

# 2020 爱分析 数据智能厂商 全景报告

# 报告编委

## 报告指导人

黄 勇    爱分析    首席分析师

## 报告执笔人

王小娜    爱分析    分析师

徐碧云    爱分析    助理分析师

# 摘要

在企业推进数字化转型的过程中，挖掘数据的价值以赋能业务已经成为普遍共识。如何实现数据驱动业务的场景化落地，成为企业当前亟需解决的关键问题。

基于对国内各行业甲方企业的调研，爱分析认为数据智能应用呈现以下趋势：

- 对于非结构化数据的价值挖掘的关注度和数据应用成熟度日益提升；
- 企业对于各业务场景中数据智能应用的实时性需求不断增强；
- 数据应用逐步走向平民化，一线业务人员和数据分析人员成为数据应用的重要终端用户；
- 行业内数据智能应用领先企业开始赋能行业上下游生态，将数据智能应用能力对外输出。

对于企业数字化转型的过程中如何推进数据智能落地，爱分析提出以下几点建议：

- 数据中台已成为支撑企业数字化转型和数据智能应用的新基础设施，建设数据中台是推进数据智能应用的有效手段；
- 数据中台建设是“一把手工程”，涉及企业各业务部门与系统，需要顶层战略规划先行，自上而下推进，并与组织与业务变革协同；
- 数据中台建设需要以明确的优先应用场景为先导，以实现快速落地和验证业务价值；
- 重视数据治理工作，从企业组织和运营层面制定统一规范，提升数据质量。

# 目录

---

1. 新基建背景下，数据智能的应用趋势	5
2. 数据智能全场景地图	8
3. 数据智能代表厂商	35
4. 数据智能厂商解读	42
关于爱分析	93
研究与咨询服务	94

CHAPTER

01

新基建背景下，  
数据智能的应用趋势

# 1. 新基建背景下，数据智能的应用趋势

随着技术发展，各行业的数字化转型都在不断深化，正逐步进入数据智能时代。相比于传统业务模式，在数据智能时代的新业务模式中，数据成为业务系统的核心，企业业务由原先的经验、流程驱动逐步转向数据驱动，企业具备面向全量数据进行数据治理的能力，同时可在数据全生命周期范围内挖掘数据价值，驱动业务决策，整个系统的迭代速度快，商业价值高。

同时，随着企业数据量不断拓展，数据中台开始兴起，中台汇聚企业的业务数据，通过自动化、智能化的数据采集与汇聚，将实时与离线数据打通关联，深度挖掘数据价值，将数据资产化，并开放数据服务至各业务场景中，具备汇聚整合、数据提纯加工、数据服务可视化、数据价值变现等核心能力。

数据智能在不同行业的应用成熟度有所差异，这由各行业的数据积累、基础设施、应用场景等多方面决定。在金融、品牌营销、政务等行业渗透率较高，大部分企业已经开始建设中台，营销与风控是数据智能的主要应用场景；而在传统工业等数字化基础设施薄弱的行业仍有大量数据洼地，数据智能渗透率低。

未来，随着国家大力发展新基建、新技术逐步成熟，传统行业对数据智能的认知增强，各行业数据基础设施逐步完善，数据智能的渗透率将会进一步提升。在金融领域，除了常见的营销、风控以外，还将拓展至市场监管、智能投研等；行业主体也将从银行、保险延伸至证券、基金等；同时，智慧城市与政府公共服务领域将成为数据智能应用的重要行业，包括智慧交通、智慧政务、智慧安防等；在工业领域，供应链管理、智能运维等将成为数据智能率先渗透的场景。

爱分析认为，随着企业数字化转型需求的推动和人工智能、5G、物联网等技术的发展，数据智能将会加速渗透传统行业，呈现出以下趋势：

- 企业大部分数据为非结构化数据，传统基于结构化数据搭建的数据中台难以应对海量非结构化数据应用的需求。未来，企业将针对非结构化数据搭建和优化底层数据架构，同时，融合知识图谱、机器学习等技术，挖掘非结构化数据的价值赋能企业业务。
- 随着数据智能应用的深入，企业追求快速响应的业务需求以及实时计算、流处理等技术应用的成熟，数据智能在传统行业业务场景中的应用实时性需求将不断提升。

- 过去，企业数据开发和应用的参与者和服务用户主要是 IT 部门和企业决策层，随着企业数字化转型加速，企业业务与数据紧密相关，应用场景不断拓展，要求数据应用走向平民化，数据应用将拓展到普通业务人员及数据分析人员，自助式报表分析和自助式 AI 建模等工具将加速数据应用平民化的趋势。
- 传统企业主要在内部搭建数据中台，支撑自身业务变革。部分行业中领先企业随着自身数据智能应用走向成熟，开始将数据智能的能力对外输出，赋能产业链上下游，构建产业数字化生态。

CHAPTER

02

数据智能  
全场景地图



## 2. 数据智能全场景地图

爱分析基于对金融、消费品与零售、政府与公共服务等行业企业和数据智能厂商的调研，梳理了 21 个数据智能重点应用场景，涵盖特定行业及通用职能部门。同时根据调研，爱分析遴选出在这些应用场景中具备成熟解决方案和落地能力的代表厂商，如下图所示。

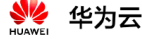
(注：以下所有场景中的厂商均按音序排序)

通用职能部门					
IT部门					
交易型 数据管理					
分析型 数据管理					
数据治理					
数据分析 与可视化					

自助式AI  
建模



数据中台



IT运维管理



营销与销售部门

智能营销与  
用户运营



→ 消费品与零售

品牌商&零售商

智能营销



全渠道中台



供应链管理



→ 金融

银行

零售业务  
营销与风控



小微业务营销  
与风控



对公业务营销  
与风控



证券

营销与风控



保险

营销与风控



→ 政府与公共服务

政府

智慧政务



环境治理



智慧安防



公共服务

智慧园区



## 工业企业

智能制造



爱分析对 21 个数据智能应用场景的定义以及遴选出的代表厂商如下。

## 2.1 通用职能部门

### 2.1.1 IT 部门

#### 2.1.1.1 交易型数据管理

##### 终端用户：

企业 IT 部门。


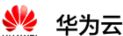





##### 核心需求：

- 随着企业业务的线上化和数字化，核心业务交易场景下的数据并发量和响应实时性要求持续提升，要求交易型数据管理在保证高可靠性、一致性的前提下，能满足高并发、实时响应等性能要求；
- 随着数据处理规模和性能要求的提升，基于传统数据库基础设施进行扩容给企业带来巨大的成本压力，企业需要转向开源技术和分布式架构，降低总体拥有成本，实现弹性扩容。

##### 厂商能力要求：

- 能够提供面向不同业务处理需求的交易型数据库管理系统，帮助企业构建面向联机事务处理 (OLTP) 的数据存储与计算能力，满足高可靠性和一致性、高并发、实时处理等性能要求，并具备一定成本优势。

## 代表厂商：

 阿里云	 华为云	 IBM	 Microsoft	 ORACLE 甲骨文
 腾讯云	 TRANSWARP 星环科技			

### 2.1.1.2 分析型数据管理

#### 终端用户：

企业 IT 部门、业务部门的数据分析团队

#### 核心需求：

- 在数字化转型过程中，企业需要基于数据分析来支持业务决策，需要采用更适用于联机分析处理（OLAP）的分析型数据管理系统支撑数据分析场景，并满足对大量、多源异构数据进行处理分析的存储与计算性能；
- 面对业务部门分析需求和数据量的增长，企业面临分析型数据管理的成本压力，需要转向开源和分布式架构，实现更灵活的扩容能力和更低的扩容、运维成本。
- 随着企业数据应用的深入，业务部门对数据分析响应速度的要求提升，需要降低数据分析工具使用门槛，让业务人员可用。

#### 厂商能力要求：

- 能够提供面向不同分析场景的分析型数据库管理系统或数据仓库，帮助企业构建面向 OLAP 的数据存储与计算能力。同时，产品需要具备较高的存储与计算性能，支持灵活的分布式架构部署、弹性扩容和精细化的资源管理，具备面向业务人员提供数据分析服务的能力。

## 代表厂商：

### 2.1.1.3 数据治理

#### 终端用户：

IT 部门数据平台技术开发人员及技术管理人员，业务部门。

#### 核心需求：

- 企业需要高质量数据，才能让数据支撑业务，需要解决数据质量问题，提升数据治理水平；
- 企业数据来自于多个业务部门和渠道，且数据标准不同，需要制定可参考、可落地的标准，构建完善的数据治理体系；
- 数据需要适应不确定性的业务需求，即插即用，服务不断变化的业务创新。

#### 厂商能力要求：

- 能够提供数据治理标准化、智能化技术工具，提升数据治理效率；
- 能够基于企业业务场景和数据治理需求提供咨询服务：进行数据资产识别、梳理、补录等数据梳理工作；搭建企业数据模型，规范数据标准，实现跨业务跨系统数据拉通；提升数据质量，管控数据安全，帮助企业做出基于数据的更高效、更准确的决策；建立数据标签体系、数据画像，开放数据共享，实现数据可持续运营和数据资产增值。

## 代表厂商：



### 2.1.1.4 数据分析与可视化

#### 终端用户：

企业 IT 部门，业务部门。

#### 核心需求：

- 企业不再满足于一般的报表与敏捷式仪表盘，数据分析需要能够解释和支撑业务，需要建立与业务深度结合的数据分析与可视化系统；
- 传统企业数据分析主要由数据分析人员进行，工作量大，业务人员也无法灵活地进行业务数据分析；需要建立灵活自助的分析系统，让数据分析人员、IT 人员、业务人员均可灵活分析；
- 仅靠企业内部数据难以满足企业决策需求，需要融合全域数据、建设基于数据中台的 BI 系统。
- 随着数据量增大，企业对数据分析的实时性和灵活性需求增加，数据分析与可视化成本增加，数据分析和可视化需要逐步走向云端部署。

#### 厂商能力要求：

- 能够为企业搭建数据分析与可视化平台。平台需要具备更强的数据源管理能力和深度分析功能；能够利用自助图表实时展现自定义指标，实现探索式分析与自助分析，满足业务需求；能够融合自然语言理解、知识图谱、嵌入式分析等技术，实现敏捷化、智能化的数据分析与可视化功能。

## 代表厂商：

 阿里云	 百度智能云	 Percent 百分点	 袋鼠云 DTSTACK	 帆软
 海致	 IBM	 Kyligence	 Microsoft	 数澜科技 DTWAVE.COM
 数字冰雹 DIGITAL HAIL	 SMARTBI 思迈特软件	 腾讯云	 YonghongTech Talk with Data	 元年 YUANIAN

### 2.1.1.5 自助式 AI 建模

#### 终端用户：

企业 IT 部门，业务部门的数据科学家、数据分析师、业务分析师等。

#### 核心需求：

- 企业对数据的应用逐步走向智能化，产生大量预测性分析场景，对 IT 部门的 AI 建模能力提出很高的要求；
- 开发 AI 模型包含多个阶段，各阶段包含多种路径，各个路径又包含多组可选参数，组合数量过大，因此，AI 建模需要大量成本。企业需要 AI 建模能够实现自动化、智能化、高效化，以提升建模效率，降低人力研发成本，提高人工智能的生产效率；
- AI 建模语言和工具学习门槛高，需要包含业务分析师、数据分析师、数据科学家等角色的专业数据团队，但大多企业往往不具备完善的数据团队，需要可低门槛使用的数据科学和机器学习平台，实现自助式 AI 建模。

#### 厂商能力要求：

- 能够提供自助式 AI 建模平台，能够基于自动机器学习（AutoML）技术，帮助企业实现机器学习的特征工程、模型选择、参数调优、模型部署、模型优化等过程的自动化或半自动化，从而降低企业 AI 模型开发的门槛。



## 代表厂商：

 阿里云	 百度智能云	 创新奇智 AlInnovation	 DataCanvas	 袋鼠云 DTSTACK
 Paradigm 第四范式	 IBM	 3GOLDEN 金电联行	 腾讯云	 同盾科技 www.tongdun.cn
 TRANSWARP 星环科技	 YEEXLIN			

### 2.1.1.6 数据中台

#### 终端用户：

企业 IT 部门、业务部门。

#### 核心需求：

- 企业数据应用面临数据孤岛和数据碎片化问题，需要对跨域数据进行汇集和统一治理；
- 传统企业缺乏数据服务能力，业务人员无法直接将数据应用于业务需求，需要进行数据开发和数据资产管理，并将数据资产转化为业务可用的数据服务；
- 数据开发涉及复杂的流程，技术门槛较高，面对多个业务部门的需求，企业存在重复开发和建设问题，造成成本浪费，需要建设企业统一的数据资产管理与服务平台，以实现能力复用与服务共享；

#### 厂商能力要求：

- 能够提供数据中台 IT 基础设施建设，具备数据集成、数据存储与计算、数据治理、数据开发、数据资产管理、数据服务等数据中台核心技术组件产品和开发实施能力；
- 具备咨询服务能力，能够根据企业所处行业特点、数据基础状况和业务需求，提供数据资源盘点、数据应用规划和数据资产运营体系搭建等咨询服务。

## 代表厂商：

### 2.1.1.7 IT 运维管理

#### 终端用户：

企业 IT 运维部门。

#### 核心需求：

- 部分应用的架构从集中式转向分布式和微服务架构，使得企业中存在多种应用架构并存的局面，这种异构性使得故障的原因变得更为复杂，增加了运维人员的运维难度，企业迫切需要制定统一的运维标准，提升运维过程的自动化水平和效率；
- 随着业务创新对 IT 部门的响应速度要求越来越高，IT 不但需要实现应用交付的敏捷化，更需要实现 IT 支持和响应流程的敏捷化、服务化；
- 随着企业数字化推进，IT 运维不仅针对 IT 基础设施，还针对多业务系统，企业需要开展智能业务运维体系。

#### 厂商能力要求：

- 能够提供基于 AIOps 理念的监控运维管理平台，能够采集软硬件基础架构、网络流量、应用性能、业务性能等不同层次的运维数据，通过机器学习的方式来快速洞察人力难以解决的故障问题，预测可能造成故障的风险和隐患，提升 IT 运维效率，降低运维成本，保证业务的稳定高效运行；

## 代表厂商：



## 2.1.2 营销与销售部门

### 2.1.2.1 智能营销与用户运营

#### 终端用户：

企业销售部门、营销部门。

#### 核心需求：

- 在用户洞察方面，随着触达消费者的线上、线下触点不断增多，企业不同渠道的用户数据分散割裂，需要整合线上线下数据，为营销活动开展提供支撑；
- 在用户拉新方面的成本不断攀升，而广告投放等拉新手段的实际效果却难以掌控，企业需要依据效果广告精细化人群投放策略；
- 在用户转化与留存方面，用户流失现象长期存在，企业亟需提升用户互动的策略性和针对性，提升用户转化率和留存率。

#### 厂商能力要求：

- 用户洞察环节，能够建立建立客户数据平台（CDP），整合线上、线下自有用户数据，统一标签体系及用户画像，对用户属性进行拆解并建立模型，进行用户精准定位，挖掘潜在用户；
- 用户拉新方面，能够对效果广告的用户转化链路进行分析，结合 CDP、DMP 中的用户数据，策划针对性广告内容，提升广告投放的精准度；
- 用户转化和运营环节，能够基于数据分析为销售决策提供参考，能够实现自动化营销，具备为企业提供用户运营解决方案的能力，帮助企业增加用户粘性。

## 代表厂商：

## 2.2 消费品与零售

### 2.2.1 品牌商&零售商

#### 2.2.1.1 智能营销

### 终端用户：

品牌商、零售商的市场部门、品牌部门。


### 核心需求：

- 品牌商与零售商在营销数字化转型的过程中，存在大量数据孤岛，数据无法应用于业务，企业需要搭建数据中台，融合信息，对营销业务提供数据支持；
- 品牌商与零售商面临拉新成本高、客户流失等痛点，需要利用数据智能，基于客户画像数据增强对用户的洞察、进行广告投放后链路分析，以实现精准营销获客，并增加用户粘性，实现自动化营销；
- 品牌商与零售商需要基于数据智能分析快速掌握细分领域内的市场发展动态，以指导企业调整营销策略。

### 厂商能力要求：

- 能够开发智能算法模型，赋能企业在营销全流程中进行客户洞察、客户管理、市场洞察等；
- 在触达用户阶段，能够依据智能线索提供精准筛选和线索画像，帮助企业快速锁定目标客户；
- 零售行业的标签体系众多、营销体系灵活度高，需要厂商具有行业积累、对用户业务深度理解。

### 代表厂商：

## 2.2.1.2 全渠道中台

### 终端用户：

品牌商、零售商的市场部门、品牌部门、相关业务部门。

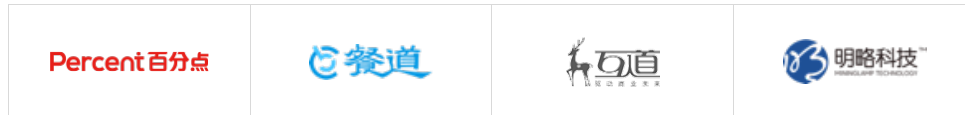
### 核心需求：

- 消费品与零售企业线下数据采集不够全面，未建立完善的会员体系；线上渠道也面临线上线下分离的现状，因此，企业需要建立线上线下无缝融合的全渠道消费体系；
- 全渠道下，用户数据分散、割裂，导致品牌商难以形成统一用户画像，企业需要统一用户数据，加深用户洞察，对零售及营销业务提供数据支持；
- 随着企业全渠道系统增多，系统需要具备全渠道订单路由分配、高并发订单处理、全渠道库存统一管理的能力；
- 多渠道运营人员进行促销时，需要支持多渠道多种自由组合。

### 厂商能力要求：

- 能够提供全渠道中台建设服务，具备对多业务系统的企业底层 IT 架构进行升级的能力；
- 具备全渠道中台核心技术组件产品和开发实施的能力，能够集成全渠道数据，并基于全渠道数据分析实现精准营销、库存预测、智能订单派单、智能促销推荐等功能。

### 代表厂商：



## 2.2.1.3 供应链管理

### 终端用户：

品牌商&零售商的供应链管理部门、生产部门等。

### 核心需求：

- 互联网时代，消费者的购买方式、个性化需求日新月异，企业需要满足用户需求，提前进行产品模块化企划、设计与开发，为用户提供零库存下即需即供、虚实结合的一站式服务，满足用户的个性化需求；
- 供应链管理极大地影响了企业内部生产运营的效率，企业需要全流程优化供应链，解决订单预测准确性问题、库存问题、信息流不透明问题、内部协同响应速度问题等。

### 厂商能力要求：

- 数据是供应链管理的基础，厂商需要借助 RFID 等产品电子标识技术、物联网技术及移动互联网技术帮助企业获得完整的产品供应链的大数据；
- 企业需要保证尽快到货的用户体验，厂商需要具备利用大数据提前分析和预测各地商品需求量的能力；

- 要提升企业内部供应链管理能力，厂商需要依据大数据分析，发现仓储、配送、销售等环节的问题，并不断优化，大幅提升效率、降低成本。
- 消费品与零售行业产品周转率高，不同产品的供应链管理要求不同，厂商需要具备行业积累。

#### 代表厂商：



---

## 2.3 金融

### 2.3.1 银行

#### 2.3.1.1 零售业务营销与风控

##### 终端用户：

银行信用卡中心，消费金融部门，网络金融部门，个人金融部门等。

##### 核心需求：

- 用户需求日益个性化、多元化，银行需要增强用户群体的数据洞察能力，挖掘用户真实需求，并需要基于数据分析进行产品设计、渠道选择和营销策划，实现千人千面，从而精准触达用户；
- 银行需要批量拓展消费端场景，增强场景获客能力；
- 面对营销效果差、用户粘性低的问题，银行需要建设针对营销结果的闭环反馈，从而发现问题所在；
- 在零售信贷申请、交易、支付等环节中，对欺诈风险的抵御至关重要，银行需要采用知识图谱、生物识别等多种新技术，实现多维度、实时的反欺诈；
- 为了提升个人消费贷款的线上信贷审批效率，改善客户体验，银行需要通过多维度数据进行风控建模，提升信贷申请阶段的信用评分效率和精准度，并进一步将风控前置到营销阶段；

- 面对贷中、贷后可能出现的信用风险，银行需要通过多维度数据优化监控模型，对逾期风险进行提前预警，并对逾期客户制定有效、合规的不良资产处置策略，抑制不良率上升。

**厂商能力要求：**

- 能够通过标准化数据产品、联合建模服务或端到端的营销解决方案，帮助银行实现面向多场景的客户洞察、用户触达与转化，实现精细化用户运营，提升获客效率和用户粘性，实现业绩增长；
- 能够通过标准化数据产品、联合建模服务或端到端的风控解决方案，帮助银行提升反欺诈、信用评分、预警监控、贷后不良资产处置等过程的效果和效率；
- 能够提供生物识别、用户画像模型、规则引擎、欺诈关联图谱等底层技术，或者提供端到端的反欺诈解决方案，帮助银行实现零售业务的申请、交易、支付等环节的反欺诈，实现双录等合规性措施的线上化和自动化。

**代表厂商：**

2.3.1.2 小微业务营销与风控

**终端用户：**

银行小微金融部门，普惠金融部门等。

**核心需求：**

- 面对小微企业规模体量小、风险能力承受弱、信用信息欠缺且质量较差的现状，银行需要通过市场、工商、司法、舆情等多维度数据来进行风控建模，并在营销和销售阶段对客户进行筛选，同时并在贷中、贷后进行预警监控，从而建立适用的风险管理机制，以降低小微信贷业务的不良率、逾期率；



- 城商行、农商行的小微拓客重度依赖客户经理，但过去信贷审批流程主要依靠线下人工手段，客户体验较差，银行需要赋能客户经理推出秒级审批的无抵押信贷产品，以增强客户体验，提升获客效率和客户质量；
- 在小微信贷申请、交易支付等环节中，面对层出不穷的欺诈手段，银行需要采用多种新兴技术，实现多维度的、更加实时的反欺诈，从而降低欺诈风险，有效保障银行和客户的权益；

#### 厂商能力要求：

- 能够标准化数据产品、联合建模服务或端到端的营销、风控解决方案，帮助银行实现多维度客户洞察和风控前置，提升信贷审批效率，实现贷中预警监控，降低贷后资产处置成本，最终降低风险管理成本，提升客户体验；
- 能够提供生物识别、用户画像模型、规则引擎、欺诈关联图谱等底层技术，或者提供端到端的反欺诈解决方案，帮助银行实现小微业务的申请、交易、支付等环节的反欺诈。

#### 代表厂商：



### 2.3.1.3 对公业务营销与风控

#### 终端用户：

银行公司金融业务部门，对公信贷业务部门。

#### 核心需求：

- 对公业务竞争激烈，银行需要增强事件驱动的商机洞察能力，及时抓住营销窗口期；
- 国内存在大量由企业连环担保形成的“担保圈”，潜在传导风险大，随着宏观经济不确定性因素的增加，银行需要增强对“担保圈”企业关联关系的洞察能力，从而及时预知和抵御风险；

- 对公交易金额巨大，但账户暴力破解、信息窃取、账户盗用等交易欺诈手段日益丰富，银行需要为客户提供增强身份认证手段，以提升其在大金额交易中的额度限制。

#### 厂商能力要求：

- 能够提供知识图谱等底层技术能力，或提供端到端的对公营销或风控解决方案，帮助银行实现跨行业和企业的关系网络构建，帮助银行提升事件洞察能力，重塑营销与风控过程，从而提升营销效率和精准度，提前预防风险；
- 能够提供生物识别、用户画像模型、规则引擎、欺诈关联图谱等底层技术，或提供端到端的反欺诈解决方案，帮助银行实现对公业务的申请、交易、支付等环节的反欺诈。

#### 代表厂商：



## 2.3.2 证券

### 2.3.2.1 营销与风控

#### 终端用户：

证券零售业务部，机构业务部等。

#### 核心需求：

- 从产品设计到销售、售后的过程中，证券公司积累了大量的数据，证券公司需要将一直以来积累的数据打通，并结合业务场景，提高传统业务效率；
- 需要基于数据智能的客户画像体系帮助证券公司更好地了解客户，确认客户的风险偏好、投资喜好等，为客户推荐理财策略，提供个性化的产品和服务，促进销售结果的达成；
- 需要搭建以公司和机构为主体的数据智能体系，实现商机发现以及风险管控，驱动机构业务。

### 厂商能力要求：

- 证券行业存在大量多源异构数据，需要厂商具备较强的数据治理能力以及大规模数据智能分析能力；
- 具备开发业务模型、构建标签体系等能力；
- 具备为证券行业进行数据分析体系的丰富经验。

### 代表厂商：



### 2.3.3 保险

### 2.3.4 营销与风控

#### 终端用户：

保险理赔部门、精算部门、销售部门等。

#### 核心需求：

- 保险公司获客难，大部分的保险客户是通过强有力的信任关系引入或数据公司通过流量导入的质量不太高的客户，分层界限比较明显。保险机构需要基于数据智能分析客户意图，将客户需求与产品和服务进行匹配，使低意愿用户逐渐成为高意愿用户；
- 保险平台需要做好客户的风险控制，对用户进行大量数据分析，判断用户是不是是风险用户，提高风险识别的效率和效果；
- 不同用户需要不同的保险产品，保险公司需要综合产品风控模型、用户风控属性和用户投保意愿，为用户进行自动智能的保险服务，提升投保效率。

### 厂商能力要求：

- 保险营销取决于多个因素，包括个人健康信息、家庭背景、工作情况等，厂商需要具备建立消费者数据库的能力；具备通过多维度标签提取用户画像、提供精准营销线索的能力；
- 具备大数据分析和用户洞察的能力，能够依据数据分析与统计可掌握消费者的消费行为、兴趣偏好和产品的市场口碑现状，再制定有针对性的营销方案和营销战略，能够输出自动智能保险服务；
- 具备开发保险行业风控模型的能力，赋能保险企业识别风险用户。

### 代表厂商：



---

## 2.4 政府与公共服务

### 2.4.1 政府

#### 2.4.1.1 智慧政务

### 终端用户：

政务数字化部门，应急管理部门，经济管理部门等。

### 核心需求：

- 各部门主导建立业务系统，导致系统之间形成“信息孤岛”，数据开放度低，不能有效的统一调度。政府需要基于数据智能将部门壁垒与信息孤岛现象打破，形成统一的数据标准规范服务业务应用；
- 目前各级政府部门已形成海量数据资源池，但各部门缺乏统一标准，异质数据来源、架构、管理体系无法有效整合，降低了数据的使用效率。政府各部门需要集成数据并在统一的资产管理平台上进行管理，支持上层各业务部门工作；

- 对于数据的应用水平低，市场主体多，活动频繁，面对少量、动态、多样的大数据，政府宏观调控和经济管理需要多维数据支撑，借助大数据分析，研究市场主体发展变动和经济发展的关系，挖掘社会关键要素之间的隐性关系，有针对性地制定政策、合理调配资源；
- 在应急管理方面，应急基础数据缺少全面普查统计和更新不及时，且数据处于离散、缺少关联的状态，导致无法高效支持对城市运行状态的全面感知、态势预测、事件预警和决策辅助等业务应用，无法支撑全市“一盘棋”的应急管理模式，需要建立智慧应急统一大数据平台；

### 厂商能力要求：

- 政务行业具有海量多类型数据，需要厂商具备大规模数据集成和数据资产管理的能力；
- 能够依据不同政府部门的业务方面，搭建相应的数据模型与算法，使政府决策的基础从定性向定量转变、从滞后反馈到及时预警，为政府决策提供数据支撑；
- 各政府部门具备自身特点，在应用数据智能的过程中，有较多定制化需求，要求厂商定制化能力较强，具备较好的服务意识；
- 政务系统众多，厂商应具备一定平台对接经验；
- 政务对于数据分析和可视化应用较多，厂商应具备一定数据分析及可视化体系搭建能力。

### 代表厂商：

### 2.4.1.2 环境治理

#### 终端用户：

政府环保部门等。

### 核心需求：

- 环境管理涉及多业务系统数据，过去管理粗放、信息不通畅。管理部门需要全面梳理环境治理数据，一库归集水、气、污染源等相关环境数据，并实现灵活拓展，实现运营优化；
- 环保数据的标准化面临着较大挑战，当前环保业务应用的数据类型就高达几十种，来源于不同的数据生产部门，其组织管理方式、标准、参考体系也各不相同，给环境大数据的快速形成与综合应用提出了挑战。管理部门需要对数据标准、数据格式、数据共享交换方式进行统一规范；
- 环境治理效率低，运营成本高。管理部门需要建立环境监测、分析、执法处置、评价与辅助决策全业务支撑系统，立体化、实时化反映环境质量状况，提升环境治理效率。

### 厂商能力要求：

- 传统环境治理系统老旧、不易拓展，数据分散，厂商需要具备数据集成的能力；
- 环境数据多样复杂、标准不统一，厂商需要具备环境数据治理的能力；
- 数据之间的关联、融合，才能找到新的洞察，为决策提供科学依据，厂商需要具备数据融合、模型和算法开发的能力；
- 环境治理数据需要厂商具备环境治理专业知识积累。

### 代表厂商：



### 2.4.1.3 智慧安防

#### 终端用户：

公安局指挥部、刑事部、治安防控部、支持部等部门。

## 核心需求：

- 公安系统的数据庞大、数据复杂，办案人员需要在大量数据中搜索有用信息。系统需要打破原有信息系统孤岛，进行数据处理与分析，帮助办案人员迅速提取关键数据信息。
- 违法犯罪活动本身具备隐蔽性、团伙性等特征，在技术高速发展的背景下，又呈现出网络化、智能化、复杂化等新特征，增加了公安人员的办案难度，需要借助智能化系统挖掘潜在隐藏信息和关联关系，通过技术手段支撑“人、事、地、物、组织”等刑侦关键要素；
- 治安事件发生具有突然性，当团伙发生案件时，若不能现场及时抓捕，需要通过人员关联分析、异常事件挖掘、重点场所关联分析、物品关联分析、团伙关系分析、相似案件推理等一系列智能辅助功能发掘潜在嫌疑人，提高办案效率。；
- 针对有一定犯罪企图的重点人员，需要利用大数据分析，建立重点人员预警模型，并通过关系图谱与轨迹信息，及时发现违法活动，阻止治安事件发生。

## 厂商能力要求：

- 公安领域存在海量的非结构化、半结构化信息，厂商在构建数据智能的应用过程中需要具备建设数据中台的能力；
- 公安实战经验需要转换为应用模型，需要厂商具备一定公安行业模型和算法积累；
- 各地公安机关具备自身特点，在数据智能应用场景中，需要较多定制化服务，要求厂商定制化能力较强，具备较好的服务意识。

## 代表厂商：



#### 2.4.1.4 智慧园区

##### 终端用户：

政府管理部门、地产运营商、学校等。

##### 核心需求：

- 传统地产园区多依赖人力进行管理运营，运营成本高，管理效率低。政府和园区管理者需要基于数据智能建设智慧园区，优化园区配置，降低运营成本，提升效率；
- 园区管理者需要通过数据支持保障园区的安全监管与管理；
- 需要加强园区内部的互动沟通和管理能力，在更大范围内提高园区知名度、服务水平、管理水平；

##### 厂商能力要求：

- 能够建设数据平台，对园区物联网数据、园区管理数据、企业经营数据等进行规范化管理和数据采集；
- 具备针对智慧园区应用场景开发数据分析算法与模型的能力。能够构建企业客户需求画像，赋能园区进行产业规划布局；通过数据监控与数据分析，辅助园区优化物业管理、商圈服务等；
- 具备提供智慧园区咨询服务的能力，提供智慧园区规划、智慧园区运营等咨询服务。

##### 代表厂商：





## 2.5 能源与工业

### 2.5.1.1 智能制造

#### 终端用户：

制造企业研发部门，生产部门，供应链部门等。

#### 核心需求：

- 制造企业的生产现场有大量传感器，探测温度、压力、热能等各类数据，企业需要建立大数据体系，实现数据利实时采集、处理与存储，完成对数据模型的规范与统一管理、数据质量分析，以及信息系统业务数据与外部数据、机器数据的集成；
- 生产环节，企业需要实现智能排产、联动生产管理等；
- 设备运维环节，传统制造商一般采用事后运维，运维计划主要依靠经验制定，效率低、成本高，企业需要建立预测性运维体系；
- 在质量控制方面，制造商需要在生产过程中使用大数据分析整个生产流程，了解每个环节是如何执行的，一旦有某个流程偏离了标准工艺，系统就会产生报警信号，从而快速发现错误，进而控制产品质量；
- 在生产工艺改进环节，制造商需要基于足够的数据反馈改进其流程及工艺，但现场试验费时费力，制造商需要对生产过程建立虚拟模型，仿真并优化生产流程，当所有流程和绩效数据都能在系统中重建时，这种透明度有助于其改进生产流程；
- 在能耗分析方面，传统能耗分析采用阶段性事后分析方式，造成不必要的能源浪费。制造商需要在设备生产过程中利用传感器集中监控所有生产流程，及时发现能耗的异常与峰值，以便在生产过程中优化能源的消耗。

•

### 厂商能力要求：

- 大部分制造企业的自我感知、自我记忆的数据采集感应系统还未建立，需要厂商具备设计和建立数据采集体系的能力；
- 生产数据复杂多样，需要厂商具备复杂数据结构的数据处理技术、高效的数据库维护和管理机制；
- 生产企业数据孤岛现象严重，需要厂商具备数据集成能力，实现生产、业务的协同；
- 能够根据设备实验数据、运行数据、故障数据、售后站点配给数据、备品数据等，结合算法，优化检修流程，降低运维成本；
- 生产环境不同，不同行业和企业对数据采集、处理过程和挖掘方向也各不相同，需要厂商具备行业专业知识和大数据处理能力。

### 代表厂商：



CHAPTER

03

# 数据智能代表厂商








### 3. 数据智能代表厂商

厂商	主体-部门-应用场景
<b>A</b>  <b>阿里云</b>	<b>阿里云</b> 通用职能部门-IT部门-交易型数据管理 通用职能部门-IT部门-分析型数据管理 通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化 通用职能部门-IT部门-数据中台 通用职能部门-IT部门-自助式AI建模
 <b>iReady IT</b>	<b>埃睿迪</b> 政府与公共服务-政府-环境治理 能源与工业-工业企业-智能制造
 <b>AI SHU 爱数</b> <small>— For a smarter future —</small>	<b>爱数</b> 通用职能部门-IT部门-数据中台 通用职能部门-IT部门-IT运维管理
<b>B</b>  <b>百度智能云</b>	<b>百度智能云</b> 通用职能部门-IT部门-分析型数据管理 通用职能部门-IT部门-数据中台 通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化 金融-银行-零售业务营销与风控 金融-银行-对公业务营销与风控 金融-保险-营销与风控 能源与工业-工业企业-智能制造
<b>Percent百分点</b>	<b>百分点</b> 政府与公共服务-政府-智慧政务 政府与公共服务-政府-智慧安防 政府与公共服务-政府-环境治理 消费品与零售-品牌商&零售商-智能营销 消费品与零售-品牌商&零售商-全渠道中台 通用职能部门-IT部门-数据中台 通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化

		<b>邦盛科技</b>	金融-银行-零售业务营销与风控 金融-银行-小微业务营销与风控 金融-保险-营销与风控
<b>C</b>		<b>餐道</b>	消费品与零售-品牌商&零售商-全渠道中台
		<b>创略科技</b>	营销与销售部门-智能营销与用户运营
		<b>创新奇智</b>	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 通用职能部门-IT部门-IT运维管理 消费品与零售-品牌商&零售商-供应链管理
<b>D</b>		<b>DataCanvas</b>	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 金融-银行-小微业务营销与风控 金融-证券-营销与风控 政府与公共服务-政府-智慧政务
		<b>DataEye</b>	营销与销售部门-智能营销与用户运营
		<b>袋鼠云</b>	通用职能部门-IT部门-数据中台 通用职能部门-IT部门-IT运维管理 通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化
		<b>滴普科技</b>	通用职能部门-IT部门-数据中台 消费品与零售-品牌商&零售商-智能营销 政府与公共服务-公共服务-智慧园区 能源与工业-工业企业-智能制造
		<b>第四范式</b>	通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 金融-银行-零售业务营销与风控 消费品与零售-品牌商&零售商-智能营销

R		帆软	通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化
G		个推	消费品与零售-品牌商&零售商-智能营销 金融-银行-零售业务营销与风控 政府与公共服务-政府-智慧政务
H		海致网聚	政府与公共服务-政府-智慧安防 通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化
		海致星图	金融-银行-对公业务营销与风控 金融-银行-零售业务营销与风控 金融-证券-营销与风控
		互道	消费品与零售-品牌商&零售商-全渠道中台
I		华为云	通用职能部门-IT部门-交易型数据管理 通用职能部门-IT部门-分析型数据管理 通用职能部门-IT部门-数据中台
		IBM	通用职能部门-IT部门-交易型数据管理 通用职能部门-IT部门-分析型数据管理 通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化 通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 通用职能部门-IT部门-IT运维管理
		金电联行	通用职能部门-IT部门-数据治理 通用职能部门-IT部门-数据中台 通用职能部门-IT部门-自助式AI建模 政府与公共服务-政府-智慧政务
K		Kyligence	通用职能部门-IT部门-分析型数据管理 通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化

M	 Microsoft	Microsoft	通用职能部门-IT部门-交易型数据管理 通用职能部门-IT部门-分析型数据管理 通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化
	 明略科技™ MINGLUO TECHNOLOGY	明略科技	金融-银行-对公业务营销与风控 金融-银行-零售业务营销与风控 金融-保险-营销与风控 金融-证券-营销与风控 政府与公共服务-政府-智慧安防 政府与公共服务-政府-智慧政务 消费品与零售-品牌商&零售商-智能营销 消费品与零售-品牌商&零售商-全渠道中台 通用职能部门-IT部门-数据中台
O	 ORACLE 甲骨文	Oracle	通用职能部门-IT部门-交易型数据管理 通用职能部门-IT部门-分析型数据管理
S	 神策数据 SENSORS Data	神策数据	营销与销售部门-智能营销与用户运营
	 数澜科技 DTWAVE.COM	数澜科技	通用职能部门-IT部门-数据中台 通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化
	 DATA BUILDING 数 造 万 家	数造科技	通用职能部门-IT部门-数据中台 通用职能部门-IT部门-数据治理
	 数智源 SOYUAN	数智源	政府与公共服务-政府-智慧安防 政府与公共服务-政府-智慧政务
	 数字冰雹 DIGITAL HAIL	数字冰雹	通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化 政府与公共服务-政府-智慧政务 政府与公共服务-政府-智慧安防 政府与公共服务-公共服务-智慧园区
	 SMARTBI 思迈特软件	思迈特	通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化

		思贤科技	通用职能部门-IT部门-数据中台 金融-银行-小微业务营销与风控 政府与公共服务-政府-智慧政务
T		TalkingData	营销与销售部门-智能营销与用户运营 金融-银行-零售业务营销与风控 政府与公共服务-政府-智慧政务
		Teradata	通用职能部门-IT部门-分析型数据管理
		腾讯云	通用职能部门-IT部门-交易型数据管理 通用职能部门-IT部门-分析型数据管理 通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化 通用职能部门-IT部门-自助式AI建模
		同盾科技	金融-银行-零售业务营销与风控 金融-银行-小微业务营销与风控 通用职能部门-IT部门-自助式AI建模
X		星环科技	通用职能部门-IT部门-交易型数据管理 通用职能部门-IT部门-分析型数据管理 通用职能部门-IT部门-数据治理 通用职能部门-IT部门-数据中台 通用职能部门-IT部门-自助式AI建模
Y		易观数科	营销与销售部门-智能营销与用户运营
		逸迅科技	通用职能部门-IT部门-数据治理 通用职能部门-IT部门-数据中台 通用职能部门-IT部门-自助式AI建模
		永洪科技	通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化



 友盟+	友盟+	营销与销售部门-智能营销与用户运营 通用职能部门-IT部门-数据中台 消费品与零售-品牌商&零售商-智能营销
 御数坊	御数坊	通用职能部门-IT部门-数据治理
 元年 yuanian	元年科技	通用职能部门-IT部门-分析型数据管理 通用职能部门-IT部门-数据治理 通用职能部门-IT部门-数据中台 通用职能部门-IT部门-数据分析与可视化
 云徙	云徙科技	通用职能部门-IT部门-数据中台 营销与销售部门-智能营销与用户运营
 云智慧 Cloudwise	云智慧	通用职能部门-IT部门-IT运维管理
Z	 智慧足迹 SmartSteps	政府与公共服务-政府-智慧政务 消费品与零售-品牌商&零售商-智能营销 政府与公共服务-政府-环境治理

CHAPTER

04

数据智能  
厂商解读

## 4. 数据智能厂商解读

### 阿里云



#### 厂商介绍

阿里云创立于 2009 年，是全球领先的云计算及人工智能科技公司，致力于以在线公共服务的方式提供安全、可靠的计算和数据处理能力。

#### 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 职能部门-IT 部门-交易型数据管理
- 职能部门-IT 部门-分析型数据管理
- 职能部门-IT 部门-数据分析与可视化
- 职能部门-IT 部门-数据中台
- 职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模

#### 产品与服务

数据管理：阿里云提供关系型数据库、NoSQL 数据库、数据仓库等一系列产品。其中，OceanBase 是阿里巴巴和蚂蚁金服自主研发的金融级分布式关系数据库；PolarDB 是阿里云自研的能满足高吞吐在线事务处理的关系型云数据库。

大数据应用解决方案：阿里云提供涵盖大数据计算与分析、数据开发与治理、大数据应用与可视化以及数据应用解决方案等场景的产品和服务。

阿里云机器学习平台 PAI：为传统机器学习和深度学习提供从数据处理、模型训练、服务部署到预测的一站式服务。

#### 典型客户

招商银行、兴业银行、中国光大银行、大润发等。

## 厂商介绍

埃睿迪致力于打造更懂环保/工业的敏捷化数字孪生平台，构建垂直行业的知识图谱和应用。通过提供数字孪生平台能力，赋能所有产业参与者，实现行业模式规模化复制，并与生态伙伴共同建设，使平台成为社会化绿色生产力的基础设施。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 政府与公共服务-政府-环境治理
- 能源与工业-工业企业-智能制造

## 产品与服务

核心产品是 iReadyInsights 敏捷化数字孪生平台。基于该平台构建的环境大脑、工业大脑、水务大脑、绿色城市大脑等行业解决方案。

“环境大脑”：与环境行业深度融合，聚焦关键环境问题，提供环境监测预警、污染成因分析、环保处理工艺优化、环境综合决策指挥等行业应用。

“水务大脑”：水务大脑重点关注城乡供水、城乡污水处理，将大数据、水务机理模型、机器学习与水务业务深度融合，为水务运营企业和主管部门提供供水用水态势分析、产销差分析、短期长期用水预测、供水与污水处理工艺运行监控预警、水务企业运营分析等专项解决方案。

“工业大脑”：先协助企业实现数字化深度应用，面向设备、产线、厂区级的全过程数字化表现、全生命周期的数据互联。满足企业工况自感知、工艺自学习、装备自执行、系统自组织的智能化目标。

“绿色城市大脑”：从宏观、中观、微观三个层面，从产业、行业、区域、时间多维度，对城市环保、能源、经营、管理、运行相关指标进行监控管理，实时了解城市环境质量现状、经济运行状态、重点企业运行情况，助力园区产业、企业的绿色发展，加快实现城市发展绿色转型。

## 典型客户

泰安高新区、泉州水务集团、威立雅、北汽新能源、海尔等。

## 客户案例

埃睿迪帮助某世界 500 强环境企业构建“数字孪生平台”，通过数字孪生、高压压缩数据、大规模并行计算等技术，将集团全国几十条生产线实现数字化建设，对每条生产线的 3000 余个传感器实现秒级采集和处理，年处理数据量达 2 万亿条。通过大数据、环境机理模型、环境数理模型的有机结合，帮助企业提升数字化和智能化水平，动态监测环保处理和排放，实现 5~15% 的成本节省，设备利用率提升 50% 以上。通过源头和过程的生产控制，实现企业环保达标，二噁英等排放物控制可达到国家标准的十分之一。

## 爱数



## 厂商介绍

上海爱数信息技术股份有限公司是一家大数据基础设施提供商。基于大数据基础设施，爱数为政府、公共事业及企业的数字化转型赋能，打造数据安全、数据可用性、数据智能、数据洞察力方案和服务。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-数据中台
- 通用职能部门-IT 部门-IT 运维管理

## 产品与服务

AnyShare：定位于企业内容管理，并融合大量核心人工智能技术，面向整合业务应用、内容应用开发、文档管理、团队协作和非结构化数据洞察等五大关键场景。

AnyRobot：基于开源 ELK（ElasticSearch、LogStash、Kibana）技术，拥有 PB 级数据处理能力，掌握关联搜索、关系图谱等关键技术，围绕企业 IT 管理的运维、安全、运营三大难题，并针对不同行业的需求差异，提供统一日志管理、应用监控与分析、云基础设施智能运维、教育大数据、国防大数据解决方案场景。

爱数将 AnyShare Family 7 与其他产品进行组合，基于人工智能驱动和数据架构底座，构建非结构化数据中台。

## 典型客户

光大银行、小米、湖南移动、北京大学、天津国土局等。

## 客户案例

爱数基于 AnyShare Family 7 赋能企业实现业务流程自动化。在发票电子化的应用场景中，爱数推出发票内容自动化解决方案，可通过 OCR 自动识别电子发票的内容，并将识别的内容进行提取，应用于采购入库、财务入账、专票抵扣、固定资产入账等多个环节。

其中，在搜索场景中，可提供全文搜索能力，用户输入“发票”找到想要找的发票；在此基础上还提供了标签搜索和精准的编目搜索。因此，OCR 与搜索功能极大提升了非结构化数据内容自动化的效率。

## 百度智能云



### 厂商介绍

百度智能云以“以云计算为基础、以人工智能为抓手、聚焦重要赛道”为战略，融合云计算、百度大脑、大数据等百度核心技术，提供了通用的基础云平台、AI 中台、知识中台等多层次的平台，以及为各行各业赋能的智能应用和解决方案，助力产业智能化升级。

### 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-分析型数据管理
- 通用职能部门-IT 部门-数据中台
- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 通用职能部门-IT 部门-数据分析与可视化
- 金融-银行-零售业务营销与风控
- 金融-银行-对公业务营销与风控
- 金融-保险-营销与风控
- 能源与工业-工业企业-智能制造

## 产品与服务

云数据库 FusionDB：一种兼容 PostgreSQL 协议的在线大规模并行处理数据仓库服务。基于开源 Greenplum 项目开发，支持 TB/PB 级海量数据的存储和处理，具备融合 SQL、存储过程、软硬件结合、AI 支持等特性。云数据库 FusionDB 融合了传统数据库与数据仓库的优势，能够提供流式、实时、离线、在线数据聚合等灵活的混合分析能力。

数据中台解决方案：基于百度领先的大数据技术，结合数十年大数据应用实践和 To B 服务经验积累，为企业构建采、存、管、用大数据基建体系，提供一站式数据资产构建和分析应用平台能力，让企业的大数据应用更高效、更低门槛，高效实现数字化运营、驱动业务增长。

数据可视化 Sugar：自助 BI 报表分析和制作可视化数据大屏的强大工具，组件丰富，开箱即用，无需 SQL 和任何编码。

AI 中台解决方案：依托百度大脑十余年 AI 技术与能力的积累，面向金融、能源、制造、城市、互联网、教育、运营商、政府等行业提供智能中台解决方案，助力企业构建统一的 AI 基础设施，实现 AI 资产的共建共享、敏捷的智能应用开发，加速企业智能化升级。

金融联合建模：利用软、硬件结合的加密方式，使金融机构与其他企业在敏感数据可用不可见的前提下，实现联合建模操作，并在金融业务中有效利用建模结果。产品优势：安全可信的建模环境、丰富多样的算法储备、灵活便捷的平台功能。在零售金融风控反欺诈、保险定价及理赔反欺诈等场景获得了广泛的应用。

百度数字员工 IPA：以“智能引擎”为内核的业务运营自动化产品方案，能够为企业打造场景化的虚拟数字员工，助力企业业务智能化升级。通过综合应用语音、图像、NLP 等 AI 技术，结合业务策略和人机协同，面向风控审核、营销运营、财务审核、合规稽核、投研分析、保险理赔、合同审核等业务场景提供自动化运营解决方案。

工业数据智能方案：基于强化学习、深度学习、机器学习等一系列 AI 算法能力，在不同细分工业领域，提供工艺参数优化、异常预警、能耗优化、智能预测、排产排程等场景的专业模型训练能力，助力工业企业实现智能化大生产。产品提供多种数据接入方式，有丰富的数据分析预处理算子，零代码模型配置训练能力，预置多类开箱即用算法。为工业数据价值探索奠定了基础，赋能工业企业降本增效。

## 典型客户

百信银行、度小满金融、中国人寿财产保险、泰康保险、太平洋保险

# 百分点

Percent 百分点

## 厂商介绍

百分点作为一家数据智能技术企业，拥有完整的大数据和认知智能产品线，基于行业知识及数据中台建设经验，提供面向政府和企业数字化转型的行业解决方案，构建了政府级、企业级和 SaaS 服务三大业务体系，涉及数字城市、应急管理、公共安全、零售快消、制造和房地产等多个领域。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 政府与公共服务-政府-智慧政务
- 政府与公共服务-政府-智慧安防
- 政府与公共服务-政府-环境治理
- 消费品与零售-品牌商&零售商-智能营销
- 消费品与零售-品牌商&零售商-全渠道中台
- 职能部门-IT 部门-数据中台
- 通用职能部门-IT 部门-数据分析与可视化

## 产品与服务

大数据操作系统（BD-OS）：以百分点大数据全栈技术能力为支撑，提供数据接入、治理、处理、管理、服务能力，实现一站式数据全生命周期管理，做到数据“进得来、管得了、治理好、看得见、控得住、可共享”，帮助客户高效、低成本的管理数据资产，发挥数据效能。

商业智能系统（Clever BI）：AI 驱动的数据分析产品，依托自然语言处理和深度学习技术，用户可通过自然语言与系统进行可视化交互，轻松实现多源数据关联、挖掘分析，支持数据整合、分析、可视化的全流程自助式操作，大大降低数据分析的门槛，为数据应用和决策研判提供有力支撑。



政务大数据解决方案：实现数据汇聚、数据管理、数据应用、数据运维、数据评估的全生命周期的管理，为数字政府基础库、主题库、专题库建设和上层业务应用提供一体化的数据服务支撑。

公安大数据治理服务解决方案：针对公安多源异构数据进行融合治理，通过综合自动化工具和手工治理及定制化软件，实现对数据全生命周期管理，构建共享全景数据视图，提升公安数据信息效能和价值。

生态环境全景大数据解决方案：以天空地一体化生态环境监测数据为基础，开展大数据资源规划、数据库设计，建立科学数据采集机制，提升数据归集质量与效率，形成生态环境信息资源目录，汇聚生态环境质量数据、污染源数据、业务数据和其他委办局有关生态环境的数据。

应急大数据治理解决方案：按照“数用分离、智能驱动”的思路，依托大数据全栈技术和产品，构建符合应急管理需求的应急大数据治理体系，实现数据接入、处理、存储、应用等全生命周期的管理。

零售数据中台解决方案：面向零售企业提供一站式中台解决方案，实现数据接入、数据治理、数据建模和数据服务的全生命周期管理，实现数据资产化。

全渠道用户数字化经营：通过对消费者全渠道数据的融合治理，结合数据挖掘分析、算法模型、行业运营经验等，帮助客户构建全域会员运营体系，提升企业与会员的数字化互动能力。

## 典型客户

国家市场监督管理总局、北京市海淀区统计局、深圳市应急管理局、常州市生态环境局、中国免税品集团等。

## 客户案例

百分点为某市应急管理局建设智慧应急统一大数据平台，实现局内 10 个业务系统数据、21 家“安委办”单位应急数据、市域物联网感知数据和互联网数据的汇聚，以及对安全生产、自然灾害、城市安全等多领域的 591 类、1.6 亿条应急数据的标准化和全生命周期管理。在此基础上，对数据进行关联、融合，构建三大专题库，为危化品监测管理、安全生产管控、城市安全建设提供数据支撑，并通过数据挖掘分析、可视化、数据建模等智能化服务，支撑全市及各区智慧应急应用体系建设。

## 厂商介绍

邦盛科技成立于 2010 年，是中国金融实时风控领军企业，大数据实时智能处理技术领军企业，产品主要包括实时交易反欺诈、申请反欺诈、信贷授信风控、智能案防等产品。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 金融-银行-零售业务营销与风控
- 金融-银行-小微业务营销与风控
- 金融-保险-营销与风控

## 产品与服务

零售业务营销与风控&小微业务营销与风控解决方案：针对银行金融业务在实时反欺诈中面临的性能瓶颈，邦盛科技基于“流立方”以及机器学习、关联图谱等底层核心技术，打造了实时智能风控系统，实现涵盖“事前风险感知”、“事中实时决策”、“事后案件调查”的统一的风险防控。

保险行业解决方案：针对保险业务不同产品，如健康险、意外险、车险等面临的欺诈风险，基于流式计算，提供基于指标和规则的风险识别判断，通过系统方案建设，建立起事中风险识别的两核风控体系；实时决策的机器学习，解决模型黑盒问题，进一步优化风险识别准确度，提供疑点提示，提升运营效率；运用关联图谱，通过图结构进行风险模式匹配，欺诈团体划分。

## 典型客户

中国农业银行、招商银行、渤海银行、平安银行、兴业银行等。

## 厂商介绍

餐道深耕餐饮和零售行业，品牌服务涵盖全渠道管理 SaaS 平台+业务数据双中台，作为行业连接器主要为国内餐饮及零售企业提供总部及区域管理应用系统、门店端管理应用系统、骑手管理系统、聚合配送平台、BI 数据分析、全渠道运营等一体化的 O2O 解决方案。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

消费品与零售-品牌商&零售商-全渠道中台

## 产品与服务

中台系统：为所有系统供应商之间的数据流转提供中转服务和聚合服务，所有系统供应商只需要跟业务中台对接，就可以达到会员通、商品通、交易通、营销通目的。

前台应用：前端商家管理系统打通各大主流外卖平台，整合多渠道订单、商家数据、高效管理运营订单，提供智能点餐功能；搭建运营管理平台，统一管理多渠道门店信息；接单管理实现多样化接单方式；配送管理系统则对接顺丰、闪送等数十家配送公司，为商家提供骑手管理、配送监控等功能，科技管理外卖派送业务；数据分析系统为管理人员提供专属移动 BI 报表，实时了解不同门店、不同时段营业及销售情况，提供给餐厅进行分析与决策。

## 典型客户

汉堡王、吉野家、周黑鸭、锅圈食汇、老乡鸡等

## 客户案例

德克士全国门店众多，需要解决“数据孤岛”的问题，并具备运营分析可视化能力。餐道为德克士打造订单管理系统，打通各渠道数据，同时提供标准数据结构、定义数据内容，为不同渠道的数据制定规则，保证各平台数据的格式与定义一致，打破“业务孤岛”与“数据孤岛”，避免重复造轮子。同时，餐道提供 OCRM 报表，帮助商户从不同角色管理多渠道的数据和用户反馈，客户可通过数据分析找出运营问题所在。目前，道已经覆盖德克士 2190 多家门店，其中 80%都是加盟店。

## 厂商介绍

创略科技是一家数据技术和 AI 公司，致力于差异化地为中大型 B2C 企业提供 AI 驱动的客户数据技术解决方案，助力企业优化与客户数据相关的应用场景，包括客户洞察、个性化营销、客户生命周期价值管理、客户体验提升等。创略科技服务上百家大中型国内外公司，覆盖零售、汽车、金融、旅游、教育培训等行业。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

营销与销售部门-智能营销与用户运营

## 产品与服务

智能客户数据中台（CDP）：创略科技的旗舰产品，主要是通过用户数据采集、打通、分析和激活，基于 AI 及丰富的算法模型，运用于企业的个性化营销、精细化客户运营、沉睡客户唤醒、交叉销售、客户体验提升、智能分析等场景。

# 创新奇智

## 厂商介绍

创新奇智是一家发展快速的人工智能商业化公司，聚焦金融、制造、零售等领域，围绕数据智能和视觉智能两大版块，为企业提供 AI 相关产品及解决方案。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 通用职能部门-IT 部门-IT 运维管理
- 消费品与零售-品牌商&零售商-供应链管理

## 产品与服务

创新奇智 Orion 自动化机器学习平台：快速构建具备 AI 能力的基础设施和场景应用，一站式完成数据处理、算法训练、模型部署及后续的迭代管理，打通从数据层、AI 层到应用层的能力连接，赋能企业 AI 中台建设。

创新奇智 ABC 一体机：基于 Orion 自动化机器学习平台，打造融合 AI、大数据、云和行业场景应用的软硬一体化设备，提供两个方向的智能化服务——面向企业数据中心的智能运维和能效管理；面向核保核赔、合同比对等常规业务的智能业务场景落地。

智慧供应链：为零售品牌商提供智慧供应链管理。基于创新奇智 Orion 自动化机器学习平台，充分考虑需求波动、事件影响、KPI 绩效及若干外部环境等诸多数据，提供 SKU 级别的高精度需求预测与补货建议，继而实现人工可控的智能补货决策功能，提高现货率、周转率、降低货损及缺货率等指标，使供应链补配货场景实现精细化运营。

## 典型客户

邮储银行、华电电科院、玛氏等。

## 客户案例

如今的风电行业早已从增量市场过渡到存量市场，伴随着风机规模的不断扩大、机组服役年限的持续增加，保证风机健康、高效运行，提高风场运营效率等问题成为风电企业现阶段最重要的工作之一。华电电科院采用创新奇智 Orion 自动化机器学习平台，从风场智慧运维出发，快速构建具备 AI 能力的基础设施和场景应用，仅用时 1 周就完成了 Orion 自动化机器学习平台的部署实施，在 3 个月内实现了对所有风机模型的建立、优化，风机故障预测评估准确率提高了 10% 以上。

## 厂商介绍

DataCanvas 是一家数据科学平台提供商，为金融、交通、地产、制造等多行业客户提供数据分析能力、实时能力和 AI 能力的建设。通过 DataCanvas 数据科学平台提供的机器学习分析和实时计算能力，帮助数据分析师和数据科学家快速协同开发，实现模型管理和应用支持，在科技创新、人工智能等前沿领域为客户业务创造更大价值。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用智能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 金融-银行-小微业务营销与风控
- 金融-证券-营销与风控
- 政府与公共服务-政府-智慧政务

## 产品服务介绍

DataCanvas 数据科学平台：包括 DataCanvas APS，DataCanvas RT 两个产品套件。平台提供的机器学习分析和实时计算能力，帮助数据分析师和数据科学家快速协同开发，实现模型管理和应用支持。

DataCanvas APS 是集数据准备、特征工程、算法实现、模型开发、模型发布、模型工程化管理于一体的机器学习平台，能够帮助企业快速构建数据分析应用； DataCanvas RT 能够将多种数据流接入实时处理并分析，将 ETL、业务模型、机器学习、人工智能、可视化扩展到实时的大数据产品。

## 典型客户

浦发银行、海信集团、山东城商行联盟、鹏华基金、中原银行等

## 客户案例

某银行要建立适用于新型组织架构下的敏捷机制体系，构建线上化、数据化、智能化的服务场景和生态圈。DataCanvas 采用人工智能技术预测客户需求，智能匹配营销策略，基于流计算技术实现营销执行过程中的自动监控及销售业绩的实时展现；采用 AI+RPA 的智能流程组合，充分利用 OCR、NLP 智能识别模型，实现智能审批、智能报销、智能开户、自动比对等流程优化设计；依托机器学习及图计算技术，

对可疑账户进行关系数据分析、多层关联信息挖掘，形成风险防控网。建立企业级模型开发平台，实现智能工具的快速推广及应用。

## DataEye



### 厂商介绍

DataEye 是一家致力于成为全球移动广告情报中心的大数据公司，为垂直领域提供移动广告情报分析的数据工具服务及定制化数据服务，推动行业移动营销的创新及发展。

### 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 营销与销售-智能营销与用户运营

### 产品与服务

DataEye-ADX 游戏行业情报分析工具：是一款专注于游戏行业广告投放的情报分析工具，利用海量数据存储、AI 视觉智能等核心技术，通过抓取并持续追踪手游广告素材以及营销创意，针对性解决游戏行业成本高、渠道难、创意难的买量痛点。

DataEye-Tidea 添弈全案营销服务：借助 DataEye-ADX 海量数据支持，深入手游买量市场，基于精准的买量素材分析，针对不同类型游戏定制爆款创意，有效解决手游买量创意短缺、素材产能不足的难题。

DataEye-EDX 电商一体化服务：为电商提供数据化选品、优质货源对接、信息流广告投放、广告素材制作、物流资源对接等全流程一体化服务，解决直营电商营销痛点。

### 典型客户

腾讯游戏、三七游戏、网易游戏等

## 客户案例

DataEye 与客户合作升级《梦幻西游》、《梦幻西游网页版》、《梦幻西游三维版》买量营销打法，为客户提供了受众分析、竞品分析、市场基本面分析、素材策略等多维度策略分析及广告素材制作服务。《梦幻西游》系列自 2020 年大范围买量营销推广以来，召回大量“老玩家”的同时吸纳大量“新玩家”，《梦幻西游网页版》除开 Android 端、移动端 H5、PC 端微版等，仅 iOS 端月流水便已过亿。

## 袋鼠云



### 厂商介绍

袋鼠云成立于 2015 年 11 月，是行业领先的企业数字化基础设施供应商，公司基于数据中台的先进理念，研发打造了云原生一站式数据中台 PaaS “数栈 DTinsight”，帮助客户建设数字化基础设施，构建全域数据共享中心，让数据产生价值。

### 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-数据中台
- 通用职能部门-IT 部门-IT 运维管理
- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 通用职能部门-IT 部门-数据分析与可视化

### 产品与服务

云原生一站式数据中台 PaaS “数栈 DTinsight” 具备云原生、自研核心引擎、金融级安全三大特性，覆盖数据源采集、离线计算、实时计算、数据挖掘、数据治理、数据资产管理、数据共享服务等整个数据中台生命周期，是完全自主可控的大数据基础设施产品，提供了灵活开放的部署能力，可以按需选择不同的子产品单独或组合输出，可兼容 Hadoop 体系、MPP 数据库、Oracle 等多种第三方引擎。

算法开发 AIWorks：提供了从数据处理、模型训练、模型预测、服务部署的一站式服务，可通过简单的拖拉拽形式即可完成 AI 模型的训练、发布、管理及运维，帮助银行 AI 分析师实现金融风控、精准营销等业务场景。



数据化运维平台 EasyDO: 一款开箱即用的数据化运维平台, 为企业提供运维数据统一采集、统一存储、智能分析、全景监控能力, 保障企业业务稳定高效运行; 提供系统性能和成本优化建议, 降低企业 IT 运维成本。

数据可视化平台 EasyV: 无需编程, 通过拖拽即可搭建数据大屏; 预置大量可视化图表, 供自由组合; 支持多数据源接入, 支持秒级动态数据请求; 可支持自定义组件开发, 可扩展性高。

## 典型客户

中国平安人寿保险、招商证券、华夏银行、国家电网、浙江大学等

## 客户案例

随着证券交易数据越来越多, 证券公司需要对数据进行实时计算和实时监控, 进而快速处理问题、响应客户。基于此, 招商证券对于客户统一识别、账户查询、反洗钱、客户运营等方面有了更高、更新的要求。袋鼠云基于数栈 DTinsight 帮助客户构建实时数仓, 实时汇聚证券交易、融资融券、个股期权等多个领域数据流, 推进企业 UCM (统一客户模型) 体系构建, 解决超大规模数据计算问题, 满足秒级响应需求, 快速响应各业务系统数据应用需求。招商证券只需要关注业务逻辑及数据建模, 通过 SQL 化开发, 可快速响应业务部门实时数据需求。基于数栈 DTinsight 平台, 招商证券进行实时数据开发的效率提升 2 倍以上, 实时任务排错及解决时间减少了 80%, 实时业务消费数据的时效从秒级提升到毫秒级。

# 滴普科技



## 厂商介绍

滴普科技成立于 2018 年, 是一家全场景数据智能服务商, 基于云原生互联网框架, 综合 5G、IoT、大数据、AI、云计算等新技术, 形成可高度扩展的商业智能和产业智能的平台产品, 为企业提供全场景数据智能服务。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-数据中台
- 消费品与零售-品牌商&零售商-智能营销
- 政府与公共服务-公共服务-智慧园区
- 能源与工业-工业企业-智能制造

## 产品与服务

商业智能 DEEPEXI® D 系列：商业智能应用平台，DEEPEXI® DM（数字化营销产品）打通全渠道客户数据，一站式自动化管理全渠道营销触点，自动跟进客户旅程，实现营销精准触达，提升用户转化留存；DEEPEXI® DR（数字化零售产品）实现企业门店经营的商品个性化和服务优化；DEEPEXI® DD（数字化渠道产品）数字化赋能 C2B/C2M，构建产销协同生态体系，实现销售端与工厂端之间敏捷、高效、协同。

产业互联智能 DEEPEXI® X 系统：DEEPEXI® XData 为一站式数据开发治理套件，DEEPEXI® XMesh 为以数据为核心的工业数据智能化 IoT 平台，DEEPEXI® XEdge 为云原生边缘计算解决方案，实现云边端协同，DEEPEXI® XMind 为 AI 场景赋能算法平台，提供低成本快速交付 AI 能力。

## 典型客户

秀域、OPPO、绿地贸易集团、新希望乳业等

## 客户案例

翡标奢品（Customized luxury goods）是一个具有开创性的非标轻奢品互联网电商 APP 平台，拼团和分销的模式，是翡标奢品销售的重点。翡标奢品与滴普科技携手打造全渠道数字化零售平台，利用平台上数十种促销工具高效开展业务，降低获取流量成本，实现快速引流吸粉，激活团长或分销商的分销热情，助力企业获取实时在线且有商业决策意义的全链路数据，构建运营端、分销端、会员端、供应商端的全链路销售体系。

## 厂商介绍

第四范式成立于 2014 年底，是领先的人工智能平台与技术服务提供商，打造了全栈式企业级 AI 产品体系，解决企业智能化变革中面临的数据治理难、AI 应用门槛较高、落地价值受阻、算力投入激增等实际难题。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门- IT 部门-自助式 AI 建模
- 金融-银行-零售业务营销与风控
- 消费品与零售-品牌商&零售商-智能营销

## 产品与服务

全栈式企业级 AI 平台“先知”：标准化、低门槛的人工智能应用开发平台，助力企业轻松落地 AI 应用，覆盖机器学习从模型构建到应用上线的全流程，自动化构建、应用、更新模型，无需机器学习专业技能。

银行零售业务营销与风控解决方案：通过高维数据挖掘客户潜在需求，完成精确的客户获取与精益的客户管理，向真正有需求的客户推荐和销售产品，典型应用场景如信用卡分期营销、现金分期营销、基金产品推荐、理财产品个性化推荐、投顾客户挖掘等。

零售智能运营解决方案：通过智能推荐、智能搜索、智能推送、智能客服等智能引擎，基于第四范式大规模机器学习能力，帮助零售企业快速实现多场景的一键式智能化，从而快速提升线上业务的消费者体验，实现“人货场”更高效率的匹配，促进客单价、GMV、点击率、用户活跃等关键业务指标的增长。

## 典型客户

中国工商银行、招商银行、百胜中国、永辉超市等

## 厂商介绍

帆软软件有限公司成立于 2006 年，专注商业智能和数据分析领域，获得 IDC、CCID 等国内外权威机构的认可，服务的客户超 11000 家，覆盖金融、零售、地产、医药、互联网等行业。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门- IT 部门-数据分析与可视化

## 产品与服务

FineReport：以 IT 为中心的预定义报表平台；主要面向 IT 部门，为企业日常管理提供固定式的报表展示，具有参数查询、数据填报、定时调度、管理驾驶舱等典型功能。

FineBI：以业务为中心的自助大数据分析平台；主要面向业务和数据分析师，以问题为导向的探索分析；也支持简单报表制作，具有业务数据包、自助数据集、OLAP 分析、故事仪表盘等功能。

## 典型客户

中国人民银行、中国银行、日丰集团、红牛集团、卜蜂莲花超市等

## 厂商介绍

个推是一家数据智能服务商，以海量的数据积累和创新的技术理念，构建移动开发、用户增长、品牌营销、公共管理和智能风控等多领域的数据智能服务生态。通过运用大规模机器学习、云计算、边缘计算等前沿技术，公司构建了强大的数据中台，将技术与场景深度融合，以数据智能产品和解决方案为企业和政府从业务洞察、科学决策到产业实践的全链路创新持续增能。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 消费品与零售-品牌商&零售商-智能营销
- 金融-银行-零售业务营销与风控
- 政府与公共服务-政府-智慧政务

## 产品与服务

用户增长服务：以数据和技术为核心，通过精准人群锁定、丰富标签体系、全渠道曝光、过滤黑产人群进行全渠道获客，智能拓展新用户；同时，通过智能投放、精准定向、实时场景营销等进行定向促活，提升用户活跃度。

品牌营销服务：基于其品牌 DMP 数据服务个灯数盘，涵盖多维度用户画像分析、智能流量筛选，满足品牌人群洞察和精准投放定向的需求。

风控服务：利用大数据为各领域客户提供设备风险识别、用户风险评估、高意愿用户智能筛选等服务。

人口空间规划：通过分析全国时空范围内人口分布、城市出行、人口迁徙、人群画像、景区热度、商业客流等数据，为城市规划、智慧旅游、商业选址等各类洞察提供数据支撑。

公共服务：将大数据技术落地于防灾减灾、应急管理等服务领域，开创科技助力公益新模式。

## 典型客户

微博、百度、京东、交通银行、欧莱雅等

## 客户案例

某欧洲老牌药妆零售商希望找出自己的精准 TA 用户并进行有效触达，提升营销转化。个推通过消费者洞察工具“个灯数盘”，对该品牌潜在目标消费者进行全面深入洞察，找出精准目标人群；并通过 look-alike 扩量算法，在个推数据库中找到具有相似特征和偏好的潜在目标消费人群。同时在投放前，帮助此品牌对媒体流量和 TA 之间进行契合度排序，过滤掉虚假流量，帮助品牌主减少浪费。本次营销活动不仅提升了目标消费者对品牌的好感度，还成功拉升线上销量，比预期高出 127%。

## 厂商介绍

北京海致网聚信息技术有限公司是一家专业从事大数据分析、挖掘、应用的国家级高新技术企业。拥有自主知识产权的全栈式大数据产品，为数千家企业、金融机构、政府部门以及互联网个人用户提供一站式大数据服务。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门- IT 部门-数据分析与可视化
- 政府与公共服务-政府-智慧安防

## 产品与服务

**BDP 大数据可视化分析平台：**一站式数据管理和分析平台，提供从数据接入整合到数据处理、分析、挖掘再到多终端可视化的数据全价值链管理。可全量接入内部数据、SaaS 应用、互联网平台等数据源，提供强大稳定的数据计算能力，并支持灵活易用的可视化分析，通过自助分析获取业务洞察。

**警务大数据服务及解决方案：**以服务全警为目标的大数据可视化分析平台，提供警务大数据应用模型超市、公安情报智能研判系统、公安知识图谱、警务机器学习、智慧数据大屏等应用。各级警务人员可根据实际数据与思路搭建自定义模型，实现分钟级自由组合、配置、修改，构建低门槛、灵活易用的公安信息化应用体系，实现公安警务工作自主化、可视化、智能化。

## 典型客户

华南某省公安厅、华东某市公安局、华中某市公安局、上海证券交易所等

## 厂商介绍

海致星图致力于利用机器学习、知识图谱等人工智能前沿技术，为金融领域提供专属的数据、技术及业务解决方案。作为国内金融知识图谱的开创者，拥有众多的行业成功案例，是目前国内知识图谱成功实施案例最多的厂商。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 金融-银行-对公业务营销与风控
- 金融-银行-零售业务营销与风控
- 金融-证券-营销与风控

## 产品与服务

海致星图知识图谱平台：一站式知识图谱数据分析服务平台，支持知识图谱构建的全流程服务。金融零售知识图谱解决方案融合持卡人、账户、设备、交易、行为等数据源，形成超大规模动态知识图谱，应用在新户获取、授信风险准入、伪冒侦测、欺诈团伙识别、失联修复等领域。金融对公知识图谱解决方案融合企业的工商、涉诉、交易、票据、信贷、担保等多源数据，实现涵盖贷前审批、贷中监控、贷后预警的全流程风控与供应链风险传导预测。

## 典型客户

建设银行、招商银行、光大银行、上海证券交易所、南方基金等。

# 互道



## 厂商介绍

互道信息技术(上海)有限公司作为数字化零售解决方案供应商，助力全球众多中大型零售品牌商实现数字化转型。互道以高性能、高可靠、真实时、可复用的数字化平台为基础，通过提供强大的数据处理引擎和可快速落地的全渠道业务引擎，支持零售业务快速创新与拓展，最终帮助企业实现全面的数字化业务运营能力。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 消费品与零售-品牌商&零售商-全渠道中台

## 产品与服务

数字化零售平台：为零售品牌商构建基于互道 DataForce 的数字化零售平台，通过提供强大的数据处理引擎和可快速落地的全渠道业务引擎，以少量资金和较短时间帮客户启动数字化建设。基于跨语言的微服务治理框架为零售企业搭建的数字化零售平台，可帮助企业拉通现有分散业务系统中的数据资产，实现全渠道数据融合，并赋予企业真实时、可复用的技术能力，为企业以最低边际成本获得最快创新能力。同时为零售企业业务赋能，打造全渠道订单路由、全渠道实时库存、全渠道促销引擎等解决方案，助力零售业务增长，推动企业长远发展。

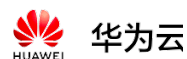
## 典型客户

太平鸟服饰、Cosmetea、Agnes b.等。

## 客户案例

某国内知名上市服装零售集团，旗下品牌众多渠道多元，系统离散数据割裂，传统系统无法跟上快速的市场变化。互道为该集团搭建数字化平台，在不替换集团原有系统的前提下，为企业实现数据的统一管理，快速落地创新业务场景。数字化平台落地后，原有系统无法支持完成的订单，通过库存共享和升级后的订单拆单履约能力，为品牌带来了 5%的额外成单金额。

# 华为云



## 厂商介绍

华为云用在线的方式将华为 30 多年在 ICT 基础设施领域的技术积累和产品解决方案开放给客户，致力于提供稳定可靠、安全可信、可持续创新的云服务。



## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-交易型数据管理
- 通用职能部门-IT 部门-分析型数据管理
- 通用职能部门-IT 部门-数据中台

## 产品与服务

数据管理：华为云提供涵盖分布式关系型数据库 GaussDB、数据仓库服务 DWS 等产品。

智能数据湖运营平台（DAYU）：数据全生命周期一站式开发运营平台，提供数据集成、数据开发、数据治理、数据服务、数据可视化等功能。

## 典型客户

中国工商银行、广东移动、东风本田、华能智链、绿能数据等。

# IBM



## 厂商介绍

IBM 成立于 1911 年，是全球最大的信息技术和业务解决方案公司，目前已发展为全球领先的人工智能解决方案和云平台公司。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-交易型数据管理
- 通用职能部门-IT 部门-分析型数据管理
- 通用职能部门-IT 部门-数据分析与可视化
- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模
- 通用职能部门-IT 部门-IT 运维管理

## 产品与服务

IBM Db2 数据库管理软件平台：包含一系列混合数据管理产品，提供完整的 AI 支持的能力，帮助管理本地、私有云和公共云环境中的结构化和非结构化数据。

IBM Cognos Analytics：由 AI 支持的商业智能平台，支持从发现到操作化的整个分析周期，提供可视化、分析和共享关于数据的切实可行洞察，支持多云环境。

IBM Watson® Machine Learning：帮助数据科学家和开发人员加速 AI 和机器学习部署，Watson Machine Learning 利用其开放式可扩展的模型操作，帮助企业跨任何云大规模地简化和利用 AI。

IBM IT 运维分析：将 TB 级的运维数据转化为易于理解的可行洞察，帮助提升问题解决效率，改善问题解决效果，借助人工智能运维的解决方案，可检测数据的早期模式，以便在问题出现之前对其进行预测并主动停止宕机。

## 典型客户

中国银行、浦发银行、安踏集团、福耀玻璃、大众汽车等。

# 金电联行



## 厂商介绍

金电联行创建于 2007 年，是国内最早专注大数据行业的高新技术企业，以人工智能为驱动，构建大数据智能生态系统，赋能金融、政府、产业等领域的智能转型与创新。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门- IT 部门-数据治理
- 通用职能部门- IT 部门-数据中台
- 通用职能部门- IT 部门-自助式 AI 建模
- 政府与公共服务-政府-智慧政务

## 产品与服务

Oasis（绿洲）平台：国内首个平台协作型数据治理产品，采用微服务架构，可实现功能的灵活扩展及模块的快速定制，能够适应不同行业客户数据管理与数据治理的需要。同时秉承管理与技术紧密结合的理念，可与数据处理紧密结合，解决标准规范与具体实践脱节的问题。

Cluster（星簇）平台：数据工程平台，可实现数据到知识的（半）自动转化的生产组织管理体系；通过数据获取，数据清理、处理、分析、知识挖掘与应用的技术工具，工业化生产组织方式及业务知识挖掘改变数据产品生产组织管理方式，帮助科技部门简单、快速、可控地为业务部门提供所需的数据产品。

Ark（方舟）平台：新型数据科学平台，通过建模流程开发、建模工具支持、建模知识管理和建模全生命周期治理的综合集成，为数据科学团队提供友好便捷的一体化建模环境，覆盖模型开发、模型生产、模型服务、模型监控全流程，支持数据预处理、特征工程、算法选优、模型调参、模型评估、模型解释、模型更新等功能。

智慧政务解决方案：基于数据智能平台与技术，为政府机构提供信用平台建设、政务智能化“最多跑一次”等解决方案。其中，信用平台建设支撑政府实现社会信用体系建设、征信服务、信用监管、中小企业融资服务、经济与企业运行情况监测等应用场景。

## 典型客户

河北省商务厅、北京市东城区政府、邢台银行、焦作中旅银行、蒙牛乳业等。

# Kyligence



## 厂商介绍

由 Apache Kylin 核心团队创立的 Kyligence 公司（上海跬智信息技术有限公司）的使命是以自动化数据管理、发现、交互及洞察来为客户提升生产效率，它提供一个基于 Apache Kylin 的 AI 增强的数据管理和分析平台，帮助分析师和数据工程师轻松从本地到多云架构上构建受控的数据服务。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门- IT 部门-分析型数据管理
- 通用职能部门- IT 部门-报表分析与可视化

## 产品与服务

Kyligence Cloud 智能数据云：利用云原生的计算和存储技术，在任意数据湖上构建快速、弹性、成本高效的创新大数据分析应用。从数据接入到数据分析，新一代 Kyligence Cloud 服务极大地简化了云上大数据分析的复杂度，只需几分钟，用户即可完成集群创建、数据接入及在 PB 级别数据进行快速洞察。Kyligence Cloud 支持 Azure、AWS、阿里云及 Google 云平台，简化了云上数据分析体验，提供互联网级的超快性能。

## 典型客户

建设银行、招商银行、平安银行、保时捷、Vivo、Appzen 等。

# Microsoft



## 厂商介绍

微软成立于 1975 年，是软件、服务和解决方案领域的领先企业。Microsoft Azure 是微软提供的云计算平台。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门- IT 部门-交易型数据管理
- 通用职能部门- IT 部门-分析型数据管理
- 通用职能部门- IT 部门-数据分析与可视化

## 产品与服务

Microsoft SQL Server：关系型数据库管理系统。

Azure Synapse Analytics：集成多种结构及非结构化数据源、数据存储和大数据分析系统，以及 Power BI、AI 分析工具，利用标准的 SQL 指令就能查询。

Azure Data Lake Storage Gen2：适用于大数据分析的可高度缩放、具有成本效益的数据湖解决方案。

Power BI：企业级大数据分析与商业智能工具。

## 典型客户

万科、国泰君安、蜜枣网、见福便利店等。

# 明略科技



## 厂商介绍

明略科技是中国领先的数据中台和企业智能决策平台提供商，致力于通过大数据分析挖掘和认知智能技术，推动知识和管理复杂度高的大中型企业进行数字化转型。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 金融-银行-对公业务营销与风控
- 金融-银行-零售业务营销与风控
- 金融-保险-营销与风控
- 金融-证券-营销与风控
- 政府与公共服务-政府-智慧安防
- 政府与公共服务-政府-智慧政务
- 消费品与零售-品牌商&零售商-智能营销
- 消费品与零售-品牌商&零售商-全渠道中台
- 通用职能部门-IT 部门-数据中台

## 产品与服务

数据智能平台（DIP）：以知识图谱作为核心构建技术，把企业数据按照业务逻辑封装为企业知识，并把数据洞察以更易使用的方式为业务服务——依托行业通用的数据处理方法论帮助客户沉淀各行业 Know-How，对分布式数字资产进行全局统一管理运营，打造数据与知识双驱动赋能的数据智能中台；基于知识图谱的新一代数据仓库以及可视化分析套件，发现数据规律，辅助业务决策，启发式地创造价值新洞察，辅助人机同行。

营销智能平台（MIP）：为企业建立以消费者为中心的快速响应系统，支持企业内部营销经验的可复制和产品化传承，并提供营销效果的全面测量与预测等智能应用，实现营销增长全场景的闭环覆盖，大幅提升消费者生命周期体验。

运营智能平台（OIP）：是为企业的内部管理即人、财、物的提供智能管理平台。通过对设备的管理、员工的管理、供应链的管理，实现生产运营、日常运营、人才管理的透明化和高效化，达到全局最优的调度指挥与协作。

## 典型客户

上海地铁、长沙大数据局、宝洁、建设银行、湖南电力等。

## 客户案例

明略科技与腾讯云合作，为某副省级市下辖区建设智慧城市项目，在 6 个月时间内，通过打造数据智能平台 DIP，对接 25 个委办局，112 类数据，实现跨部门数据共享访问数十万条/日，基于涵盖城市治理和服务等多元领域的 30 多亿数据，梳理出了 13 大主题库，并构建城市运营指标体系，基于城市运行管理与服务过程中的领域知识，挖掘人口流动性规律和与经济发展关系，刻画社区和人口特性，分析网格化管理与事件效能，为该区府分析决策提供智慧化服务和支持。

## 厂商介绍

Oracle 成立于 1977 年，是全球领先的企业级软件和服务提供商，为企业提供服务器、数据库管理、CRM 等应用软件服务，是 Oracle 数据库的所有者以及 Java 编程语言标准制定者。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门- IT 部门-交易型数据管理
- 通用职能部门- IT 部门-分析型数据管理

## 产品与服务

Oracle Database：以分布式数据库为核心的关系型数据库系统。Oracle Database In-Memory 是数据库的可选配件，实现行、列双格式的数据库内存，支持实时交易分析、BI 和报告。

Oracle 自治数据库：基于 Oracle 云基础设施运行，能够为现代企业的事务处理和数据仓储需求提供负载优化的云服务。Oracle ADW 是 Oracle 自治数据库中针对分析的企业数仓产品，致力于通过内建的人工智能技术让数据仓库实现自动化。

## 典型客户

花旗银行、厦门国际银行、百果园等。

# 神策数据

## 厂商介绍

神策数据是一家用户行为分析和智能应用解决方案服务商，致力于帮助企业实现数据驱动的用户行为分析和用户运营。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 营销与销售部门-智能营销与用户运营

## 产品与服务

神策分析：用户行为分析系统，提供基础数据采集与建模、数据报表、事件分析、漏斗分析、用户分群、留存分析等功能，支持私有化部署和作为 PaaS 平台的二次开发。

神策智能运营：基于用户行为洞察的一站式智能运营平台，集活动创建、执行、管理、反馈、迭代为一体，能够通过用户行为、属性、标签等数据筛选受众，实现微信生态等多渠道的目标人群精准触达，提升关键指标和运营效率。

神策智能推荐：是专注于赋能业务增长的智能推荐系统。以用户行为数据为基础，采用深度学习等先进的机器学习算法，帮助企业构建智能物品分发中心，实现对用户“千人千面”的个性化推荐，改善用户体验，持续提升核心业务指标。

神策用户画像：面向业务的用户标签及用户画像管理中台。全端采集用户行为数据，整合业务数据等多种数据源，帮助企业构建体系化用户标签，输出用户画像，赋能业务实现用户精细化运营和精准营销。

## 典型客户

中国银联、小米、中邮消费金融、海通证券、四川航空等。

## 数澜科技



### 厂商介绍

数澜科技成立于 2016 年 6 月，以打造“数据中台生态”为己任，帮助企业持续数据资产化，赋能业务创新。目前已为 100+ 企业客户提供数据中台建设服务，帮助客户使用数据中台作为关键数字技术推动企业的数字化变革。

### 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-数据中台
- 通用职能部门-IT 部门-数据分析与可视化



## 产品与服务

数栖平台：数澜数据中台核心产品数栖平台，深度封装数据交换、数据开发、数据资产、数据服务、数据共享工具，构建企业数据中台的数据资产化体系和资产服务化体系，打造企业数据资产管理及数据共享开放能力。

数据分析与可视化：澜图（Waveview）是数澜科技旗下数据可视化品牌，旨在让更多的人领略数据可视化的魅力，帮助好设计即刻实现。

## 典型客户

万科、恒大、长虹、华泰证券、温州检察院等。

# 数造科技



## 厂商介绍

数造科技是一家专注于数据智能产品研发和大数据技术服务的企业，以数据规划、建模、开发、管控一体化为核心理念，围绕数据建模、数据开发、数据治理、数据画像和数据服务等几个方面，面向企业数字化转型需求提供数据全流程开发，全生命周期管理的产品及服务，支撑包括数据中台建设、数据资产建设及知识图谱应用等，客群涵盖银行、保险、能源、零售、政府等行业。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-数据中台
- 通用职能部门-IT 部门-数据治理

## 产品与服务

数据智能开发管控平台：集成数据同步、数据建模、数据开发、任务测试、任务调度、数据治理和数据服务等一站式的全流程大数据开发、管控的能力，实现企业数据设计、开发和管控一体化，帮助企业构建可管控、能力可复用的敏捷数据中台，实现数据资产化和统一管理。

平台基于闭环数据治理理念，为实现业务上下游数据快速传递共享、持续提升数据质量和业务运作效率提供工具支撑，包括统一元数据管理体系、数据规划、数据建模、数据质量管理、数据安全治理、数据资产等，覆盖从规划到运营的数据治理流程闭环。

## 典型客户

沃尔玛、招商银行、太平洋保险、平安产险、南方电网等。

# 数智源



## 厂商介绍

数智源是一家为用户提供智能视频融合应用产品与解决方案的企业，产品和解决方案覆盖高清视频系列产品、视频管理平台、智能视频分析、视频大数据、图像识别 AI 应用等领域，在大规模视频联网、智能视频核心算法、视频云计算、视频结构化等方面具备核心技术。其视频大数据平台应用覆盖政府、教育、电力、水利、连锁等行业。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 政府与公共服务-政府-智慧政务
- 政府与公共服务-政府-智慧安防

## 产品与服务

视频大数据：包括视频互联平台（数据采集）、视频云计算平台（数据加工）、结构化视频平台（数据清洗）、数据分析与可视化展示平台（数据可视化）。其中，视频云计算平台基于智能视频技术和云技术进行开发设计，借助计算机数据处理能力自动分析、抽取视频源中的关键有用信息，使监控系统具有更高的智能化；结构化视频平台通过对视频进行背景建模、目标背景分离、目标跟踪、分类、特征提取、事件检测等方式，将用户关心事件原始视频录像进行再加工，按预定义归档标准对目标和事件进行文本化描述。

智慧监管解决方案：以视频为核心，通过视频数据与业务数据的融合应用，促进海关/国检查验与抽检监管作业的高效运作。主要功能包括视频设备联网、视频结构化存储、视频数据与业务数据管理和全景数

据展示，能够利用智能算法、数据比对等技术解决监管查验难题；利用结构化视频技术、智能算法、视频检索等技术实现各作业场景视频存证，三维可视化展示技术、数据与地图叠加技术支持成果展示。

智能辅助查验解决方案：通过多媒体手段辅助人工查验以保证查验工作高效有序地进行，实现海关查验作业信息化、查验处置实时化和查控方式机动化。一体化智能辅助查验系统是专门为海关查验作业设计，采用多媒体手段进行单证信息同实货状态的比对，解决查验人员获取指令信息不及时、查验作业辅助信息较欠缺、查验录证不精确、现场数据采集反馈不及时，以及部门间实时指挥和监控难等问题。

旅检人脸识别应用解决方案：依托海关旅检通道摄像机，采取非介入人脸扫描方式提取人员视频图像数据，对进出境人员进行方便、快捷、准确的检测分析处理。系统通过识别旅客面部特征，自动形成旅客的进出境通关记录，对不同进出境频次的旅客进行风险分析、风险识别、准确挑选，实现打击和遏制旅检渠道走私。

## 典型客户

中国联通、共享工业云、国电南瑞集团、海关总署、佳讯飞鸿等。

# 数字冰雹



## 厂商介绍

数字冰雹创立于 2006 年，是国内领先的数据可视化决策系统服务商，致力于提供完美的大数据可视化分析决策系统，助力用户驾驭数据、彰显价值。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-数据分析与可视化
- 政府与公共服务-政府-智慧政务
- 政府与公共服务-政府-智慧安防
- 政府与公共服务-公共服务-智慧园区

## 产品与服务

数字冰雹大数据可视化决策系统：面向各级政府、各行业企业的大屏可视化环境，具备优秀的大数据显示性能以及多机协同管理机制，可良好支持大屏、多屏、超大分辨率等显示情景。系统支持整合各部门现有信息系统的数据资源，覆盖各业务领域，凭借先进的人机交互方式，实现日常运行态势监测、建设规划成果展示、应急监测指挥支持等多种功能，可广泛应用于监测指挥、分析研判、展示汇报等场景。

## 典型客户

天津市河西区政府，烟台市公安局，陇南市政府，烟台市开发区公安分局，贵州黄果树景区等。

## 思迈特



## 厂商介绍

广州思迈特软件有限公司致力于为企业客户提供一站式商业智能解决方案，以提升和挖掘企业客户的数据价值为使命，专注于商业智能与大数据分析软件产品与服务。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-数据分析与可视化

## 产品与服务

企业报表平台 Smartbi Insight：面向经典的商业智能场景，帮助技术人员快速部署和开发 BI 系统包括中国式报表、多维度分析和可视化仪表盘等。

自助分析平台 Smartbi Eagle：围绕业务人员提供企业级数据分析工具和服务，满足不同类型的业务用户，可以在 Excel 或者浏览器中实现全自助的数据提取、数据处理、数据分析和数据共享。

数据挖掘平台 Smartbi Mining：通过深度数据建模，为企业提供预测能力支持文本分析、五大类算法和数据预处理，并为用户提供一站式的流程式建模、拖拽式操作和可视化配置体验。

智分析云平台：全新一代云端数据分析平台，自助、快速搭建数据分析应用。

## 典型客户

深交所、中国银行、交通银行、华为、万达等。

## 思贤科技



### 厂商介绍

上海思贤信息技术股份有限公司，成立于 2010 年，是以大数据智能驱动的国家高新技术企业，聚焦基于大数据和认知决策的新一代数据与业务智能。

### 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-数据中台
- 金融-银行-小微业务营销与风控
- 政府与公共服务-政府-智慧政务

### 产品与服务

数据中台解决方案：聚焦基于大数据和认知决策的新一代数据与业务智能，利用大数据、深度学习、NLP、OCR 和知识图谱等核心技术，通过数据采集、数据治理，数据建模，帮助企业搭建数据业务中台。

小微信贷业务营销与风控解决方案：在与各银行、政府合作项目中，逐步搭建了从数据治理到知识规则建立所需的产品体系，包括生产基础支撑系统、数据智能产品及服务、业务智能产品及服务，应用于金融机构普惠金融信贷业务的获客、大数据征信、风控预警等场景。其中，企典系统是思贤科推出的一款提供企业信用评分、企业风险预警功能的产品。

智慧政务解决方案：基于 OCR、NLP、知识图谱、机器学习等技术，帮助政企搭建数据业务中台、智能审批应用等。

### 典型客户

中国建设银行、浦发银行、上汽集团、传化集团、浦东行政服务中心等。

## 客户案例

思贤科技与浦东行政服务中心共同打造的“AI+审批”大脑，前端应用了 OCR、NLP 等技术实现企业审批事项的自动识别，后端则综合机器学习、NLP、知识图谱等多项技术，形成审批规则库，支撑审批业务处理。实现对 1000 多个企业审批事项的自动识别和审核判断，给出审核结果及建议。同时，针对相关政务审批事项，可以帮助办事人员一键生成办事所需的材料，有效减少其材料准备时间，降低退件率。

# TalkingData

TalkingData

## 厂商介绍

TalkingData 成立于 2011 年，是国内领先的数据智能服务提供商，围绕 SmartDP 数据智能平台构建“连接、安全、共享”的数据智能应用生态，帮助商业企业和现代社会实现以数据为驱动力的智能化转型。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 营销与销售部门-智能营销与用户运营
- 金融-银行-零售业务营销与风控
- 政府与公共服务-政府-智慧政务

## 产品与服务

**数据平台：**提供安全可靠的数据服务和科技能力开放，包括数据供给和数据应用。数据供给提供标签数据服务、人群数据服务、风险侦测模型、数据安全共享等服务。数据应用包括移动观象台和智能选址平台，移动观象台汇聚行业数据，解析行业趋势；智能选址平台整合人本、地理、经济数据，结合经典模型和预测算法，助力以位置为核心的高效决策。

**营销平台：**数据分析和数字营销的一站式平台，包括全域分析、全域营销、全域监测。全域分析包括应用统计分析、游戏运营分析、小程序统计分析、运营分析平台。全域营销包括智能营销云与智能营销中枢，智能营销云基于海量数据赋能企业精准广告营销，智能营销中枢一站式打通全域数据，激活全渠道触点帮助企业沉淀自主可控的数据资产、流量资产和策略资产。全域监测包括移动广告监测和品牌广告价值分析。

咨询解决方案: 针对目前企业所面临的数字化转型问题, TalkingData 提供专业的产品战略、产品运营、数据运营和收益评估的综合性解决方案, 帮助企业提高投入产出比, 创造更多的商业价值。

## 典型客户

玛氏, 农夫山泉, 影儿集团、平安集团、中国银行等。

## 客户案例

影儿集团携手 TalkingData 制定集团数字化转型战略规划, 经过业务数字化、自动化、智能化三阶段逐步推进, 最终实现集团整体数字化能力成长。

首先, 实现全触点数据的合规采集以及数据标准化, 并打通从数据到业务应用的输出通路, 构建营销闭环运营体系并落地实践验证;

其次, 平台能力释放到各品牌、分公司、线上渠道, 提供数据权限、标签可视化配置功能, 能够同时满足多业务部门数据需求, 提升工作效率也降低信息部门沟通成本;

最后, 数字化运营成果不仅体现在特殊或常规的活动运营中, 而是深入到每个导购日常工作中, 将导购助手平台与 CDP 平台对接实现平台赋能导购的运营闭环。

# Teradata



## 厂商介绍

Teradata 天睿公司是专注于大数据分析、数据仓库和整合营销管理解决方案的供应商。

## 所属场景 (行业-主体-应用场景)

- 通用职能部门-IT 部门-分析型数据管理

## 产品与服务

Teradata Vantage: 集成统一分析、数据湖和数据仓库的数据分析云平台, 提供描述性、预测性与指示性分析、自主性决策、机器学习、可视化工具等广泛功能, 可以在多种云端以及混合的环境中运行。

## 典型客户

工商银行、建设银行、招商银行、西门子医疗、宝马集团等。

## 腾讯云



### 厂商介绍

腾讯云提供全球领先的云计算、大数据、人工智能等技术产品与服务，以卓越的科技能力打造丰富的行业解决方案，推动产业互联网建设，助力各行各业实现数字化升级。

### 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-交易型数据管理
- 通用职能部门-IT 部门-分析型数据管理
- 通用职能部门-IT 部门-数据分析与可视化
- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模

### 产品与服务

数据管理与大数据应用解决方案：腾讯云提供关系型数据库、NoSQL 数据库、数据仓库、大数据平台、大数据可视化与商业智能分析、大数据应用等一系列产品服务。其中，CynosDB、TDSQL 和 TBase 是腾讯云自研的数据库产品。

智能钛机器学习：基于腾讯云强大计算能力的一站式机器学习生态服务平台，能够对各种数据源、组件、算法、模型和评估模块进行组合，使得算法工程师和数据科学家在其之上能够方便地进行模型训练、评估和预测。

## 典型客户

中国银联、中国银行、中国建设银行、碧桂园、华星光电等。



## 厂商介绍

同盾科技是中国智能分析和决策领域领军企业，基于对数据的探索洞察和深刻理解，将深度学习、联邦学习等领先技术与业务场景深度融合，为银行、保险等行业提供智能分析与决策服务。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 金融-银行-零售业务营销与风控
- 金融-银行-小微业务营销与风控
- 通用职能部门 IT 部门-自助式 AI 建模

## 产品与服务

零售业务营销与风控解决方案：产品体系主要包括针对贷前审核、贷中贷后审查等信贷全流程的公有云服务，交易反欺诈决策引擎、信贷风控决策引擎、模型训练及运行平台等私有云服务，信贷申请反欺诈评分产品智察分、信贷量化风险评分产品智信分等评分产品，此外还提供联合建模和咨询服务。

小微业务营销与风控解决方案：同盾小微企业金融服务平台解决方案通过引入金融科技、人工智能科技企业，融合涉企数据,建设专业的、智能的、数据驱动的金融服务平台,赋能小微企业发展。

同盾机器学习平台：除了提供常规的 spark 计算引擎，还提供深度学习、深度学习、图计算引擎等，通过算法市场、学习流、模型平台、模型监控、模型部署等功能，实现机器学习全生命周期的流程打通。

## 典型客户

渤海银行、中国银联、唐山银行等。

## 厂商介绍

星环科技专注于企业级容器云计算、大数据和人工智能核心平台的产品研发，围绕人工智能、大数据、云计算等方向的最新技术，赋能政府、金融、能源、制造、轨交、水利、航空等实现科技价值。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-交易型数据管理
- 通用职能部门-IT 部门-分析型数据管理
- 通用职能部门-IT 部门-数据治理
- 通用职能部门-IT 部门-数据中台
- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模

## 产品与服务

企业级一站式大数据综合平台 Transwarp Data Hub：主要提供 5 类核心产品：分析型数据库、实时流计算引擎、知识库、操作型数据库、数据科学平台。

星环人工智能平台 Transwarp Sophon：Transwarp Sophon 打造统一的企业级 AI 应用平台。提供数据清洗、数据分析挖掘、机器学习、深度学习、模型管理、API 部署、 workflow 调度等功能，助力企业 AI 时代业务创新与变革。

大数据开发与治理一站式平台 Transwarp Data Studio：支持多人线上协同全流程数据开发，支撑企业级数据治理和数据资产平台建设。

数据库：分为分布式闪存数据库 Transwarp ArgoDB、分布式交易数据库 KunDB、分布式图数据库 StellarDB。

实时智能决策引擎 FIDE：构建数据驱动的决策体系，实现在海量实时数据的驱动下，基于大数据与人工智能技术，以高并发、低延迟完成 AI 模型与专家规则的综合决策。

超融合大数据一体机 Transwarp TxData Appliance：通过软硬件一体化装置实现计算、存储、网络、虚拟化和应用融合的紧密集成的大数据平台。

## 典型客户

上海市大数据中心、浦发银行、郑州地铁、中国石油、国家电网等。

## 客户案例

在疫情防控的随申码项目中,星环科技通过自主研发的智能大数据云平台 TDC 的数据建模和分析评估,完成了底层大数据库系统及高并发数据服务构建,保障“随申码”可实时显示市民的健康状况,截止目前已亮码超 12 亿次。在上海市大数据中心,星环科技为数据湖、市数据库、主题库、专题库等业务场景实现数据存储、计算、服务接口等能力,实现 70 多个委办局及 16 个区县业务库的结构化、非结构化数据归集,保障上百个上层电子政务应用稳定运行。

# 易观数科



## 厂商介绍

易观数科是易观旗下专注于智能用户运营产品与行业解决方案的创新业务线,打造了以海量数字用户资产及算法模型为核心的数据智能产品、平台及解决方案,帮助企业高效管理数字用户资产和实现智能用户运营。

## 所属场景 (行业-主体-应用场景)

- 营销与销售部门-智能营销与用户运营

## 产品与服务

易观方舟: 全链路实时智能用户运营产品套件,集智能分析、智能画像、智能。通过全量实时采集用户属性与在网站、App、小程序等的行为数据,连通内外部数据源,打通用户运营触点,提供从数据采集、分析、应用到智能用户运营闭环。同时提供运营策略、数据分析策略指导等用户运营咨询服务。

## 典型客户

中国石化、中国邮储银行、京东方、首汽、方正证券等。

## 厂商介绍

上海逸迅信息科技有限公司是专注于为政府、制造、物流、金融、零售、运营商等行业客户提供数据治理和数据中台的全栈方案供应商，依托自主研发的数据中台的模块和产品工具，为各行业客户构建数据中台（包括数据采集、数据治理、数据建模开发、机器学习算法模型开发、数据分析等），服务领域覆盖智慧城市、智慧金融、智慧航空、智慧物流、智能制造等行业，帮助用户快速实现大数据应用价值。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-数据治理
- 通用职能部门-IT 部门-数据中台
- 通用职能部门-IT 部门-自助式 AI 建模

## 产品与服务

数据集成开发套件：DIPC 打造数仓构建、指标体系构建及数据研发的一站式数据集成开发和部署环境，涵盖数仓可视化建模、数据研发、数据服务等数据处理和服务全流程。DataMetis 将算法模型融入构建服务，覆盖从问题提出、数据收集、特征工程、模型构建超参优化模型评估以及模型迭代等全流程，最终生成可调用的模型服务。

数据治理工具套件：主要包括两款产品 XGov 和 XData，在原数据治理范畴之上，采用 NLP、知识图谱、机器学习等 AI 手段实现数据质量治理的智能化和自动化；采用“事前评估、事中监控、事后防范”的数据质量提升流程，实现全生命周期的数据质量闭环监控和综合治理。

物联网中台套件：XIOT 作为拥有海量设备数据接入管理能力的物联网管理平台，通过支撑设备数据采集与基于关联关系的多维分析，挖掘设备数据价值；同时能快速开发、管理和扩展物联网项目，赋能各类 IoT 场景和行业应用。其中 XCIM 作为三维可视化开发平台，提供基于 WEB 浏览器的轻量级城市三维开发引擎。

## 典型客户

国家电网、北京银行、中国电信、日日顺物流、天马微电子等。

## 客户案例

某航空公司需要基于大数据进行运行分析和数据挖掘，从而降低燃油消耗、节省运行成本和提升航司综合竞争力。基于逸迅自主研发的数据中台系列产品 DIPC，该航空公司构筑了统一了数据服务体系和数据资产管控体系，成为了其一站式的研发、数据服务和数据资产管控平台。同时，逸迅科技基于 Hadoop 大数据平台，完成不可预期燃油分析、最优进近轨迹分析等功能，完善燃油分析体系，辅助业务部门精确节油，同时建设指标管理和自助分析功能。

## 永洪科技



### 厂商介绍

永洪科技依托自主知识产权的一站式大数据平台形成完善的产品及服务体系，具备从数据应用方案咨询、数据治理、数据仓库建设、数据可视化分析、数据深度应用到数据平台实施运维服务的端到端大数据价值服务能力。

### 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门- IT 部门-数据分析与可视化

### 产品与服务

永洪一站式大数据分析平台：把大数据分析所需的产品功能全部融入一个平台下，进行统一管控，包括 Z-Suite、X-Suite、Desktop、Y-Reporting、Y-Vivid Show、SaaS、Z-Data Hub 七大系列产品。为各种规模的企业提供灵活易用的全业务链的大数据分析解决方案，让大数据分析更敏捷、更快速、更强大。

### 典型客户

中信银行、富国基金、积木盒子、中国移动、家乐福等。

### 客户案例

中信银行是国内资本实力最雄厚的商业银行之一，希望借助具有大数据处理能力的 BI 工具来提升业务效率和洞察力。

永洪科技为中信银行构建了新型的大数据平台，供决策者和业务部门洞察全辖运营状况，使得报表响应速度从十几分钟提升至 10 秒以内，比以往快了 500~600 倍，使得业务人员可自服务分析，研发人员不再有修改报表负担，可专注于核心业务。相比于传统 BI，永洪科技 BI 不但性能更优，成本也只有约四分之一。

## 友盟+



### 厂商介绍

友盟+是第三方全域数据智能服务商，基于领先的技术与算法能力，结合实时更新的全域数据资源，覆盖 191 个行业分类、输出 300+应用或行业的分析指标，通过 AI 赋能的一站式互联网数据产品与服务体系，帮助企业实现深度用户洞察、实时业务决策和持续业务增长。

### 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 营销与销售部门-智能营销与用户运营
- 通用职能部门-IT 部门-数据中台
- 消费品与零售-品牌商&零售商-智能营销

### 产品与服务

互联网企业数据中台解决方案产品矩阵包括开发者统计分析产品系列、营销增长产品系列、开发者工具箱产品系列和互联网企业数据银行四大部分，贯穿数据采集、治理、打通、归一到最终开放的全过程，帮助企业实现业务数据化、数据资产化、资产应用化和应用价值化，最终实现业务持续增长。

开发者统计分析产品系列：包括 APP 统计 U-App、网站统计 U-web 及小程序统计 U-Mini，为开发者提供灵活、智能、更专业的数据采集、分析、管理功能。

营销增长产品系列：营销策略&投放平台——“天策”、精准程序化广告投放平台——“天域精投、户外智能营销平台——“天攻智投”以及移动广告监测——“U-AppTrack”，实现全域、全链路、全闭环数字化营销。

开发者工具：消息推送 U-Push、智能推荐 U-Rec、社会化分享 U-Share、智能认证 U-Verify，基于大数据能力，采用冷启动及智能推荐技术，为开发者制定运营策略提供参考。

互联网企业数据银行：由智能数据采集 U-SDC、用户数据平台 U-CDP、数据开放平台 U-DOP 三个产品构成，以此来帮助企业快速实现数据的采、建、管、用，为企业形成可沉淀、可持续的闭环赋能体系。

## 典型客户

中国移动、CCTV、人民日报客户端、今日头条、喜马拉雅等

# 御数坊



## 厂商介绍

御数坊是专业的数据治理方面的培训、咨询及软件服务公司，以“咨询服务+软件产品”的方案为企业提供全生命周期的数据治理解决方案，帮助客户建立数据治理能力、建立数据资产目录、对多源异构数据进行标准化，提高数据中台的数据质量，创造数据资产价值。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-数据治理

## 产品与服务

数据治理咨询服务：分为规划咨询、专项治理咨询和评估服务。整体规划咨询设计数据管理体系，规划建设蓝图，制定实施策略、演进路线；专项治理咨询基于企业个性化业务场景，结合数据治理方法论，在一定范围内、聚集已有数据问题，形成针对性提升措施，实际有效提升数据应用效果；评估服务进行数据管理能力成熟度评估模型（DCMM）评估，对企业数据治理与管理的组织、制度、技术全面评估，识别薄弱环节和总体水平。

专业培训：面向企业信息化人员、业务人员、数据管理人员，使其形成对数据管理的宏观体系和关键职能操作方法的总体认识，了解国内外数据管理实践及成败要素；初步建立分析本企业数据管理现状、明确数据管理需求、解决数据管理问题的能力。

DGOffice 数据治理平台：先进数据治理方法和实践的沉淀与输出，分为六大中心，可智能化识别企业核心数据资产、提炼业务内容，协助用户高效构建多视角的资产目录；融入御数坊数据治理方法论和相关标准模板、组件化完成应用搭建。

## 典型客户

国家电网、南方电网、三大通信运营商、中国民生银行、上海政府大数据中心、中国一汽等

## 客户案例

随着业务发展，北京移动面临着多渠道、但各系统间分类体系不统一、重点业务数据不一致、渠道佣金结算不准确不及时等痛点。御数坊为北京移动提供数据治理咨询服务，通过现状分析、数据质量根因分析、专项数据治理、数据治理体系建设等流程，解决了 17 类市场部关注的的数据质量问题，完成 5 类热点问题根因分析和改进方案制定、3 项专项数据治理；完成 336 家自有渠道资质及 34000 余家社会渠道资质核对，保证了与渠道佣金相关的资质数据准确性；同时，协助北京移动建立数据治理体系，提升其数据管理能力。

# 元年科技



## 厂商介绍

元年科技是基于人工智能、大数据、云计算、互联网、物联网等新一代信息技术，同时又具有丰富的财务管理、业务运营和行业经验的企业数字化转型软件商和服务商。元年基于领先的中台架构体系，为企业提供技术中台、业务中台、数据中台的规划咨询、软件平台和实施运营服务。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门-IT 部门-分析型数据管理
- 通用职能部门-IT 部门-数据治理
- 通用职能部门-IT 部门-数据中台
- 通用职能部门-IT 部门-数据分析与可视化



## 产品与服务

智能共享平台（业务中台）解决方案：元年业务中台集财务共享、商旅共享、采购共享、税务共享于一体，以互联网思维设计，融入人工智能技术，打通业财税全流程，建立基于业务驱动的财务一体化信息处理流程，实现数据共享，实时掌控经营状况。

数据中台解决方案：基于 IBM Cognos 等核心技术积累，自主研发，提供从数据采集/治理、数据建模、数据开发到数据服务的整体解决方案，统一管理企业数据资产，激活企业数据核心价值，实现数据驱动的智慧运营和创新。相关产品包括大数据平台、内存多维数据库、数据治理平台、BI 分析报表等。

元年咨询：依托 20 多年业务咨询经验、20+行业的深度实践、1000+大型集团客户案例，与 ORACLE、IBM、SAP 比肩的项目实施经验和企业数字化转型前瞻研究，为企业提供数据中台规划咨询、数据治理咨询、企业数字化转型咨询等咨询服务。

## 典型客户

海尔、通威股份、南钢集团、宇通集团、上海电气等

## 客户案例

通威股份是全球主要的水产饲料生产企业及我国重要的禽饲料生产企业，信息化一直走在行业前沿，但同样存在企业内部人员无法第一时间获取数据等数据使用问题，希望通过数字化转型赋能企业经营，提高工作效率。通过快速实施“元年 C1 智答”数据分析助手，管理层第一时间可以洞察数据，并依据数据的变化做出合理的决策，节省了数据解读时间，提高了数据利用效率，提升了决策效率和准确性，给通威股份带来了非常显著的倍增效应。

# 云徙科技



## 厂商介绍

云徙科技是驱动智能商业的中台服务商，成立于 2016 年，旗下「数舰」、「数盈」两大数智产品矩阵提供数字中台、SaaS 新营销中台等数字商业云服务，以“业务+数据”双中台为核心技术，驱动企业数字化转型，助力企业业务持续增长。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门- IT 部门-数据中台
- 营销与销售部门-智能营销与用户运营

## 产品与服务

云徙数舰·数据中台：基于大数据和人工智能技术打造的一站式数据整合能力平台和智能应用平台。集数据采集、融通、聚合、算法学习、管理、服务等功能于一体；并整合了新零售领域的常用数据资源、数据模型、标签体系与多种数据智能应用。

## 典型客户

天士力、海尔、良品铺子等

# 云智慧



## 厂商介绍

云智慧成立于 2009 年，是国内领先的智能业务运维解决方案服务商，连续三年入选 Gartner AIOps 研究报告；以实现企业数字化运营（ Make Digital Online ）为使命，应用大数据、人工智能、IoT 等前沿技术，帮助企业构建面向业务、应用与 IT 基础设施的数字化运维体系，为企业实现互联网级运营和运维能力持续赋能。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 通用职能部门- IT 部门-IT 运维管理

## 产品与服务

智能业务运维平台以数据为基础、以算法为支撑、以场景为导向，应用先进的实时大数据处理和机器学习技术，封装行业经应用验深度实践，打通 IT 支撑系统与业务应用之间的信息和管理断层，在保障业务连续性的同时，赋予业务快速迭代和创新能力，提升业务与 IT 管理效能。

云智慧智能业务运维解决方案包含：数字化运维专业数据库 DODB、数字化运维智能分析 DOIA、数字化运维事件管理 DOEM、数字化运维指标管理 DOMM、智能日志分析 DOLA、数字化运维管控中心 DOMC、数字化运维服务管理 DOSM、应用性能监控 APM 以及 IT 管理咨询服务。

## 典型客户

国网、银联、联通等。

# 智慧足迹



## 厂商介绍

智慧足迹是中国联通控股，京东数字科技参股的专业大数据及智能科技公司，聚焦“人口+”大数据，连接人-物-企，成为全域数据智能科技服务商。

## 所属场景（行业-主体-应用场景）

- 政府与公共服务-政府-环境治理
- 政府与公共服务-政府-智慧政务
- 消费品与零售-品牌商&零售商-智能营销

## 产品与服务

数据服务：包括数据集、API、报告、标签、实时热力数据等，提供人口规模、结构、职住、出行、OD 等大数据分析服务，并提供接口方便用户随时调用。

极策人口大数据平台：以“人口+”大数据为底层数据，围绕人口发展、城市规划、产业洞察、交通治理、商圈消费等应用场景，用大数据来量化与支撑国家战略发展。着力为政府工作提供人口+数据服务与业务分析支撑，建立“用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新”的管理新机制，提升城市治理能力的现代化水平。

极策经济运行大数据平台：运用大数据挖掘技术和 AI 算法，以“人口+”大数据为核心，集成政务数据、运营商数据和互联网数据，以监测与经济发展相关的指标为基础，在疫情防控和复工复产前提下，提供促进经济发展的监测指标，对政府的当前经济状况做出科学评估，并对未来的经济发展建设提供数据分析基础。

极策时空大数据云平台：以中国联通 4 亿+用户数据为基础，整合运营商、互联网、政府及商业等数据，采用数据挖掘、机器学习及可视化手段，分析人的职住空间分布、居民出行时空特征、城市联系度、城市活力空间与城市功能空间识别等，为自然资源部、厅、局等政府管理部门提供人口本底数据，为领导决策提供数据辅助支持，为实现全域人口和人口相关指标的监测评估预警提供平台支撑。

极目商业 AI 大数据平台：聚合丰富的人口、画像、消费偏好、环境、地块价值等多源数据，通过独有的模型算法能力，将消费者-终端销售渠道-商品服务-媒介触达以产品形式串联，帮助品牌、零售客户实现一站式了解消费者、掌握终端渠道产品布局、提升营销转化。

极智 DaaS 平台：采用 Hadoop 大数据生态体系搭建集群，支持 Spark、Hive 等多种大数据挖掘及建模技术的应用。为客户提供基于位置的洞察、选址、营销等数据分析服务。平台用户可以通过接口或者 BI 界面，运行各类定制化数据模型，安全合规的获取维度丰富的统计数据集结果，以满足行业应用的需求。

## 典型客户

人社部、自然资源部、交通部、华夏幸福、中国工商银行等。

## 客户案例

某国际知名品牌企业，借助极目商业 AI 大数据平台，挖掘其基于某城市不同目标客群在商圈、写字楼、小区、地铁站点的分布状况，结合不同节气、季节性人口分布变化趋势，挖掘户外媒体资源在城市空间内的分布特征及价值，帮助客户找到最适合他的媒体投放区域。并通过线下不同客群在不同媒体类型集水区分布，以 TA 流量、总人流及全量人口画像，科学评估媒体价值，有效提升户外媒体投放的 ROI。

## 入选标准

本次入选《数据智能厂商全景报告》的厂商需同时符合以下条件：

- 厂商提供的产品与服务，技术上符合数据智能定义，并满足各应用场景对于厂商能力的要求；
- 厂商能够提供五家以上付费客户案例。

## 关于爱分析

爱分析是一家中国领先的产业数字化研究与咨询机构，成立于中国数字化兴起之时，致力于成为决策者最值得信任的数字化智囊。

凭借对新兴技术和应用的系统研究，对行业和场景的深刻洞见，爱分析为产业数字化大潮中的企业用户、厂商和投资机构，提供专业、客观、可靠的第三方研究与咨询服务，助力决策者洞察数字化趋势，拥抱数字化机会，引领中国产业数字化升级。

## 研究与咨询服务

- **数字化成熟度评估**

基于研究、数据和案例调研积累，对比行业数字化基准水平，评估企业当前数字化成熟度，诊断数字化转型面临的困难与挑战，辅助制定业务与市场策略，实现业绩增长。

---

- **行业最佳实践**

针对企业的特定业务场景，深入研究行业同类别公司及最佳实践案例，辅助业务与决策，优化业绩增长策略。

---

- **研讨与交流**

参与我们的线上/线下研讨会，与专家学者、业内同行、数字化厂商，共同探讨行业数字化进程、技术应用趋势与最佳实践案例。

---

- **厂商遴选建议**

基于您的需求，凭借对新兴技术和应用的系统研究、对供应商全面而充分的调研，秉承专业、客观、中立的原则，提供精准的供应商遴选建议。

---

## 联系我们

联系人：徐蕴蕾

邮箱：yunlei.xu@ifenxi.com

手机/微信：157-1107-7210



## 法律声明

此报告为爱分析制作，报告中文字、图片、表格著作权为爱分析所有，部分文字、图片、表格采集于公开信息，著作权为原著者所有。未经爱分析事先书面明文批准，任何组织和个人不得更改或以任何方式传送、复印或派发此报告的材料、内容及其复印本予任何其它人。

此报告所载资料的来源及观点的出处皆被爱分析认为可靠，但爱分析不能担保其准确性或完整性，报告中的信息或所表达观点不构成投资建议，报告内容仅供参考。爱分析不对因使用此报告的材料而引致的损失而负上任何责任，除非法律法规有明确规定。客户并不能仅依靠此报告而取代行使独立判断。

北京爱分析科技有限公司 2020 版权所有。保留一切权利。

如欲了解更多爱分析精彩洞见，请关注我们的微信公众号



©北京爱分析科技有限公司 2020 版权所有

#### 咨询/合作

微 信：ifenxi888

网 址：www.ifenxi.com

地 址：北京市朝阳区酒仙桥路兆维华灯大厦 A1 区 1 门 2 层 2017





ifenxi

专 注 产 业 数 字 化 研 究