消、能源、保险等领域得到应用，服务于雀巢、玛氏、壳牌、戴尔等众多世界 500 强企业及大型知名企业。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营
- 消费品与零售-品牌商&零售商-渠道管理

产品与服务

百炼智能基于自然语言处理、图像处理和知识图谱三大核心 AI 技术，为企业提供 B2B 营销自动化服务，推出渠道宝、潜客宝、店店通、创意宝等核心产品，帮助企业市场部和销售部精算市场规模，拓展高质量的新销售渠道，挖掘并筛选优质的潜在客户线索，开拓和管理线下门店，研发创意新品。

客户案例

某日化行业世界 500 强企业是国内销量 TOP 的日化洗护产品生产商和销售商，希望建立除商超及电商之外的新销售渠道，提升销量。在使用百炼智能渠道宝后，日均实时监测销售渠道数据量提升了 30 倍以上，线索收集、转化效率也明显提升，并可深度分析上下游渠道合作关系，直接获取关键联系人信息，提前 3 个月预测销售机遇。

百应科技



厂商介绍

百应科技以人工智能、大数据、云通讯为核心技术，开创性地将 AI 与政企业务场景深度融合，打造了 AICC 智能联络中心、AICRM 数智化客户关系管理平台，快速实现政企与用户的全场景智能连接与沟通，以及客户全生命周期智能运营，赋能企业数智化升级，现已服务了全球 42000 家政企客户。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营
- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控

- 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售
- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务

产品与服务

AICC 智能联络中心：融合了云通讯、人工智能和大数据技术，为包括金融在内的政企客户提供全渠道接入、富媒体融合、全场景应用为一体的智能化客户联络平台。AICC 智能联络中心是一个统一运营平台，以数据中台和 AI 中台为驱动，包括语音机器人、客服机器人以及虚拟数字人三大 AI 应用方向，覆盖企业售前、售中、售后全生命周期客户联络需求。

AICRM 数智化客户关系管理平台：全链路全生命周期的客户关系管理平台。基于智能 CRM、云呼叫中心、智能工作手机、智能名片等核心产品，提供覆盖获客、识别、培育、转化、ROI 分析等全链路的拓客营销应用，实现客户运营精细化、营销流程自动化、销售过程合规化，帮助企业建设从获客、转化、留存到经营的全生命周期营销体系。

典型客户

中国农业银行、杭银消费金融、西培教育、茆丽芙等

客户案例

近年来，某大型消费金融公司的消费金融业务快速发展，面临贷款逾期率上升的压力，迫切需要提升逾期贷款的总体回款率。具体来看，公司面临贷后催收人力成本高，催收员话术重复度高、效率难以提升，催收合规性不足等挑战。

该消费金融公司选择了百应科技作为合作伙伴，合作建设了智能呼叫中心整体解决方案。项目上线后，公司得到了三个方面的收益：节省了人力成本，总体成本降低近 40%；提升了外呼效率，贷款意向判断准确率达到了 88.9%；第三，催收过程更加合规，客户满意度大大提升。

厂商信息

邦盛科技成立于 2010 年，是中国金融实时风控领军企业，大数据实时智能处理技术领军企业，产品主要包括实时交易反欺诈、申请反欺诈、信贷授信风控、智能案防等产品。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
- 金融-银行业金融机构-小微业务营销与风控
- 金融-银行业金融机构-对公营销与风控
- 金融-银行业金融机构-内控合规/稽查
- 金融-保险-智能核保、承保与理赔

产品与服务

银行业金融机构风控解决方案：邦盛科技银行实时智能风控解决方案创新应用大数据实时处理技术“流立方”、智能决策引擎、机器学习建模、关联图谱等多项技术，整合多渠道实时交易信息和行内外数据源，突破了银行传统事后监督模式的技术限制，由传统单一渠道反欺诈建设演进为银行全渠道中央风控，集事前防范、事中监控及事后分析的风险监控体系，实现了全渠道、全场景的欺诈风险智能识别和实时处置体系，进一步提升了银行客户的资金安全。

保险行业解决方案：针对保险业务不同产品，如健康险、意外险、车险等面临的欺诈风险，基于流式计算，提供基于指标和规则的风险识别判断，通过系统方案建设，建立起事中风险识别的两核风控体系；实时决策的机器学习，解决模型黑盒问题，进一步优化风险识别准确度，提供疑点提示，提升运营效率；运用关联图谱，通过图结构进行风险模式匹配，欺诈团体划分。

典型客户

中国农业银行、兴业银行、平安银行、银联商务、新华保险等

厂商介绍

创新奇智是一家发展快速的人工智能商业化公司，聚焦金融、制造、零售等领域，围绕数据智能和视觉智能两大版块，为企业提供 AI 相关产品及解决方案。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 通用职能部门-IT 部门-IT 运维
- 消费品与零售-品牌商&零售商-渠道管理
- 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全
- 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产

产品与服务

创新奇智 ManuVision 工业视觉平台：将传统视觉技术和深度学习视觉技术相结合，支持 2D/3D 视觉引导定位、缺陷检测、缺陷分类、有无检测、微米级尺寸测量、ID 字符读取等多种功能，精准度、泛化能力和普适性远超传统技术，且能快速适应新场景需求，有效解决了人工效率低，以及传统机器视觉技术通用性与智能性不足的问题。不同于传统意义上的纯软件平台，创新奇智 ManuVision 工业视觉平台 1 支持与工业光源、工业相机、机械手、控制器等外部硬件设备兼容，为客户打造集光（学）、机（械）、电（气）、软（件）、算（法）于一体的自动化整体解决方案，且能灵活集成在企业原有生产线上，无需对产线做特殊改造，降低企业应用人工智能的难度和门槛。

创新奇智 MatrixVision 视频智能平台：定位公共服务领域的安全管理，基于视频结构化和计算机视觉技术，对采集到的视频流数据进行内容识别和分析，一旦目标在场景中出现了违反预定义规则的行为，系统自动发出预警。该平台支持对人/车/物的多类型行为的识别及分析，如：入侵物检测、移动方向检测、行为状态检测、人流量/车流量统计、车牌识别、有无检测等，识别精准度 99% 以上，还支持事件存储索引和事件检索审计。

创新奇智 Orion 自动化机器学习平台：快速构建具备 AI 能力的基础设施和场景应用，一站式完成数据处理、算法训练、模型部署及后续的迭代管理，打通从数据层、AI 层到应用层的能力连接，赋能企业 AI 中台建设。基于 Orion 自动化机器学习平台，打造融合 AI、大数据、云和行业场景应用的软硬一体化设备 - 创新奇智 ABC 一体机，提供两个方向的智能化服务——面向企业数据中心的智能运维和能效管理；面向核保核赔、合同比对等常规业务的智能业务场景落地。

典型客户

中铁四局、中集、邮储银行、华电电科院、玛氏等

第四范式



厂商介绍

第四范式是国际领先的人工智能平台与技术服务提供商，致力于通过人工智能技术帮助企业实现智能化转型升级，目前已在金融、零售、制造、能源、医疗、政府、互联网等行业落地上万个 AI 落地案例，蝉联中国机器学习平台市场份额第一。依托于丰富的技术积累与行业经验，第四范式打造了全栈式企业级 AI 产品体系，可以解决企业 AI 转型中最常见的数据治理难、科学家稀缺、业务价值不佳以及算力成本负担重等实际难题。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
- 金融-银行业金融机构-内控合规/稽查
- 金融-保险-营销与销售
- 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售
- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
- 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产

产品与服务

第四范式打造了全栈式企业级 AI 产品体系——企业级 AI 操作系统 Sage AIOS、自动化 AI 生产力平台 Sage HyperCycle ML、线上化智能运营系统天枢以及全新 AI 算力平台 SageOne，解决企业 AI 转型中最常见的数据治理难、科学家稀缺、业务价值不佳以及算力成本负担重等难题。

第四范式 HyperCycle ML：定位于低门槛 AI 应用构建工具，可以帮助企业规模化应用 AI，解决 AI 科学家短缺的瓶颈。将 AI 过程简化为“行为、反馈、学习、应用”四步，操作简便易用，让用户像使用自动相机拍照一样建立 AI 应用。

第四范式 Sage AIOS：定位于 AI 时代的 Windows（操作系统）。作为人工智能的标准化管理平台，低门槛的“桌面管理”形式（类似 Windows），封装了各类 AI 应用，集 AI 应该构建、资源管理、AI APP 应用工场于一身，功能模块包括给 AI 科学家和开发者使用的工具类应用，以及针对某个场景一键上线的业务类应用。

第四范式 SageOne：定位于企业级 AI 软硬一体集成系统，摒弃了传统算力堆砌硬件的方式，而采用由软件定义的专用 AI 系统架构，更好的理解 AI 算法的运算架构与逻辑，更深层次软硬件一体化的优化和加速，全面满足企业 AI 应用的算力需求。

第四范式天枢：定位于一站式企业智能运营平台，针对零售、银行、媒体等企业的数字化消费者业务，基于机器学习技术底座的智能推荐、智能搜索、智能推送、智能客服等技术引擎，打通全场景数据、实现全场景联动赋能。帮助企业多快好省实现智能运营，挖掘用户价值，提升用户体验，增加用户留存，高效驱动业务增长。面对企业的线上化业务，天枢可以极大提升 AI 智能场景上线的效率，将算法模型能力封装成标准产品，极大降低人工智能应用的门槛，提高企业线上业务营销和运营的效率。

银行零售业务营销与风控解决方案：通过高维数据挖掘客户潜在需求，完成精确的客户获取与精益的客户管理，向真正有需求的客户推荐和销售产品，典型应用场景如信用卡分期营销、现金分期营销、基金产品推荐、理财产品个性化推荐、投顾客户挖掘等。

零售智能运营解决方案：通过智能推荐、智能搜索、智能推送、智能客服等智能引擎，基于第四范式大规模机器学习能力，帮助零售企业快速实现多场景的一键式智能化，从而快速提升线上业务的消费者体验，实现“人货场”更高效率的匹配，促进客单价、GMV、点击率、用户活跃等关键业务指标的增长。

能源解决方案：石油天然气——单井工况诊断与异常预警、油气层智能识别、石油管道安全预警、海管内腐蚀智能预警、砂体连通性智能判识别、沉积微相智能判识；化工——化工品价格预测、原材料需求预测；公共事业——设备故障预警、电力负荷预测、备品备件需求预测、设备运行状态识别。

政府解决方案：智慧政务——智慧城市、智慧交通、智慧环保、智慧安监；智慧产业——智能商业、智慧园区、电子商务、智能物流；智慧民生——智能教育、智能社区。

典型客户

工商银行、交通银行、百胜中国、中石油、海淀政府等

洞见科技



厂商介绍

洞见科技是由中国最大的信用管理集团“中诚信”投资孵化的以安全多方计算、联邦学习、区块链为核心技术的数据智能科技服务商，公司基于洞见数智联邦平台 INSIGHTONE，致力于以技术信任打破数据孤岛，赋能数据价值的安全释放。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 金融-银行业金融机构-小微业务营销与风控
- 金融-保险-营销与销售
- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务

产品与服务

基于联邦学习的银行小微信贷智能风控解决方案：洞见科技基于联邦学习等密码学技术，研发了面向银行信贷风控场景的联邦学习智能风控平台，帮助银行业金融机构与税务、社保、医保、电力等其它行业机构在互不暴露各自企业用户数据的情况下，实现数据安全融合、联合风控建模等，完成对小微企业的信贷审批授信，通过结合内外部更丰富的特征维度，让建模效果更加精准，业务应用更加智能。

基于隐私计算的保险精准营销解决方案：洞见科技基于安全多方计算等密码学技术，研发了面向保险营销场景的隐私保护计算与营销平台，帮助保险公司在不暴露自有客户隐私信息的前提下，实现直接利用多方外部数据源合作机构更多丰富维度的画像标签，通过安全的统计分析制定营销规则，使营销结果更加精准，数据应用更加合规。

安全政府金服平台解决方案：基于洞见安全多方数据智能平台 INSIGHTONE，帮助政府构建以隐私计算、区块链、人工智能为技术信任的中小微企业金融服务平台，有效结合跨行业各方数据源，在保障数据隐私安全的前提下为企业融资和金融机构信贷提供便捷、高效、安全的服务。

典型客户

安心保险、中嘉博创、图谱天下等。

客户案例

在智能时代，数据已成为第五大生产要素，数据资产的价值得到企业的高度重视。面对全世界对数据安全和隐私保护的强监管要求，银行等金融机构亟待解决如何让原始数据不直接参与传输通信，同时又能联合外部数据完成普惠金融场景下风险评估与决策的问题。

在此背景下，洞见科技基于独立自研的洞见安全多方数据智能平台（INSIGHTONE），为某商业银行建立了贯穿普惠金融信贷全生命周期的大数据隐私计算智能风控平台。平台有效提升了银行普惠金融业务风控的精准度、运营效率和智能化水平，发挥了隐私计算在普惠金融业务安全合规实践方面的示范作用，促进了隐私计算在金融风控外的保险营销、智慧政务等行业应用，赋能各行业大数据开放共享的同时实现数据价值的安全释放。

格物钛



厂商介绍

格物钛成立于 2019 年，格物钛是一家 AI 数据服务平台提供商，致力于通过专业的数据管理 SAAS 服务和构建以 AI 开发者为核心的开源数据集生态，降低 AI 开发过程中因处理非结构化数据带来

的不断增长 的数据获取、存储和处理成本，加速 AI 开发流程和产品创新，为人工智能赋能百业，驱动 产业升级提供坚实的人工智能基础设施。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模

产品与服务

TensorBay：格物钛专为算法工程师打造的非结构化数据集管理 SaaS，集数据托管，数据集 版本管理，数据可视化和开发者工具等多种功能于一体，为算法训练提供深度效率提升解决方案，帮助开发者高效地获取、加工和管理数据，并通过协同功能开展模型训练，助力企业 快速、低成本地实现 AI 技术导入和算法模型迭代。

同时，格物钛通过构建以 AI 开发者为核心的公开数据集平台，赋能 AI 开发者更好地应对 人工智能领域全新商业形态所带来的数据挑战，实现更加高效的 AI 开发和创新。平台聚集 了超过 1000 个全球高质量公开数据集，覆盖机器视觉与自动驾驶、智慧工业、新零售、互 联网娱乐等众多 AI 应用领域。该平台于 2020 年 8 月份上线，经过 2 个多月实现了爆发式 的增长。11 月增长量级是 9 月总量级的近 8 倍。

典型客户

新石器、酷家乐、博世、上汽、速腾聚创、Motional 等。

海致星图



厂商介绍

北京海致星图科技有限公司是一家致力于利用机器学习、知识图谱等人工智能前沿技术，为金融领域提供专属的数据、技术及业务解决方案的大数据公司，作为国内金融知识图谱的开创者，拥有众多的行业成功案例，是目前国内知识图谱成功实施案例最多的大数据公司。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 金融-银行业金融机构-对公营销与风控

产品与服务

海致星图知识图谱平台：一站式知识图谱数据分析服务平台，支持知识图谱构建的全流程服务。金融零售知识图谱解决方案融合持卡人、账户、设备、交易、行为等数据源，形成超大规模动态知识图谱，应用在新户获取、授信风险准入、伪冒侦测、欺诈团伙识别、失联修复等领域。金融对公知识图谱解决方案融合企业的工商、涉诉、交易、票据、信贷、担保等多源数据，实现涵盖贷前审批、贷中监控、贷后预警的全流程风控与供应链风险传导预测。

典型客户

建设银行、招商银行、光大银行、上海证券交易所、南方基金等。

恒生电子



厂商介绍

恒生电子成立于 1995 年，是领先的金融科技产品与服务提供商，聚焦证券、公募、银行等 9 大金融行业提供基于微服务的解决方案。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 金融-银行业金融机构-财富管理/资产管理

产品与服务

资产与财富管理：财富管理板块提供私行与财富管理解决方案，投顾解决方案，综合理财解决方案，涉及产品有理财销售 5.0 系统、TA 登记过户系统、BTA 系统等。资产管理业务提供理财子公司整体解决方案、银行资管部整体解决方案、自营投资解决方案，新一代投资交易系统、估值核算系统已落地。

典型客户

中银理财、交银理财、中邮理财、招银理财、汉口银行理财子公司等。

华为云



厂商介绍

华为云用在线的方式将华为 30 多年在 ICT 基础设施领域的技术积累和产品解决方案开放给客户，致力于提供稳定可靠、安全可信、可持续创新的云服务。

所属场景

- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区
- 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全
- 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产
- 汽车与出行-汽车主机厂商-智能驾驶

产品与服务

数据管理：华为云提供涵盖分布式关系型数据库 GaussDB、数据仓库服务 DWS 等产品。

智能数据湖运营平台（DAYU）：数据全生命周期一站式开发运营平台，提供数据集成、数据开发、数据治理、数据服务、数据可视化等功能。

智慧城市解决方案：华为智慧城市基于底层城市 ICT 基础设施（包含：云、物联网、数据湖、人工智能、视频云等）实现城市的安全保障，并进一步服务智慧城市各行业数字化应用。顶层构建城市智慧大脑，进行智慧化的运营管理。

典型客户

湖南省益阳市人民政府、山东高青人民政府、广东移动、东风本田、华能智链等。

厂商介绍

北京惠每云科技有限公司（简称“惠每科技”），成立于 2015 年，其人工智能解决方案体系贯穿院内诊疗全流程，覆盖信息、临床、医管三大维度。核心产品包括惠每 CDSS、病案首页/病历质控系统、单病种质控/上报系统、在院患者风险管理系统、数据质量管理体系等。目前，惠每医疗人工智能解决方案成功落地国内 150 家大中型医院。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 医疗与医药-医院-CDSS（临床决策支持系统）

产品与服务

CDSS：基于权威医学知识库，无缝嵌入医院信息系统，智能分析患者完整数据，为临床诊疗提供符合循证医学证据的决策支持，在门急诊、住院环节实时辅助医护人员优化诊疗方案。基层医院和中大型医院的需求有差异，基层医生诉求是快速鉴别急危重症及跨专科疾病、提高基层诊疗水平，降低漏诊、误诊概率；中大型医院主要诉求是通过电子病历评级要求、支持数据上报和科研提取，提高临床诊疗规范化程度。

典型客户

四川大学华西医院、上海交通大学医学院附属瑞金医院、首都医科大学宣武医院、厦门大学附属中山医院、中南大学湘雅医院

IBM



厂商介绍

IBM 成立于 1911 年，是全球最大的信息技术和业务解决方案公司，目前已发展为全球领先的人工智能解决方案和云平台公司。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-IT 运维管理

产品与服务

IBM Db2 数据库管理软件平台：包含一系列混合数据管理产品，提供完整的 AI 支持的能力，帮助管理本地、私有云和公共云环境中的结构化和非结构化数据。

IBM Cognos Analytics：由 AI 支持的商业智能平台，支持从发现到操作化的整个分析周期，提供可视化、分析和共享关于数据的切实可行洞察，支持多云环境。

IBM Watson® Machine Learning：帮助数据科学家和开发人员加速 AI 和机器学习部署，Watson Machine Learning 利用其开放式可扩展的模型操作，帮助企业跨任何云大规模地简化和利用 AI。

IBM IT 运维分析：将 TB 级的运维数据转化为易于理解的可行洞察，帮助提升问题解决效率，改善问题解决效果，借助人工智能运维的解决方案，可检测数据的早期模式，以便在问题出现之前对其进行预测并主动停止宕机。

典型客户

中国银行、浦发银行、安踏集团、福耀玻璃、大众汽车等。

极链科技



厂商介绍

极链科技创立于上海，立足于自主研发的视频 AI 技术，重点布局 5G+AI 应用，赋能新兴消费产业发展，集成了视频内容 AI 解析图谱系统——“金目”、内容安全 AI 审核系统——“神眼”、AI 广告投放管理平台——“灵悦”、视频营销与内容运营系统——“视联网”四大系统以及“视频 AI 工具箱”，从系统级到工具级实现对于视频产业的全面赋能。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营

产品与服务

灵悦 AI 广告平台：面向各行业广告主提供广告投放业务，精准投放于类似爱奇艺、腾讯等平台的视频内容中。利用人工智能技术自动扫描视频库中的视频，自动识别视频内包含的场景、明星、品牌、物体等，全自动为识别结果匹配广告。该平台可精准的将广告投放于具体的情景中，关注消费者在特定场景下的情感联系，刺激购买欲望，提升广告投放效果。

典型客户

思念食品、VIPKID、弹个车和 ROSEONLY 等。

金融壹账通



厂商信息

金融壹账通是中国领先的面向金融机构的商业科技云服务平台，于 2019 年在美国纽交所上市。公司融合丰富的金融服务经验与领先科技，为金融机构提供"科技+业务"的解决方案，帮助客户实现数字化转型。

所属场景（主题-部门-应用场景）

- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
- 金融-保险-营销与销售

产品与服务

零售业务营销与风控：Gamma Core 银行核心系统提供数字化核心整体解决方案、互联网核心 SaaS 服务和信用卡核心私有品牌信用账户。

数字化核心整体解决方案以银行核心系统为基础，整合移动银行、开放银行、贷款系统、财富管理、反欺诈、智能客服、反洗钱、监管报送等，形成端到端一体化的整体解决方案。

Gamma 云版智能风控解决方案，基于大数据和人工智能等金融科技相关技术，通过收集用户信息，筛选出有效数据，通过决策引擎对借贷形成审批、额度、定价等判断，完成信贷流程的精细化运作，实现线上信贷业务的全流程优化和监控。

京东数科



厂商介绍

京东数科孵化于京东集团，致力于为金融机构、商户与企业、政府及其他客户提供全方位数字化解决方案。公司以大数据、人工智能、云计算、区块链等新一代信息技术为基础，为客户提供“科技（Technology）+产业（Industry）+生态（Ecosystem）”的全方位服务，打造产业数字化“联结（TIE）”模式。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营
- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务

产品与服务

智能外呼系列产品：综合利用自动语音识别、文字转语音以及自然语言处理等技术，自动发起电话外呼任务，通过人与机器人的语音对话交互收集业务结果，并对数据加以统计处理，应用于催收、营销、企业业务服务以及用户调研等场景。

京东数科智能客服体系：基于自然语言处理和知识图谱等人工智能技术，能够提供 7X24 在线实时客服服务，并具备多轮对话、情绪感知等能力；人机协同的模式，能更精准的响应客户的需求。目

前已应用于营销、市政、金融、零售与物流等场景中，具体产品和服务包括在线咨询机器人、智能质检、智能营销导购、语音导航与应答等。

AI 虚拟数字人：基于语音合成、唇形合成、表情建模等技术，面向媒体、金融、教育等领域，提供自主生成真人“讲解”短视频的服务。京东数科自研轻量级对抗语音合成技术，通过结合深度神经网络在多人数据上进行个性化建模，达到音色丰富、特色鲜明的语音合成效果。仅需使用一段几分钟的人物视频数据，经过几小时训练就可以合成出写实风格的 AI 虚拟数字人。

典型客户

中国工商银行、中国建设银行、中国平安、广发证券等。

客户案例

京东数科凭借在智能客服领域的优势，服务于 FESCO(北京外企人力资源服务有限公司)，为其在人才招聘、人事咨询、财务咨询等整个环节提供服务，以中英文双语的方式智能应答外籍人士在北京工作生活中遇到的问题，并提供一些政策咨询类的协助，以此降低客户服务的成本。

京东智联云



厂商介绍

京东智联云致力于融合云计算、人工智能、物联网与大数据等多种技术与能力，为客户提供数字化、智能化转型升级服务。依托京东集团多年在零售、物流、金融等领域所积累的场景和技术能力，京东智联云主要以产业链客户为核心布局业务，聚焦生产、消费、服务三大场景。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售
- 消费品与零售-品牌商&零售商-渠道管理

- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区
- 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产

产品与服务

NeuFoundry 一站式 AI 开发平台: 基于京东丰富场景的最佳实践, 为企业提供一站式 AI 开发平台, 以帮助企业用户快速低成本地构建起自己的智能中台, 完成智能化的升级转型。该平台覆盖从数据标注-模型开发-模型训练-服务发布-生态市场的人工智能开发全生命周期, 并预置高净值的脱敏数据、经实战验证的成熟模型以及典型项目场景, 同时提供多种安全、灵活可定制的部署及交付方案。

智能生产解决方案: 运用包括机器视觉、语义分析、机器学习以及知识图谱等人工智能技术, 在工业质检、原材料采购和供应商管理以及 C2B 商品反向定制等生产场景中, 提供智能生产、信息资源整合、智能预测分析、智能调度与分配以及高效动态的供应网络服务。

智能流通解决方案: 基于包括人脸识别及车辆识别等机器视觉技术、物联网, 多模态数据感知等人工智能技术, 针对仓库、分拣中心、楼宇等物流园区, 在物流仓储作业人员管理、物流分拣中心作业人员检测、物流仓库货物管理、物流运输等场景下, 提供视频动作识别、场地规范、仓库安全预警、仓储管理智能化、智能调度与分配服务。

智能服务解决方案: 融合京东以及客户自有数据资产, 利用人工智能和深度学习技术建模, 进行消费者洞察, 为商家从市场洞察, 业务分析到用户旅程的全方位体验优化服务。

典型客户

京东物流、松下电器、格力、恒盛集团、宝洁等

客户案例

某个护小家电头部品牌过往的线上运营策略一般基于运营人员主观经验, 存在决策数据缺失、验证困难、验证周期长等业务痛点。京东智联云为该品牌提供了一套智能服务解决方案, 帮助该品牌在营销运营和产品创新等方面对经营决策进行了改进和优化, 取得了良好的效果。

解决方案基于京东内部数据、客户自身以及客户其他渠道数据, 通过结构化分析, 利用人工智能技术进行深度建模, 全面描画出了该小家电品牌商的现有以及潜在消费者画像, 解析用户购买行为,

最终在营销销售、交易渠道、客户服务以及生产设计四个具体场景向品牌商提出了切实可行的策略建议。

九章云极DataCanvas



厂商介绍

九章云极 DataCanvas 专注自动化数据科学平台的持续开发与建设，为政府、金融、通信、航空、制造、交通、教育、地产和互联网等多行业客户提供实时敏捷的 AI 能力建设。通过提供自动化机器学习分析和实时计算能力，帮助业务分析师和数据科学家快速协同开发，实现自动化模型创建、管理和应用支持，在科技创新及人工智能等前沿技术和解决方案上为客户业务创造更大价值。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 金融-银行业金融机构-小微业务营销与风控
- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通

产品与服务

DataCanvas 数据科学平台：包括 DataCanvas APS 和 DataCanvas RT 两个产品套件。平台提供的机器学习分析和实时计算能力，帮助数据分析师和数据科学家快速协同开发，实现模型管理和应用支持。

DataCanvas APS：集数据准备、特征工程、算法实现、模型开发、模型发布、模型生产化管理于一体的机器学习平台，运用“白盒”算子库、三位一体的建模方式、独创的“四库”技术等功能，结合 Auto ML、Auto DL 等技术实现自动建模，协助银行构建小微企业贷后风险特征体系及预警模型，提供一键上线等模型服务，帮助企业快速构建数据分析应用

DataCanvas RT 是企业分布式流数据实时处理，分析和决策的中心，能够将多种数据流接入实时处理并分析，将 ETL、业务模型、机器学习、人工智能、可视化扩展到实时的大数据产品。

典型客户

浦发银行、海信集团、山东城商行联盟、鹏华基金、中原银行等

旷视科技



厂商介绍

北京旷视科技有限公司是一家人工智能公司，在深度学习方面拥有核心竞争力。目前，公司专注于个人物联网、城市物联网和供应链物联网三大领域，向客户提供包括算法、软件和硬件产品在内的全栈式、一体化解决方案。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区
- 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全

产品与服务

旷视科技以提供覆盖算法、算力、数据全流程能力的 AI 平台 Brain++ 为技术基础，打造包含核心硬件、平台软件以及综合解决方案的全栈式产品矩阵。

1) AI 生产力平台 Brain++：旷视 Brain++ 是由旷视研究院自主研发的新一代 AI 生产力平台，致力于帮助企业 and 开发者提升 AI 生产效率、规范生产流程。Brain++ 的核心能力包括数据的处理、清洗和管理能力，算力的共享、调度和分布式能力，算法的训练、推理及部署能力。

2) 核心硬件：旷视的核心硬件包括智能网络摄像机、智能身份核验终端、人脸识别门禁一体机、智能便携人像比对一体机、智能分析盒等，实现前端的数据采集和识别分析。

3) 平台软件：旷视提供城市公共安全综合软件平台、城市治理综合软件平台、AIoT 视图综合应用平台，为各行业综合解决方案提供技术基础。

4) 综合解决方案：

- 智慧公共安全综合解决方案：该解决方案打造“端-边-云”实时智能快速感知网，实现对海量城市公共安全数据的汇聚处理和分析，即时感知业务与环境的变化。并且，通过基于自主可控的分布式深度学习算法平台，构建训练、推理（识别）一体化的 AI 处理中心，实现智慧公共安全管理大脑的自我学习和演进，适应复杂多变的城市公共安全环境。

- 智慧园区解决方案：感知、识别“人、车、物以及环境”多维数据，通过 AI 嵌入“云-边-端”的智能协同，打破子系统数据孤岛，实现全面互联；全场景“一脸通”，将“智慧通行、智能安防、餐饮消费和会员服务”等环节打通，开放合作生态，共同提质创。

来也科技



厂商介绍

来也科技是中国乃至全球的 RPA+AI 行业领导者，为客户提供变革性的智能自动化解决方案，提升组织生产力和办公效率，释放员工潜力，助力政企实现智能时代的人机协同。现拥有三大核心产品：机器人流程自动化平台“来也 UiBot”、智能对话机器人平台“吾来”、2020 年新推出的流程自动化专用 AI 能力平台“UiBot Mage”。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务

产品与服务

“吾来”对话机器人平台：基于 NLP、深度学习等 AI 技术，提供营销对话机器人、客服对话机器人、企业内部对话机器人及其他场景对话机器人，在企业中的交互场景中，起到提高营销转化效率、保证服务质量、提升办公效率等作用。其中，营销对话机器人学习金牌销售话术，及时响应和引导客

户，提升销售线索的获取效率和质量；客服对话机器人支持语音交互、多轮对话，语义理解准确率达 95%；企业内部对话机器人适用于企业人力资源、财务、IT 等部门，为员工提供一站式的对话交互体验。

典型客户

浦发银行、微众银行、北京市高级人民法院、北京市朝阳区等

客户案例

2020 年疫情期间，基层社区在疫情防控中扮演了重要角色，承担了疫情排查、对居民健康状况进行监测等工作。此类工作任务量大，费时费力，全国基层社区普遍面临人手不足的问题。

来也科技为北京朝阳区东坝乡第一社区提供了一套 RPA+智能外呼机器人解决方案。该解决方案可自动识别名单上的电话，自动对外拨出电话、记录对话内容，并自动生成表格，极大提升了东坝乡第一社区的工作效率。原来工作人员每人每天花费在打电话的平均时长为 4-6 小时，使用 RPA+智能外呼解决方案后，相应的时间缩短为半个小时。

美林数据



厂商介绍

美林数据是专注于数据价值发掘的大数据分析产品与服务提供商，为能源、制造行业客户提供数字化顶层规划、数据治理与数据资产管理、数据分析及智能应用为主的数字化转型整体服务能力。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产

产品与服务

美林数据的技术投入主要在大数据分析、机器学习、云边协同和知识图谱方面。目前公司业务线主

要是四条：数据咨询与规划、数据治理与资产管理、数据分析与应用、业务管理及其他（运维和培训）。

大数据分析平台包括 Tempo 大数据分析平台、TempoBI 和 TempoAI，集数据接入、数据处理、数据挖掘、数据可视化、数据应用于一体，为企业提供一体化数据分析与应用解决方案。

数据资产管理平台主要是希子图鉴-数据资产图谱平台（HiggsGraph），基于“逆向工程”理论，结合知识图谱技术为客户提供数标准管理、元数据管理、主数据融合、资源目录管理、数据共享与知识管理。业务管理是为客户提供“数据+模型+应用”的企业运营管理解决方案。

典型客户

国家电网省公司/子公司、南方电网分公司/子公司、中国航发集团某公司、中国兵器工业集团子公司等

明略科技



厂商介绍

明略科技是中国领先的数据中台和企业智能决策平台提供商，致力于通过大数据分析挖掘和认知智能技术，推动知识和管理复杂度高的大中型企业进行数字化转型。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营
- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
- 金融-银行业金融机构-内控合规/稽查
- 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售
- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务

- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通

产品与服务

明略知识图谱平台：这是一套基于知识图谱技术的洞察分析与知识管理平台，包含知识建模、抽取、融合、存储、计算及应用等技术组件和功能模块。明略科技知识图谱平台将实体、关系、属性、事件的定义以及模型涉及进行知识建模，基于结构化数据和非结构化数据进行知识抽取，并进行知识存储及知识计算，最终实现智能问答、智能搜索、智能图析、智能画像等可视化知识应用输出。

典型客户

宝洁、光大银行、上海地铁等。

偶数科技



厂商介绍

偶数科技是一家 AI 和大数据软件提供商，致力于为全球各行业客户提供 AI 和新一代企业级数据仓库产品。公司核心产品为新一代云原生数据仓库 OushuDB、人工智能系统 LittleBoy 和数据云平台 Lava。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模

产品与服务

自动化机器学习平台 Oushu LittleBoy：通用的自动化机器学习平台，可以帮助企业级用户轻松实现人工智能落地。Oushu LittleBoy 可通过内置的 AutoML 从上亿个模型中自动挑选出优化的模型，让用户无需深入了解模型原理的情况下，自动选出最优配置。同时 Oushu LittleBoy 集成 Qushu 云原生数据数据仓库，大大提高数据读写速度，为人工智能运算赋能助力，提升模型训练及优化效率。

典型客户

中国建设银行、中信银行、浙商银行、中国移动等

客户案例

随着联通大数据有限公司的业务复杂度、模型复杂度的增加及对大数据未来的发展规划，现有综合数据挖掘的存储方式、查询方式、建模方式已经无法满足现有业务的持续发展（如：现有数据仓库主要是 Hive 为主，在大规模数据实时在线分析、探索、处理（OLAP）严重不能满足应用需求。

该项目于 2019 年启动建设，基于偶数科技数据库软件（Oushu Database）和自动化数据建模软件（Littleboy），搭建实时分析与可视化建模平台，保障数据高并发查询、快速模型搭建；提高业务敏捷响应能力，大幅提升综合建模支撑能力。

偶数产品提供良好的兼容性，可访问大数据其他组件，比如 Hive、HDFS、Mysql 等；除提供标准 SQL 查询外，支持特殊类型的数据查询需求，比如位置数据、关系数据等，支持复杂数据的关联查询。自动化机器学习平台，提供数据源、数据处理、特征工程、模型算法等丰富的流程组件；以及模型的保存与对外服务发布接口功能。

澎思科技



厂商介绍

澎思科技是一家国际前沿 AIoT 生态平台公司，以“AI 即服务”为使命，驱动尖端 AI 技术向普惠性的智能服务持续进化。公司以 AI、IoT、SaaS 闭环模式，为各细分行业提供智能物联网设备、云服务以及场景化 AIoT 解决方案，赋能智慧城市、智慧人居、智慧商业等领域。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区
- 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全
- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通

- 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产

产品与服务

澎思科技的产品体系由边缘智能硬件产品矩阵、AIoT 软件平台以及场景化 AIoT 解决方案组成，打造基于澎思云的 AIoT 全链产品体系。

1) AIoT 智能硬件：公司拥有智能通行产品、智能摄像头以及边缘计算产品自研能力，产品相互打通，提供人像抓拍、人脸识别等功能，应用于考勤、访客以及门禁等场景。其中，澎思智能通行产品是公司针对通行场景推出的全自研系列硬件，搭载国际领先的计算机视觉算法，可实现快速、便捷的人脸识别，并拥有考勤、访客、迎宾等强大功能，助力政府机关、办公楼宇、社区园区、企业工厂、校园医院等场景的智慧通行。

2) AIoT 软件平台：公司构建视频解析、人像大数据、智慧社区、智慧通行等软件平台，为政府、社区、园区提供图像视频结构化、人脸对比识别、人车动态档案管理以及出入人员管理 SaaS 服务。该系统为解决方案的功能核心，是构成 AI 技术链路闭环的重要环节。

3) AIoT 场景化解决方案：公司基于硬件和软件实力，以澎思云为核心，用 AI+IoT+SaaS 闭环模式打造智慧安防、智慧园区等场景化 AIoT 解决方案。

- 智慧社区 AIoT 解决方案：基于公司的软件和硬件能力，该解决方案能够融合静态信息与人车活动信息，建立“一人一档、一车一档、一户一档”，并实现动态档案管理；同时，建立社区重点关爱人群库，提供异常行为精准数据推荐，实现社区精准化、人性化管理。该解决方案对出入人员进行实时监测和对比，能够对异常情况进行识别；AI 自主预警，防患于未然，推动社区安防由“事后观察”向“事前预警”转变，打造便民利民、社会保障和社会化服务为一体的良性智慧社区生态体系。

- 智慧园区 AIoT 解决方案：该解决方案提供园区出入人员管理的安全监测，解决园区安全管理难度大、效率低问题。同时，解决方案能够对园区工人的工作状态进行监测并对工人行为模式进行识别，分析判断工人工作效率和合规操作等重要指标，为管理层提供辅助决策性建议信息，并有效杜绝工人异常操作带来的安全隐患，从而降低管理难度和管理成本，实现园区的数据融合、一体化管理以及智能应用。

- 智慧楼宇通行解决方案：基于公司自研的人脸识别、物联网、大数据、云计算等核心技术，一站式解决城市楼宇中的安全通行和人员管理、智能办公问题，在简化出入管理流程的同时，加强整体安

全防范，让用户随时随地感受到智能通行带来的高效、便利及人性化。致力于提高楼宇的精细化管理与安全防范水平，开启智能办公新时代。

典型客户

中航建设集团、北京怀柔科学城、北京佳兆业广场、中国工商银行、北京空港航空地面服务有限公司、东湖国际中心

客户案例

新冠疫情给楼宇、园区的管理带来了新的挑战。以办公楼宇为代表的城市单元既是疫情防控的最后一公里，也是经济社会秩序恢复的重要一环。中航建设集团、北京怀柔科学城、北京佳兆业广场、中国工商银行、北京空港航空地面服务有限公司、东湖国际中心在复工复产过程中率先使用澎思人脸识别测温门禁一体机，用于办公楼宇的体温筛查、员工考勤、访客管理等。

此外，澎思人脸识别测温门禁一体机在海外已经实现智慧楼宇园区、智慧零售、智慧建筑、智慧校园等多场景落地。自 2020 年 4 月起，新加坡累计有 600 多家公司购买了该测温门禁产品，广泛应用于企业总部、地铁站、乌节路美食街、科技园区、外籍劳工宿舍，中小学校园等地，为确保社区的安全和健康做出贡献。

容联云通讯



厂商介绍

容联云通讯以云化和智能化的方式，为企业客户提供全面的通讯服务。包括基础云通讯 PaaS（语音、短信）、智能营销与客服（云客服与云联络中心）、音视频通讯（智能双录、视频面签、即时通讯云、企业直播）和 AI 视觉智能服务，助力企业提高沟通体验和经营效率。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控

产品与服务

AI Matrix：容联云通讯机器人产品线，基于深度学习、NLP、知识平台、ASR、TTS 等技术打造，构建业务闭环。涵盖语音机器人、座席辅助机器人、陪练机器人三款产品。

智能语音机器人“小容”：基于规则模板解析和深度学习算法，提取用户意图特征，制定用户行为路径标签，进行智能外呼、智能导航，完成任务型多轮对话，可实现业务场景化机器人快速冷启。此外，智能语音机器人内置 32 种命名实体词典，无需训练开箱即用；具备可视化操作界面，无需代码即可完成数据标注、数据集生成、模型训练、模型部署，无需变动 AI 底层代码框可配置 AI 能力参数信息，缩短开发周期，可持续优化智能客服服务效果。

座席辅助机器人“小智”：利用 ASR 实时语音转写、NLP 获取用户意图，并根据意图查询知识库，再将最优话术推送至坐席工作台，为坐席提供参考话术提示，后台会实时监控舆情告警，进行实时质检。座席辅助机器人为座席员提供从服务前智能培训和考试，到服务中实时话术推荐、实时质检和智能填单，再到服务后知识运营和业务价值挖掘的全业务流程 AI 应用赋能。

智能陪练机器人“小易”：针对客服培训场景，智能陪练机器人产品致力于为每位学员提供专属的金牌培训师服务，智能陪练机器人基于语音引擎、规则引擎、NLP、知识库和多轮流程，形成功能完整的评分引擎，支持对话术准确性、核心关键词、违禁敏感词、语速、情绪等进行检测，覆盖 1 对 1 专属陪练，随时随地练习、金牌培训师和效果评估。形成练习-评价-考核-提升客服陪练闭环，帮助客服快速掌握业务技能、了解自身能力局限，突破能力瓶颈。

典型客户

广发银行、招商信诺和国家电网等。

融慧金科



厂商介绍

融慧金科成立于 2017 年 6 月，是一家基于移动互联网大数据，运用人工智能技术并结合多年专业化风控经验，为银行及持牌类金融机构提供智慧风控决策和系统化解决方案的一站式高端金融科技

服务商。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控

产品与服务

关联网络平台：基于金融机构业务数据挖掘黑产，扩充黑名单库，是团伙欺诈防范利器。产品以可视化技术、图算法为基石，结合自主创新的内置黑名单系统等辅助案件处置手段，提供全方位的图设计、图搜索、图分析、图规则、团伙识别、异常检测、预警监控、风险处置等功能，帮助用户快速发现风险点和可疑团伙，实现“人机结合”形式的智能化分析、研判和决策，进一步提高团伙欺诈风险识别的精准度和效率。

数据源管理平台：该平台是帮助金融机构快速对接并管理三方合规数据源的系统产品，实现外部数据测试、接入、使用、监控等全生命周期的标准化管理，能够有效帮助客户解决接入数据甄选难、三方数据技术对接难、数据监控管理复杂、多数据源对账复杂等问题。基础平台独创“3+1”模式，由数据管理，质量监控，账务管理三大后端系统模块与 BI 报表 APP 组成。

客户案例

某金融机构面临缺乏有效应对团伙欺诈工具、客户关系得不到有效利用、逾期率居高不下等问题。在这一背景下，该金融机构与融慧金科展开了合作，上线了基于客户业务数据构建的关联网络平台；基于关联网络数据合理挖掘黑产，扩充黑名单库。

关联网络平台产出关联衍生变量用做模型工具，实现了团伙评分卡工具拒绝率约为 15%，其中疑似欺诈用户拦截率约为 80%；产出关联集中度指标用作策略工具，实现集中度指标类规则的拒绝率约为 7%。此外，在反欺诈案件调查中，每月通过人工反欺诈案例调查将录黑节点 200 个，有效阻止相关用户后续授信。

厂商介绍

山景智能科技成立于 2019 年，是一家面向未来银行的数据及业务智能服务提供商，旨在帮助金融机构构建和提升数据资产和 AI 智能化服务能力，目前已推出智能数据平台-星际•STELLA、智能 AI 平台-星云•NEBULA、智能业务平台-觉醒•AWAKE 和全流程敏捷开发管理平台系列自研产品。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控

产品与服务

智能数据平台-星际•STELLA：企业内部数据资产和 ETL 任务的管理平台，将分散在各种异构数据库中的原始数据，系统化地生成数据资产服务，为银行提供管理企业数据并形成数据基础服务的能力。星际•STELLA 支持各种数据源，数据资产处理过程模板化、流程化、可复用，同时做到了数据资产和业务知识的有机结合。

智能 AI 平台-星云•NEBULA：通过自动化 AI 建模的全流程，包括构建模型、部署模型和运维模型，使构建银行 AI 应用高效便捷。星云•NEBULA 是组件化的“数据-模型-应用”机器学习全流程管理工具，实现“可视化/代码”、“单机/分布式”、“建模/生产”等机器学习常见的跨场景需求平滑流转。

智能业务平台-觉醒•AWAKE：将数据服务和 AI 模型服务包装成可编排的组件，供银行业务部门自由组合、创造数据和智能驱动的个性化产品，并能在短时间内上线；帮助业务人员低门槛编排业务 IT 系统的可视化工具，无代码开发、免单元测试、直接组装上线，实现轻运维甚至免运维。

典型客户

国内某股份制商业银行等。

客户案例

此前该银行基于传统数据仓库架构展开搭建了大数据平台，然而却面临数据入库后如何挖掘数据业务价值并快速响应业务部门取数需求的问题。该银行选择了山景智能作为合作伙伴，搭建了一套业务中台和数据中台，通过数据资产化将行内此前数据治理的成果串联。

数据中台的搭建帮助该银行建立了统一的数据资产，实现资产可复用；数据中台实现了 SQL 的自动生成，科技开发人员不再需要用繁琐的代码实现业务需求，提升了交付速度。总体上，数据中台帮助该银行实现了数据需求的敏捷交付，交付速度从月降到了天，同时也支撑了智能营销和智能风控等 AI 上层应用。

闪马智能



厂商介绍

闪马智能成立于 2019 年，是一家专注城市异常事件管理的 AI 厂商。围绕着自主研发的 VisionMind 视频异常行为分析平台，闪马智能致力于将 AI 技术运用于城市的交通、工作学习、生活娱乐、城市环境和互联网信息空间的“五大空间”的异常事件和行为发现。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区
- 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全
- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通
- 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产

产品与服务

闪马智能核心产品 VisionMind 视频异常分析平台，通过接入城市摄像头和互联网等视频和图像数据，利用目标检测跟踪、视频结构化、异常事件识别等类型的 300 多种视频异常分析算法，帮助客户在

海量视频中发现异常，实现智能化的城市管理和企业管理。基于 VisonMind，闪马智能提供智慧交通、岗位管理、大客流管理、城市环境治理以及互联网内容安全五大产品。

VisionMind 智慧交通系统：及时发现城市道路交通方面的各种异常情况，例如交通事故、拥堵、异常停车、施工等，结合全域数据对整体交通状况进行分析，赋能交管部门实现对道路交通的智慧化管理。覆盖城市道路交通全场景，包括道路路口、专用车道、高速公路、高架桥、隧道等，可对 30 余类机动车、非机动车以及行人违章行为进行自动识别、抓拍和报警推送，由此获取全程证据链，形成完整监管闭环。

VisionMind 岗位管理系统：针对服务窗口、生产车间、建筑工地等具备特殊要求的工作场景，通过监控视频有效识别岗位人员是否有脱岗、操作不规范等违规行为，24 小时自动检测预警，节省大量人力审核时间，视频取证避免了事后纠纷，实现了岗位管理的自动化和智能化。

VisionMind 大客流管理系统：针对公共场所、大型活动区域、交通枢纽、重点路段等区域，精准统计人流数量和密度，分析识别拉横幅、打架斗殴、人群聚集等异常事件，满足城市大型人流疏导管理、安全管理等需求。

VisionMind 城市治理系统：可对渣土车等特种车辆违法行为进行识别，全天候、实时监督清洁车辆的作业状态，应用于道路交通、施工工地、搅拌站等场景中，协助环保和市容绿化部门建立起管控一体的环境管理机制；现场抓拍，保留证据，打通了自预警到处罚的整体监管闭环，提升城市环境管理水平。

VisionMind 互联网内容安全系统：提供色情识别、13 类暴恐类型识别及敏感人物识别等功能，覆盖互联网各个领域和平台，包括视频平台、社交媒体、电商平台和直播平台等。

典型客户

交管部门、环保部门、公安部门等

客户案例

随着上海经济的迅速发展，机动车和非机动车的保有量迅猛增加，给传统依赖人工进行交通管理的模式带来挑战，交管工作人员承受巨大工作压力，交通供需矛盾突出。同时，尽管交管部门道路监控视频资源丰富，但视频资源的智能化应用不足或者缺乏。

上海某区交警部门与闪马智能展开合作，上线了交警智能交通管理平台，利用现有的治安监控、治安卡口、交警监控、电子警察监控资源，布控智能违法识别系统，实现对车辆违法行为的自动识别。系统上线后，该交警部门人工的视频巡查违法检测效率由 20%提升至 50%，人力成本节约至少 50%。此外，通过灵活调配轮循执法的技术手段，实现了对驾驶人员感知到“执法无处不在”，加强自我驾驶行为管理。

深睿医疗



厂商介绍

深睿医疗成立于 2017 年，以深度学习技术及自主研发的算法为核心，为国内外医疗服务机构提供人工智能和互联网医疗的解决方案，构建了覆盖智慧影像、智慧云、智慧科研、智慧服务、智慧装备的 AI 生态系统。目前产品已经广泛应用于国内数百家医院。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 医疗与医药-医院-AI 影像辅助诊断

产品与服务

Dr. Wise® AI 医学辅助诊断系统：能够快速精准地定位病变位置，同时进行定量和定性评估以及检测分析，助力医生进一步临床决策。目前产品已覆盖神经系统、心血管系统、呼吸系统、骨科疾病、女性关爱、儿童关爱等领域。深睿医疗为医学辅助诊断系统相关产品配置了两大功能：第一，“危急值”可警示临床医生对生命处于危险边缘状态的患者采取及时有效的治疗；第二，“AI 质控”可从影像呈现效果层面对阅片质量进行把控，降低影像质量不佳造成的医生及患者时间损耗。

智慧云：可实现云阅片、云 PACS、云胶片、云 AI 辅助诊断四大功能，为上下级医院搭建医联体，提供跨机构、跨地区的在线分级诊疗服务，实现影像检查数据的共享和医疗机构间的业务协同，提升医疗协作效率与质量，提高基层患者的就诊体验；

智慧科研：包括 Dr.wise 多模态科研平台和 Dr.wise 智能多模态专病数据平台。多模态科研平台可提供包括基础统计、机器学习和深度学习等多样的数据处理及研究方法，适用于不同医学领域的科

学研究；智能多模态专病数据平台可为专病科研数据建设、AI 建模和科研服务等提供全流程解决方案。不仅可以针对医学影像进行影像组学科学研究，还支持文本、影像、病理等多模态数据的上传、融合与输出，帮助医生产出质科研成果，促进临床应用的转化。

典型客户

中日友好医院、中国人民解放军总医院、杭州市西湖区卫健局

客户案例

杭州市西湖区基层医疗机构影像科医生短缺且诊断能力不足，作为西湖区十大民生实事项目之一，西湖区卫健局计划建成区域医疗数字影像集中诊断中心，引入深睿医疗的呼吸系统 AI 智能诊断系统和儿童生长发育智能评估系统，提升基层医生的诊断能力和诊断效率。

区域医疗数字影像集中诊断中心覆盖全区 12 家基层医疗机构，并远程连接位于蒋村街道的会诊中心。居民在基层医疗机构进行影像检查后，会诊中心的医生可先根据片子得出自己的结论，深睿医疗呼吸系统 AI 智能诊断系统和儿童生长发育智能评估系统可根据影像特征，从数据库中快速进行分析，预判病灶良恶性，并给出辅助诊断建议，提高医生阅片效率和准确度。

神州信息



厂商介绍

神州信息作为金融科技全产业链综合服务商，拥有三十余年行业信息化建设经验，聚焦金融科技，以云计算、大数据、人工智能、量子计算以及区块链等技术，驱动软件及服务产品智能化迭代，助力金融机构安全合规地推进基础架构转型及业务创新；融合金融、政企、运营商、农业等行业数据和场景资源，创新金融场景，打造新的服务平台并提供运营服务，赋能金融行业数字化转型。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 通用职能部门-IT 部门-IT 运维管理

- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
- 金融-银行业金融机构-内控合规/稽查
- 金融-银行业金融机构-财富管理/资产管理

产品与服务

智能运维整体解决方案：基于机器学习等人工智能技术，为客户搭建统一的 IT 智能运维管理平台，能够提供智能分析引擎，实现面向 IT 整体环境的大数据分析，关联各种故障，快速实现故障根源检测和定位。平台能够提供支持多运维场景的自动化操作服务能力，提升复杂 IT 环境的运维效率；同时还能够为各类 IT 用户提供统一服务入口，支持最终用户、运维、研发之间的管理流程和操作流程的全生命周期整合。

测试需求建模平台：基于模型分析设计思想在测试领域应用的软件产品，产品基于 MBT(Model Based Testing) 进行设计，适用于软件测试中的功能测试。产品通过业务规则分析、流程图分析等方式对测试需求进行建模，通过案例生成引擎生成案例，生成案例效率高，且生成的案例能够在保证测试覆盖度的基础上减少案例冗余，案例质量高，可读性强，可直接用于测试执行。

AI 智能反洗钱检测平台：利用知识图谱等技术，实现对智能 KYC (know-your-customer) 审查、实时名单客户交易的拦截。通过机器学习算法自动构建可疑洗钱交易模型，代替传统基于规则和人工判断的反洗钱工作模式，提升可疑洗钱交易上报的及时性、准确性，降低金融机构反洗钱工作的合规成本。

智能实时反欺诈：为金融机构提供实时反欺诈决策引擎，满足全场景全业务线可扩展性的欺诈风险全覆盖需求，支撑信贷风控、网贷风控、交易风控、客户营销中各类风控需求。支持多层级规则灵活可配置、全流程灵活可配置、数据可追溯、规则热部署实时生效、A/B test 分量决策等功能。

资金头寸管理系统：通过“实时头寸+AI 预测”的创新应用，改进银行现行头寸资金的管理模式。从流动性风险预判预警、交易联动的统筹管理、本外币头寸的系统化、精细化管理等多维度，实现银行对头寸资金管控的智能化，达到“事前智能预测、事中智能监控、事后智能分析”的目标。

典型客户

百信银行、广西北部湾银行、招商银行、苏州银行、秦皇岛银行等

厂商介绍

时趣是一家深度整合创造力人才和 AI 技术的品牌整合营销公司。时趣综合应用自然语言处理、知识图谱、计算机视觉等 AI 技术，分析海量品牌营销行为数据，通过自主研发的“洞察引擎”等产品，赋能营销人才有效洞察消费者偏好、掌握竞争趋势、创造影响力更强的创意内容和媒介组合、为客户提供“AI+创造力”的新型营销服务，帮助客户取得优异营销业绩。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营
- 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与消费

产品与服务

时趣洞察引擎是一款基于创新的 AI 算法技术和实时大数据，发现营销信息和知识，构建具有分析洞察能力的数字营销智慧引擎，主要以商业决策关键要素为核心的 AI 工具。

时趣洞察引擎能够整合跨平台、全量、全过程的公开数据和商业数据，面向商业决策的应用场景，分析建模、构建知识图谱且持续更新，实现跨周期、多维度、多场景的数据洞察，以机器洞察+算法结论+营销专家决策的 AI 营销模式，为客户提供基于 AI 驱动全营销环节的“T-I-M-E”（品牌策略、内容创新、媒介决策、战役评估）品牌营销解决方案，辅助专业工作者提升商业决策效率，为客户高效解决从策略、创意、媒介、传播各个环节的问题，赋能营销创造力人才，帮助品牌们提升营销效率，创造更大商业价值。

典型客户

联合利华、优酷、联想、京东、奥迪、环球影城、宝洁、腾讯、惠普等。

客户案例

OPPO Reno3 的 Pro 级的防抖功能是解决手抖的超强武器，但是消费者对产品新功能优势“防抖”认知较弱，产品功能教育缺乏。时趣作为 OPPO Reno3 上市的数字传播整合代理公司，基于数据

分析针对产品的特定卖点提供完整的营销方案。

在策略阶段，项目洞察到 5G 对视频体验和创作都将带来巨大的提升。时趣基于自身数据 AI 技术和全网数据分析，为品牌提供新品营销卖点、场景和消费者三个层面的深入洞察，通过“时趣洞察引擎”AI 大数据洞察发现：“视频防抖”的功能需求强大，最终确定以大量“场景营销”做产品功能教育。另外，通过海量的数据快速分析出了百万消费者 12 种常见的“视频防抖”运用场景需求。

时趣为 OPPO Reno3 提供全流程的营销服务方案，有效地通过不同圈层的影响力，在传播声量、产品声量、产品市场教育三个方面都取得了成功，全面引爆传播效果，提升了消费者对于 OPPO 新品防抖功能的认识。

数梦工场



厂商介绍

数梦工场成立于 2015 年 3 月，是城市大脑创始成员单位和金牌合作伙伴，聚焦于大数据、人工智能、区块链等核心技术，提出“数据智能++”技术战略，为客户提供全栈的数据智能产品和城市大脑、应急管理、智慧政务等行业解决方案，覆盖顶层设计、产品服务、培训赋能、持续运营的全生命周期服务。目前数梦工场已服务于 30 多个部省级客户，200 多个城市级客户和 200 多个行业及企业客户。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
- 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全
- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通

产品与服务

智慧城市/城市大脑解决方案：利用人工智能、区块链等技术进行全量数据整合，打通全域数据，实现全量数据的实时洞察，并对数据进行全局协同治理，通过数据要素的智能配置驱动城市公共资源

的优化配置。数梦工场可提供包含城市大脑基础资源平台、中枢、系统平台、数字驾驶舱在内的一体化解决方案和集成交付，应用场景涵盖城市治理、公安警务、交通治理、智慧公交、政务服务等多个领域。

数字政府综合解决方案：数据集成、数据治理和数据开发等形成全栈技术支撑体系，结合全域数据资源体系和全面服务运营体系构建新一代数据中台，打通不同部委和政府部门的数据，建立统一的大数据交换平台，实现对数据的敏捷开发和敏捷交付，支撑政府部门实现“最多跑一次”“互联网监管”和“精准扶贫”等上层应用。

应急管理综合解决方案：以数据资源为核心，涵盖应急管理数据标准规范、信息资源规划、数据接入系统、数据处理系统、数据管控系统、数据服务系统、数据资源池七大数据建设部分，全面实现应急管理数据资源从接入到服务的全过程功能体系。从数据治理到数据智能，构建应急行业知识图谱，应用场景聚焦全息档案、应急智能搜索和智能推荐等。

典型客户

杭州城市大脑、衢州城市大脑、丽水城市大脑、国家应急管理部、陕西省应急管理厅等

客户案例

应急管理部成立于 2018 年 3 月，成立初期，由多行业，多部委和多部门组合而成，信息化水平还相对落后，特别是数字化，缺少数据智能的基因。

数梦工场为应急管理部提供了应急管理综合解决方案。经过两年的发展，应急管理部从底到上建设了一套相对完备的感知网络和通信网络体系，同时建设了以应急部为核心的大数据中心和应急管理的综合应用平台，在国内同行业中处于领先水平。下一个阶段，数梦工场将持续助力应急信息化的建设实现真正智能化。例如进行全面的数据感知、动态检测、智能预警、扁平快速精准的应急指挥快速处置、精准监管、人性服务等，这是应急行业整体对业务的发展方向。

厂商介绍

思必驰是一家对话式人工智能平台公司，拥有全链路的智能语音语言技术，自主研发了新一代的人机交互平台（DUI），和人工智能芯片（TH1520）；为车联网、IoT、以及众多行业场景合作伙伴提供自然语言交互解决方案，同时不断丰富后端服务资源，满足用户的多样化需求。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 汽车与出行-汽车主机厂商-智能车载系统

产品与服务

思必驰自主研发了人机对话系统与语音芯片，为物联网智能终端、智能汽车等客户提供软硬一体化的全链路语音交互解决方案。

DUI 智能对话定制平台：给开发者提供全链路、超高度定制的人机对话技术服务，为智能终端开发者和信息服务运营者提供核心交互能力，协助传统设备实现智能升级、繁琐信息智能交互。

AI 芯片：推出首代毫瓦级 AI 语音专用芯片 TH1520，主要面向智能家居、智能终端、车载、手机、可穿戴设备等各类终端设备。解决方案包含算法+芯片，具有完整语音交互功能，可实现语音处理、语音识别、语音播报等功能，支持离线语音交互。

智能车联网解决方案：思必驰为汽车前装与后装导航及智能座舱设备提供智能语音交互解决方案，提供包括语音技术 SDK、天琴车载语音助手国内版/海外版以及三网生态融合方案，为汽车终端产品提供语音交互的能力，满足主机厂及 Tier1 对语音技术的需求，同时推动传统汽车实现车联网智能化升级。

IOT 智能终端方案：基于思必驰全链路语音交互技术，针对 IOT 领域，推出智能电视解决方案、智能白电方案、智能音箱方案、智能玩具方案、智能穿戴方案、智能会议方案等，涵盖纯软件、软硬一体化麦克风阵列模组、整机方案等多种类型，同时对接丰富的后端内容服务，为用户打造一体化的交互服务体验。

全渠道企业信息服务：打造了“会话精灵”对话机器人定制平台，以及呼叫中心解决方案，基于思必驰首创的启发式对话技术和复杂结构知识管理技术，为企业或组织打造的一种流畅高效的知识和信息沟通方式。

典型客户

北汽、一汽、上汽大众、上汽通用五菱、小鹏、长城汽车等

特斯联

TERMINUS 特斯联

厂商介绍

特斯联科技集团有限公司是光大控股在新经济领域发展的核心战略平台，以人工智能+物联网技术打造 AI CITY，为政府、企业提供城市管理、建筑能源管理、环境与基础设施运营管理等一站式解决方案。特斯联科技利用 AIoT 赋能传统行业，助力产业智能化升级。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区
- 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全

产品与服务

特斯联的产品阵列由 AIoT 平台、边缘计算、智能终端和 APP 产品构成。基于云、边、端全栈式的产品阵列，特斯联构建面向城市、园区、楼宇、社区及其他场景的 AIoT 产业智能化解决方案。

智能写字楼解决方案：特斯联 AIoT 智能写字楼解决方案，基于传统写字楼中的通行、办公、安防、能源、停车等问题，以 AIoT、云计算、计算机视觉等技术，实现写字楼智能化升级，以舒适高效、节能低耗、安全智能的全案服务，让管理有序化、集约化、高效化。典型的应用场景包括工业园区、商场、高端写字楼、酒店、商业综合体等。

智能警务解决方案：特斯联 AIoT 智能警务解决方案面向公安行业，以人工智能、物联网、大数据等技术，进一步落实轨迹追溯、身份认定、数据挖掘等应用。

典型客户

上海田林十二村，天津中新生态城季景峰阁、贝瑞和康数字生命产业园、重庆英利大融城等

腾讯云



厂商介绍

腾讯云提供全球领先的云计算、大数据、人工智能等技术产品与服务，以卓越的科技能力打造丰富的行业解决方案，推动产业互联网建设，助力各行各业实现数字化升级。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 消费品与零售-品牌商&零售商-渠道管理
- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务

产品和服务

数据管理与大数据应用解决方案：腾讯云提供关系型数据库、NoSQL 数据库、数据仓库、大数据平台、大数据可视化与商业智能分析、大数据应用等一系列产品服务。其中，CynosDB、TDSQL 和 TBase 是腾讯云自研的数据库产品。

智能机器学习：基于腾讯云强大计算能力的一站式机器学习生态服务平台，能够对各种数据源、组件、算法、模型和评估模块进行组合，使得算法工程师和数据科学家在其之上能够方便地进行模型训练、评估和预测。

腾讯政务：腾讯政务提供政务公有云（门户网站、门厅应用、移动服务）、私有云（地方政府云服务、政府办公平台）以及政务专区（政务 SaaS 产品、政务互联网业务、地方政府云服务）三大模式服务。具体解决方案如下：

典型客户

中国银联、中国银行、中国建设银行、广东省公安厅、国务院等。

同盾科技



厂商介绍

同盾科技是中国智能分析和决策领域领军企业，基于对数据的探索洞察和深刻理解，将深度学习、联邦学习等领先技术与业务场景深度融合，为银行、保险等行业提供智能分析与决策服务。

所属场景(主题-部门-应用场景)

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
- 金融-银行业金融机构-小微业务营销与风控
- 金融-保险-智能核保、承保与理赔
- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务

产品与服务

零售业务营销与风控解决方案：通过大数据建模、分析与应用，借助生物识别、机器学习、复杂网络等人工智能技术，从多维度、多层次分析用户风险特征，对业务申请、授信调查、审查审批、放款审核、贷后管理等环节的风险进行识别防控，有效控制潜在风险。

小微业务营销与风控解决方案：同盾中小微企业金融服务解决方案运用人工智能、大数据、云计算、知识联邦等技术，整合并盘活企业数据、公开数据、引入政府开放数据，并通过科学建模与分析，做出智能决策，从而满足政府管理、金融服务、企业投融资等各方需求，实现供给侧与需求侧的有效衔接、动态匹配，提升内循环系统内的资源配置效率。

同盾机器学习平台：该技术具体包括数据处理、特征工程、模型训练、模型部署、模型监控、模型演进六个流程完成整个模型生命周期管理的闭环。在平台中用户可以通过有意义的业务过程数据，结合自己的业务目标进行人工智能模型调研、模型应用以及模型自学习的过程，自动化、智能化的帮助企业完成数据价值提升。

典型客户

中国工商银行、广发银行、渤海银行、唐山银行等

芯盾时代



厂商介绍

芯盾时代创立于 2015 年，是业务安全产品和服务提供商，提出“以人为核心的业务安全”的理念，基于信息安全、人工智能、身份认证等多维技术驱动，拥有具有自主知识产权的多因素认证、统一身份管理、人工智能反欺诈、零信任安全等 4 个产品系列，为客户提供场景化全生命周期业务安全防护方案，助力客户打造安全、智能、可信的业务体系。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
- 金融-银行业金融机构-小微业务营销与风控
- 金融-银行业金融机构-内控合规/稽查

产品与服务

零信任业务安全解决方案：从人、设备、行为三个子集，设备风险、真实身份、数字身份、历史行为、当前行为五个维度出发，通过人工智能技术对风险进行准确判断，实现对身份/设备的管控，实现持续认证、动态授权，完成危险发现和动态处理的闭环操作，为企业提供全生命周期的动态业务安全保障。

智能风控决策平台：集数据对接和处理，以及可视化的规则配置、部署、执行、监控、调优等规则全生命周期管理功能于一体，可根据不同业务类型、风险类型、业务对象和风控角色，灵活快速的设置风控规则，实现对风险的精准、高效打击，有效解决虚开账户、身份盗用、薅羊毛、盗转盗刷、套现风险、洗钱风险等各类欺诈风险。

典型客户

中国民生银行、中国移动集团、永辉超市等。

星汉数智



厂商介绍

湖南星汉数智成立于 2016 年，公司将网络文本语义分析技术和大规模知识图谱相结合，面向政府部门和企业用户，提供集数据获取、信息抽取、数据挖掘、聚合分析和智能搜索等功能为一体的数据认知计算解决方案。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营
- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务

产品与服务

天箭多源情报智能分析系统：面向政府部门，基于星汉数智自主研发的认知计算平台，将海量互联网公开数据与用户自有数据相结合，利用大数据、语义分析和知识图谱等技术，提供敏感信息识别、特定目标背景信息筛查、特定目标社交动态分析以及机构组成分析等服务。能够智能化分析理解海量多类型、多模态数据，生成情报知识图谱。

招标雷达：主要面向企业营销部门，聚焦于招投标领域信息分析挖掘。利用自然语言处理、知识图谱等人工智能技术，通过对全网招投标信息的实时抓取、智能推演和预测，为用户提供招投标采购信息查询、行业趋势预测、潜在客户挖掘等服务，帮助用户发现潜在商机。

典型客户

中共中央网络安全和信息化委员会办公室、中国电子第六研究所、百望股份等。

客户案例

中国杯国际足球锦标赛于 2019 年初在广西南宁举办，某部门承担了参赛球队相关境外入境人员的核验和筛查工作。以往大型国际赛事或大型会议的入场人员信息筛查，一般都依靠人工进行，效率低下且准确度不高。

湖南星汉数智为该部门部署了星汉火箭多源情报智能分析系统。依托该系统，2019 年中国杯国际足球锦标赛期间，该部门能够在 1 小时内完成 2000 名入境人员的筛查，相比人工筛查节省了 98% 的人力，及时发现了 6 名对入境信息进行隐蔽篡改的犯罪嫌疑人员。

星环科技



厂商介绍

星环科技成立于 2013 年，是大数据及数据管理解决方案服务商。星环科技专注于企业级容器云计算、大数据和人工智能核心平台的产品研发，同时提供云原生的资源管理、数据存储、数据分析和挖掘的高效大数据平台和服务。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
- 金融-银行业金融机构-小微业务营销与风控
- 金融-银行业金融机构-对公营销与风控
- 金融-银行业金融机构-内控合规/稽查
- 消费品与零售-品牌商&零售商-营销与销售

- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
- 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全
- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通
- 工业与能源-工业企业&能源企业-智能生产

产品与服务

星环人工智能平台 Transwarp Sophon：Sophon 是一款可视化智能建模平台。基于 Sophon，用户可以快速完成从特征工程、模型训练到模型上线的机器学习全生命周期开发工作。除此之外，Sophon 平台还集成了大量面向行业领域的分析工具，包括知识图谱工具、实体画像工具、报表工具、视频分析工具等，可为机构型客户打造集数据处理、模型加工、线上监控以及数据分析为一体的人工智能基础平台。

大数据平台 Transwarp Data Hub（简称 TDH）：TDH 是星环科技研发的一站式大数据平台，主要包含实时流计算引擎、分析型数据库、操作型数据库、知识库及数据挖掘平台，可实现一站式多模型的数据生命周期管理。基于 TDH，机构型客户能够更有效的利用数据构建核心的商业系统，为上层应用做好数据准备。

大数据云平台 Transwarp Data Cloud（简称 TDC）：以星环自研云操作系统为基础，云管理框架为安全保证搭建而成的 TDC，在服务应用层以云原生的方式提供了与大数据和人工智能相关的海量文件存储、数据湖、交易数据库、文档数据库、数据仓库、数据集市、实时计算平台、分布式搜索引擎、数据治理、数据科学在内的数据全生命周期处理技术和能力。TDC 可以以公有云、私有云和数据服务云的形式为不同规模、不同业务类型、不同运作模式的机构型客户提供提供多租户、弹性伸缩、安全可控的企业级平台管理能力，满足机构型客户对大数据云平台的多租户管控的服务治理需求。

典型客户

中证监测、上海期货交易所、中国工商银行、中国银行、中国进出口银行等

客户案例

以往，期货交易所在交易规则制定、交易违规行为识别、套期保值审批额度等工作中，一般都基于人工和专家经验进行。不过，市场随时都在发生变化，过去的规则经验往往对当下的市场反应估计不足。

星环科技为某期货交易搭建了一套深度神经网络模型，应用在交易规则制定、交易异常行为识别以及套期保值额度审批三个场景中，分别搭建了监管措施辅助决策系统、异常交易识别系统以及套期保值审批额度推荐系统。星环科技帮助该期货交易所摆脱了以往纯依赖人工和专家经验的状况，提高了效率，实现了更科学的交易规则方面的政策制定、快速锁定异常交易行为。

眼控科技



厂商介绍

眼控科技成立于 2009 年，是一家集计算机视觉识别与深度学习技术研发应用于一体的人工智能科技企业，专注于交通安全领域，包括智慧交通、智慧航空、智慧气象、智慧城市四大业务线。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通

产品与服务

智慧车管解决方案：主要面向车辆管理所，运用计算机视觉等 AI 技术，实现车辆查验和监管等业务流程的自动化和智能化。通过 AI 赋能人工监管审核的业务流程，实现对机动车安全技术检验/查验业务工作中图片、视频类数据的智能审核，助力于人员从繁琐的重复性工作中解脱出来，提高业务效率。具体产品包括机动车安全技术检验监管智能审核系统和机动车查验监管智能审核系统等。

智慧交管解决方案：主要面向交警部门，运用计算机视觉、深度学习、图像处理等 AI 技术，模拟人的判罚思维，通过识别和判断机动车的行驶轨迹与地面标识/标线、信号灯状态等交通要素的时空关系，智能审核判定机动车的违法行为事件，并自动实现对机动车违法的智能取证、取证鉴定等智能

分析。通过人工智能技术助力人工执法，辅助执法审核，提升了智能执法的能力，提升了执法效率。具体产品包括视频违法智能识别监管系统以及机动车非现场违法鉴定智能审核系统等。

智慧航空气象解决方案：面向空管局、机场、航空公司等机构，运用计算机视觉、深度学习等 AI 技术，提升调度的精细化水平。具体产品包括低云低能见度智能监测及预警系统、AI 对流临近天气预报系统、地面观测智能辅助系统和智能集中预报指导系统等。

智慧气象解决方案：面向陆运、水运、空运等交通运输客户，运用自研高感光成像仪和领先的人工智能算法，精确监测高速公路、机场、港口、城市道路等交通场景的能见度状况，有效弥补传统监测方式的不足。可提供更智能、更稳定、更高效的 7*24 小时能见度天气状况监测，为交通运输客户提供有力决策辅助。

典型客户

重庆车辆管理所、武汉市公安局交通管理局、华东空管局、中国气象局、中国民航飞行学院等。

客户案例

在航空气象领域，气象预报预测长期以来都依赖人工和专家经验进行。近年来，航空业务量的增长带来航空管制模式由粗放向精细化发展，导致航空气象数据激增，给传统的气象预报预测模式带来挑战。

在此背景下，华东空管局与眼控科技展开合作，推出了一系列 AI 气象解决方案，包括智能集中预报指导系统和 AI 对流临近天气预报系统。以往报文发布都是由人工进行，智能集中预报指导系统解决了气象人力储备不足、自动化程度低的缺陷和问题；AI 对流临近天气预报系统跟传统的对流预报系统相比，具备预报时间更长、准确率更高等优点。

依图科技



厂商介绍

依图科技有限公司是一家世界领先的人工智能公司，以人工智能芯片技术和算法技术为核心，研发及销售包含人工智能算力硬件和软件在内的人工智能解决方案。自成立以来，依图科技深耕智能公

共服务及智能商业领域，已为国内 30 余省、自治区、直辖市及境外 10 多个国家和地区的 800 余家政府及企业终端客户提供产品及解决方案。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区
- 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全
- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通

产品与服务

根据应用场景的不同，依图科技的主要业务可以分为智能公共服务和智能商业两大类。智能公共服务业务覆盖城市管理、医疗健康等场景，终端客户包括政府部门、医疗机构及大型企业等；智能商业业务覆盖园区管理、网点服务、安全生产、交通出行和互联网服务等场景，终端客户包括商业地产、金融业、制造业、交通运输、互联网等领域的企业客户。

一网统管：上海“一网统管”城市级运行管理系统背后，就是基于依图自研芯片的人工智能算力产品的支持。上海“一网统管”城市级运行管理系统将遍布城市的井盖、路灯、消防栓等 1500 多万个部件，26000 多公里的地下管网连接在线，使城市成为具有丰富神经元和感知器的智能体，让城市的每一个“神经末梢”都能够被感知、被理解，这不仅需要性能强大的算力，更需要成本经济的算力。

通用园区解决方案：实现对园区内员工、客户、空间、流程的态势全感知，助力客户优化管理运营流程和服务流程，应用于员工考勤管理、访客接待管理、智能停车场管理、智能会议管理、楼宇防疫管理等。

城市视觉中枢解决方案：基于人工智能算力硬件产品和城市视觉中枢平台，从各级城市管理者不同部门的业务需求和现状出发，提供差异化的智能水平、功能特点、部署规模的城市视觉中枢解决方案。提供高性能、高计算密度的算力和高精度多模态的算法平台，解决其在城市交通调度、应急指挥、居民区保障、公共设施管理等不同场景的功能应用。

“一脸通城”解决方案：“一脸通城”解决方案通过与地铁自动售检票系统、清分系统、互联网业务系统及终端设备的连接，实现极速刷脸过闸，其过程无需乘客任何动作，实现安全扣费结算，从而提升乘客体验，提高管理运营效率。

典型客户

中移在线服务有限公司、华为技术有限公司、伟仕佳杰集团、青岛海信网络科技股份有限公司、印尼三林集团

有限元



厂商介绍

得助智能成立于 2016 年 5 月，隶属于中科金集团，专注于人工智能和大数据技术驱动的科技企业。公司汇聚了一大批专注于深度学习、计算机视觉、智能机器人、语音识别、风控与大数据等领域的资深技术专家。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
- 金融-银行业金融机构-财富管理/资产管理
- 金融-保险-营销与销售

产品与服务

得助·AI 智慧双录：主要是满足金融机构对监管机构的展业合规以及消费者权益保护，依托 AI 技术和 RPA 技术，实现双录的线上化、智能化、自助化。既能够通过人机耦合、人机协作，提升服务效率和客户体验，降低运营成本。打造“线上为主、线下为辅、人机为主、人人为辅”的双录新模式，有效解决金融机构远程开户、理财双录、信贷双录、投保双录、视频客服等场景下的展业难题，高效合规的保障金融业务办理“真身份、真产品、真用途、真意愿”。

得助·智能风控：以大数据、人工智能、云计算等金融科技手段进行风险防控。以数据为驱动的智能风控数据，能够实现灵活、快速、高效的贷前预测、贷中监控、贷后管理的全生命周期风险管理，降低风险，提升运营水平。“灵活迭代+科学有效”的风控策略与数据模型，也为在审批决策提供强有力的帮助。对规则和模型进行持续迭代，可以降低逾期率、提高审批通过率，解决金融风控面临的核心问题。

得助·智能交互：主要用在金融机构的营销和客服场景，基于深度学习、自然语言处理等 AI 技术,集云呼叫中心、智能外呼、在线客服、智能客服、灵智工单于一体,支持多渠道接入，早前的营销渠道主要有陌拜、展会等，现在可将营销渠道拓展至社群、短视频、新媒体、自媒体、邮箱、电话、短信等一切可利用的渠道。营销个性化，精准营销，触达千人千面，通过得助智能客服，帮助企业建立客户画像、企业再跟进客户画像进行个性化的精准营销。

典型客户

五矿信托、光大信托、贵州银行、兰州银行、广州农商银行等

客户案例

为实现五矿国际信托有限公司“双核驱动”的新战略要求，进一步提高客户粘性，增进客户服务体验，启动以电子渠道平台建设，进入数字化转型的实质性阶段。得助智能，为五矿信托建设了一套既满足需求定制化，又能在接口标准化、数据标准化和安全标准化的系统内的智慧双录展业平台。

区别于传统双录，得助·AI 智慧双录是客户自助完成的，拓展了展业时间，录制过程中，通过计算机视觉、人机交互和深度学习技术应用，实现逼真的语音播报、表情生成和智能对话，打造逼真的机器人形象，人机交互业务，显著提升了展业效率，为客户带来更便捷、省心的服务体验。AI 实时质检，节省质检用时 80%、质检成本降低 60%以上、质检时延降低至 0、用户满意度提升至 85%。

云从科技



厂商介绍

云从科技成立于 2015 年，是一家提供高效人机协同操作系统和行业解决方案的人工智能企业，致力

于助推人工智能产业化进程和各行业智慧化转型升级。公司基于人机协同操作系统，赋能智慧金融、智慧治理、智慧出行、智慧商业等应用场景。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
- 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全

产品与服务

云从科技自主研发了融合人工智能技术的人机协同操作系统和部分 AIoT 设备，主要提供人机协同操作系统及其应用软件，并面向智慧金融、智慧治理、智慧出行、智慧商业领域客户提供人工智能解决方案。公司主要产品及服务可划分为人机协同操作系统和人工智能解决方案。

人机协同操作系统：立足云从科技人机协同理念，自主研发的集合人工智能应用设计、开发、训练、运行和管理而构建的智能操作系统。该系统结合了多模态感知数据及业务数据的推理和决策，通过底层 AI 业务流程引擎和知识决策系统，深入行业应用场景对业务流程各个节点进行智能化改造，优化人机交互体验，提升业务流程执行效率。

智慧金融-智能风控整体解决方案：通过区块链、大数据、人工智能、云计算等技术，在用户画像、精准营销、反欺诈、信用评估、风险预警、智能运营、系统建设等方面，面向金融机构提供营销、贷前、贷中、贷后全流程的业务咨询、交易结构设计、定制化建模、联合运营等服务，并提供完备的自动可视化系统和辅助工具，帮助金融机构快速搭建完善的智能风控体系，实现业务创新和战略转型，提升金融机构竞争力。

智慧治理-智慧社区解决方案：针对居民快速无感通行需求、精准化社区治理需求，通过人脸识别、车辆识别、OCR、人脸聚类、可视化建模、知识图谱、大数据分析等技术，面向用户提供泛感知数据采集能力和多种社区数字化治理模型，帮助各类用户实现社区场景的精细化治理，助力城市治理升级。

智慧治理-街面治安防控解决方案：通过将算法、算力前置的方式，提供一站式服务终端，向商圈场景提供本地化的要素治理能力，并向上层融智云平台提供丰富的商圈场景数字化治理模型，如商圈安全指数、商圈热度指数等应用，助力商圈安全管理水平和智能化治理能力建设。

典型客户

中国工商银行、中国建设银行、中国银行；重庆市公安局、广东省公安厅

云天励飞



厂商介绍

云天励飞成立于 2014 年，作为国内领先的拥有 AI 算法芯片化能力的数字城市整体解决方案提供商，致力于通过 AI 技术打造数字孪生城市。公司依托芯片、AI 算法、大数据平台构成的完整的 AI 技术链路，打造面向公共安全、社会治理、新商业等领域的产品和解决方案。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 政府与公共服务-政府&公共服务-政务服务
- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧园区
- 政府与公共服务-政府&公共服务-城市安全
- 政府与公共服务-政府&公共服务-智慧交通

产品与服务

云天励飞以人工智能算法平台和人工智能芯片平台为核心，在数字城市运营管理及人居生活智慧化升级各应用场景中，为下游客户提供人工智能软硬件产品及解决方案。

智慧安防 AI 解决方案：通过前端智能感知及后端大数据分析实现公共区域的人像识别、搜索、布控和数据挖掘，从而达到立体式管控，实现“事前预警”、“事中干预”、“事后追溯”，助力城市智慧安防及精细化管理。目前，该解决方案已部署到深圳、东莞、青岛、成都、杭州、上海、北京等城市，产品已在多个省级公安单位得到应用。

城市治理 AI 解决方案：利用人像抓拍机、全结构化像机等设备在前端进行数据采集，基于云端“深目”系统、“深视”系统、“深迹”系统，以及公司在研的“深海”系统等，据不同的业务需求，进

行集成整合和定制化开发，打造了包括智慧交通枢纽、智慧卫监、智慧口岸等系列解决方案，旨在通过 AI 技术提升城市治理各领域的服务水平与管控效率。

突发疫情防控 AI 解决方案：通过人像抓拍机、人像测温终端等设备，实时检测发现潜在异常体温人员，综合运用人像识别、人像大数据分析技术，融合社区/企业信息、疫情公开政务信息，可实现对涉疫人员轨迹的追踪，挖掘密切接触人员，提升防控效率，构建有效防控体系，实现高效管理、安全有序、设施智能、便民先进的治理目标。

智慧社区解决方案：综合运用人工智能、数据分析技术，构建基于终端与云端结合的视觉感知与数据挖掘架构体系的智慧社区系统，实现对社区以人为核心的房、车、事、情的全时空感知，挖掘社区规律，形成面向社区服务与管理的知识图谱，系统性全局性的统筹规划社区各项职能，优化提升社区资源效能，提升社区服务水平，增强居民群众的安全感、获得感和幸福感。

智慧园区解决方案：基于云端的“深目”系统、“深迹”系统、“商翎”系统等与自研终端和边缘端设备，为生产型园区、会展管理、智慧校园等提供相应的 AI 解决方案，为工业园区、政府机关、写字楼等城市微单元提供行政管理系统、安防管理系统、信息宣发系统和刷脸消费系统等智慧化管理服务，以及通行管理、考勤管理、会议管理、刷脸消费等核心模块。

智慧泛商业解决方案：基于云端的“商簿”系统、“深迹”系统等，打造了一系列面向泛商业场景的解决方案，可满足购物中心、大型超市和品牌连锁店等场景需求，围绕“人”、“货”、“场”中的“人”，实现客户管理、客流量分析等，对客流量与销售额数据进行深度挖掘、对形成销售额的多因子进行统计分析，辅助支持客户商业决策，并最终促进客户的销售额提升。

典型客户

深圳市公安局龙岗分局、青岛市公安局崂山分局、中国电信股份有限公司等。

众安科技



厂商介绍

众安科技为众安在线财产保险股份有限公司旗下全资科技子公司，为保险公司提供技术、产品和行

业解决方案，覆盖保险经营中的产品设计、精准营销、核保核赔、服务与运营管理等关键环节。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 金融-保险-营销与销售
- 金融-保险-智能核保、承保与理赔

产品与服务

智慧经营管控平台：针对海量大数据的完整流程分析工具，包括数据处理、可视化报表搭建、自助分析、高级算法探索、PC/移动端点通应用搭建。平台已建立业务分析模板，引导用户进行决策式业务分析。

智能决策系统：助力金融机构实现自动化审批，可快速嵌入系统，支持业务规则的可视化、可配置化及灵活迭代。

车险智能理赔系统：支持视频报案、业务统计、视频通话录制、视频理赔任务分派和远程勘察功能，实现车险从报案到结案一站式的理赔服务，全流程线上化完成，将理赔时效提升至 10 分钟以内，提高理赔时效性，降低保险公司运营成本。

寿险数字化运营解决方案：为寿险公司的各种业务模式提供一站式数字化运营平台，帮助寿险公司快速开展相关业务、抢占市场先机，同时该解决方案基于”大中台“架构实现服务共享，帮助寿险公司最大限度降低运营成本、提高运营效率。

智能客服系统支持企业客户根据业务场景构建定制化智能客户服务体系，通过机器人与人工坐席的协同服务，实现 7×24 小时全时段响应，低成本解决大量问题咨询，服务及时、质量稳定，辅助企业客户洞察业务问题。

智能营销平台：构建用户洞察、智能触达、运营分析和营销活动设计闭环，帮助企业通过线上活动营销，精准定位目标受众，并以多种营销方式触达潜在用户，从而实现真正用户价值的全链路营销产品。

典型客户

中国太平、上海人寿、恒大人寿保险公司等

厂商介绍

竹间智能以独特的情感计算研究为核心，利用自然语言处理、深度学习、知识工程、文本处理等人工智能技术为基础，研发具有情感识别能力的对话机器人，目前在 AI+金融、AI+企业、AI+健康医疗、AI+互联网、AI+智能终端、AI+政务等领域提供完整的解决方案。

所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-营销与销售部门-智能营销与用户运营
- 金融-银行业金融机构-零售业务营销与风控
- 金融-保险-营销与销售

产品与服务

基于 NLP 技术能力，以及多年的项目经验累积沉淀，竹间智能形成了标准化的 6 大平台：一站式的企业服务的情感人工智能开放平台 Bot Factory™、全双工全场景 AICC+平台解决方案、Gemini (Knowledge Factory)知识工厂、NLP 自然语言理解平台、Scorpio 机器学习平台以及工作流自动引擎 WFEA。

Bot Factory™ 2020: 全栈式的机器人应用开放平台，用户可以 0 代码创建对话机器人应用，从简单的智能问答机器人，到复杂的多轮对话、知识推理、语义搜索，用户可以建立具有复杂知识、处理复杂业务流程，及快速响应完成客户需求的智能化机器人。

AICC+: AI Contact & Collaboration (AICC+), 人工智能+人类智能的 AI 人机协同的革命性产品。将客户服务中心的全业务场景、多任务打通：智能客服、智能质检、智能 IVR、营销和服务辅助、外呼机器人、智能知识库、客户画像等等，致力于打造面向营销、数据和服务的 AI 全能力服务平台。将辅助、质检、陪练三合一整合为企业员工全方位智能伙伴 Emoti Mate，辅质陪一体化，从对话中解析理解客户意图和自动建立客户画像、可实现业务人员 0 培训，在服务中及时辅助并提供改进建议

更能从对话中解析理解客户意图和自动建立客户画像。以 AICC+平台实现全自动化、辅助、人机协作的完整形态。

Gemini: 知识工程平台 Knowledge Factory, 是竹间打造的“知识工厂”，帮助企业将各种文档、非结构化数据、半结构化数据解析自动构建知识图谱，行业知识图谱，进行知识管理，及知识搜索，大大的缩短了业务流程中需要人工处理文本的时间，解决企业数据应用难题。

典型客户

交通银行、中国银联、中国银行、民生银行、中国人保、中国移动、华为、OPPO 等

客户案例

某全国性商业银行在 AI 建设初期，由于缺乏经验和全局规划，各 AI 系统烟囱式建设，业务及客户数据无法共享，业务无法贯通。多套 NLP 平台的重复建设，导致无法进行统一管理及规范化输出。

竹间智能以核心产品 Bot Factory™为基础为该银行规划建设了 NLP 统一平台。区别于传统的“烟囱式”系统理念，NLP 平台以统一的平台化管理提供标准的自然语言处理服务，只需在平台上进行少量的个性化设置，即可完成不同业务场景的机器人的搭建，有效解决了烟囱式建设的问题。基于 NLP 统一平台，该银行实现了上层应用的敏捷开发。

入选标准

本次入选《人工智能厂商全景报告》的厂商需同时符合以下条件：

- 厂商提供的产品与服务，技术上符合人工智能定义，并满足各应用场景对于厂商能力的要求；
- 厂商能够提供两家及以上付费客户案例

关于爱分析

爱分析是一家中国领先的产业数字化研究与咨询机构，成立于中国数字化兴起之时，致力于成为决策者最值得信赖的数字化智囊。

凭借对新兴技术和应用的系统研究，对行业和场景的深刻洞见，爱分析为产业数字化大潮中的企业用户、厂商和投资机构，提供专业、客观、可靠的第三方研究与咨询服务，助力决策者洞察数字化趋势，拥抱数字化机会，引领中国产业数字化升级。

研究与咨询服务

- 数字化成熟度评估

基于研究、数据和案例调研积累，对比行业数字化基准水平，评估企业当前数字化成熟度，诊断数字化转型面临的困难与挑战，辅助制定业务与市场策略，实现业绩增长。

- 行业最佳实践

针对企业的特定业务场景，深入研究行业同类别公司及最佳实践案例，辅助业务与决策，优化业绩增长策略。

- 研讨与交流

参与我们的线上/线下研讨会，与专家学者、业内同行、数字化厂商，共同探讨行业数字化进程、技术应用趋势与最佳实践案例。

- 厂商遴选建议

基于您的需求，凭借对新兴技术和应用的系统研究、对供应商全面而充分的调研，秉承专业、客观、中立的原则，提供精准的供应商遴选建议。

联系我们

联系人：徐蕴蕾

邮箱：yunlei.xu@ifenxi.com

手机/微信：157-1107-7210



法律声明

此报告为爱分析制作，报告中文字、图片、表格著作权为爱分析所有，部分文字、图片、表格采集于公开信息，著作权为原著者所有。未经爱分析事先书面明文批准，任何组织和个人不得更改或以任何方式传送、复印或派发此报告的材料、内容及其复印本予任何其它人。

此报告所载资料的来源及观点的出处皆被爱分析认为可靠，但爱分析不能担保其准确性或完整性，报告中的信息或所表达观点不构成投资建议，报告内容仅供参考。爱分析不对因使用此报告的材料而引致的损失而负上任何责任，除非法律法规有明确规定。客户并不能仅依靠此报告而取代行使独立判断。

北京爱分析科技有限公司 2020 版权所有。保留一切权利。

如欲了解更多爱分析精彩洞见，请关注我们的微信公众号



©北京爱分析科技有限公司 2020 版权所有

咨询/合作

微 信：ifenxi888

网 址：www.ifenxi.com

地 址：北京市朝阳区酒仙桥路兆维华灯大厦 A1 区 1 门 2 层 2017

